



- Communiqué -

Progression de 30,2 % du chiffre d'affaires 9 mois 2008

SeLoger.com confirme ses objectifs annuels 2008

Chiffre d'affaires cumulé à fin septembre (K€)	2008	2007	Variation	
Petites Annonces	40 391	29 080	11 311	+38,9%
-dont Ile-De-France	20 094	15 140	4 954	+32,7%
-dont Province	20 297	13 943	6 354	+45,6%
Publicité en ligne et partenariats	2 483	2 203	280	+12,7%
Services directs aux internautes	1 008	1 106	-98	-8,9%
TOTAL Petites annonces et média	43 882	32 389	11 493	+35,5%
Services : sites agences et référencement	4 985	4 883	101	+2,1%
Logiciels immobiliers Périclès	4 649	3 820	828	+21,7%
TOTAL Chiffre d'affaires	53 515	41 093	12 422	+30,2%

Paris, le 21 octobre 2008 – SeLoger.com, numéro 1 français de l'immobilier sur Internet, a réalisé un **chiffre d'affaires consolidé de 53,5 M€ à l'issue des 9 premiers mois 2008, en croissance de 30,2 %** par rapport à la même période de 2007.

Une position concurrentielle indiscutée et renforcée

- plus de 2 356 000 petites annonces en septembre 2008, contre plus de 1 955 000 en septembre 2007 (+21 %),
- une audience de plus de 2 535 000 visiteurs uniques¹, de plus de 10 081 000 visites² (+30,8 %) et 142 809 000 pages vues (+17,1 %) en septembre 2008,
- un nombre d'agents immobiliers clients petites annonces facturés de **12 482** soit **17 787 points de vente**, représentant un **taux de pénétration national de 52,9 % à fin septembre 2008**.

L'activité « **Petites Annonces et Média** » progresse de **35,5 % à 43,9 M€**. Cette activité, qui représente 82,0 % du chiffre d'affaires de la période, est décomposée comme suit :

- **les «Petites Annonces» progressent de 38,9 %**. Le rééquilibrage de la part de la province (+45,6 %) par rapport à celle de l'Île-de-France (+32,7 %) se poursuit : celle-ci représente ainsi 50,3 % du chiffre d'affaires « Petites Annonces », contre 47,9 % en septembre 2007.

Le nombre de clients « Petites annonces » atteint 12 482 agents immobiliers facturés en septembre 2008 contre 10 976 en septembre 2007. **Le revenu mensuel facturé par client « Petites Annonces » enregistre une progression de 10,7 % passant de 291 euros en septembre 2007 à 322 euros en septembre 2008.**

- o En **Île-de-France, SeLoger.com atteint un taux de pénétration de 77 % avec 4 521 clients** (progression de 219 clients nets par rapport à septembre 2007), **soit 5 937 points de vente**, et un **panier moyen par client de 408 €** en septembre 2008.
- o En **Province, SeLoger.com atteint un taux de pénétration de 46 % avec 7 961 clients** (progression de 1 287 clients nets par rapport à septembre 2007), **soit 11 850 points de vente**, et un **panier moyen par client de 273 €** en septembre 2008.

Le nombre de nouveaux clients nets s'établit à 137 pour le seul troisième trimestre contre 323 au troisième trimestre 2007. Ainsi, le nombre total d'agents immobiliers clients petites annonces facturés s'établit à 12 482.

- La « **Publicité en ligne et partenariats** » voit son activité croître de 12,7 %.
- Les « **Services directs aux internautes** » reculent de 8,9 %.

L'activité « **Services : sites agences et référencement** » connaît une augmentation de 2,1 %. L'activité connaît une baisse de 9,4 % au troisième trimestre 2008 liée, comme

¹ Source : Médiamétrie//Netratings août 2008. En raison d'une augmentation de la taille des panels en juillet 2008, les données ne sont plus comparables avec celles de l'année précédente.

² Source : Cyberstat septembre 2008

annoncé, à la modification du mode de facturation (abonnement mensuel contre facturation unique précédemment).

L'activité « Logiciels immobiliers Péricle's » poursuit sa progression avec une croissance de 21,7 % en cumul à fin septembre 2008.

Objectifs de la société pour 2008

En dépit de fondamentaux plus solides que certains autres marchés européens ou américain, le durcissement des conditions d'accès au crédit pour les particuliers pèse sur le secteur immobilier en France et la profession des agents immobiliers commence à pâtir de la baisse du volume des transactions.

Dans ce contexte de visibilité réduite, le groupe s'appuie sur un business model fortement générateur de cashflows libres, une structure financière saine et une trésorerie positive significative. Fort d'une position de leader indiscutable, SeLoger.com continue à creuser l'écart avec ses concurrents et sortira renforcé de la période actuelle.

Le groupe confirme ses objectifs annoncés pour l'exercice 2008 : un chiffre d'affaires compris entre 69 M€ et 70 M€. L'Ebitda consolidé devrait s'établir entre 36 M€ et 37 M€ soit une marge d'Ebitda comprise entre 52,2 % et 52,8 % marquant une progression respectivement de 0,4 point et un point.

Ces objectifs n'incluent pas Belles Demeures qui est consolidé à partir du troisième trimestre 2008.

Troisième trimestre 2008 : croissance du chiffre d'affaires de 31,5 %

La seule activité «Petites Annonces» enregistre une progression de 41,9 %. Belles Demeures, consolidé par intégration globale depuis le 1^{er} juillet 2008, a contribué pour 1 168 K€ au chiffre d'affaires consolidé du troisième trimestre 2008.

Chiffre d'affaires trimestriel (K€)	T3-08	T3-07	Variation	T2-08	T1-08	T2-07	T1-07
Petites Annonces	14 750	10 394	41,9%	13 367	12 274	9 948	8 738
-dont Ile-De-France	7 595	5 284	43,7%	6 492	6 007	5 179	4 677
-dont Province	7 155	5 113	39,9%	6 874	6 267	4 769	4 061
Publicité en ligne et partenariats	741	740	0,2%	1 015	726	756	708
Services directs aux internautes	395	404	-2,2%	320	292	367	335
TOTAL Petites annonces et média	15 887	11 538	37,7%	14 702	13 293	11 071	9 780
Services : sites agences et référencement	1 248	1 377	-9,4%	1 904	1 832	1 656	1 850
Logiciels immobiliers Périclès	1 603	1 337	19,8%	1 562	1 484	1 273	1 210
TOTAL Chiffre d'affaires	18 737	14 253	31,5%	18 168	16 609	14 000	12 840

Prochain rendez-vous :
Chiffre d'affaires quatrième trimestre 2008
12 février 2009 (après la séance de Bourse)

A propos de Seloger.com

Numéro un de l'immobilier sur Internet en France, le groupe SeLoger.com est éditeur de sites et services Internet au profit des internautes et des professionnels de l'immobilier.

Le groupe s'est imposé comme la place de marché de référence pour les petites annonces immobilières en ligne avec notamment les deux sites leaders www.seloger.com et www.immostreet.com.

Le groupe met à disposition des internautes l'offre de petites annonces immobilières la plus étendue avec plus de 2,4 millions d'annonces, et assure aux professionnels de l'immobilier la visibilité la plus large avec une audience de plus de 2,5 millions de visiteurs uniques (Mediametrie//Netratings, août 2008) et un réseau de diffusion exclusif qui couvre l'essentiel du web français.

En se fondant sur un modèle d'offre de services centrés autour de la petite annonce immobilière, SeLoger.com entend poursuivre sa stratégie de croissance accélérée, articulée autour de quatre axes :

- poursuivre la conquête de nouveaux clients agents immobiliers, tant en Ile-de-France qu'en province,
- améliorer son offre de produits et services à destination des professionnels de l'immobilier,
- mettre en place de nouveaux services innovants dédiés aux particuliers ayant un projet immobilier,
- appliquer une politique de croissance externe sélective.

SeLoger.com est cotée sur Euronext Paris (compartiment B) depuis le 30 novembre 2006 et fait partie des indices SBF 250, CAC SMALL 90, CAT IT et Euronext 100.

Code ISIN : FR0010294595

Contacts

Seloger.com

01 53 38 29 00

Laurence Bégonin Maury

laurence.maury@seloger.com

Karine Reffet

karine.reffet@seloger.com

www.groupe-seloger.com