



Communiqué de presse - 21 octobre 2008

RESULTATS ANNUELS 2007-2008

**Des résultats affectés par d'importantes restructurations
dans un contexte de baisse de la consommation
Une reconfiguration du groupe tournée vers l'avenir**

en M€ (aux normes IFRS)	2007-2008	2007-2008 Activités poursuivies*	2006-2007	2006-2007 Activités poursuivies*
Chiffre d'affaires	51,5	41,0	54,2	42,4
Marge commerciale en % CA	26,6 51,6 %	22,6 55,2 %	32,5 59,9 %	25,4 59,9 %
Résultat opérationnel courant (exploitation) en % CA	- 2,9 ns	0,5 1,3 %	0,9 1,7 %	2,0 4,6 %
Résultat opérationnel en % CA	- 5,6 ns	- 0,2 ns	1,1 2,0 %	2,1 5,0 %
Résultat financier	- 1,3	- 1,3	- 1,0	- 1,0
Résultat net	- 8,3	- 2,8	0,0	1,1

(*) : hors Mariner en cours de cession et Baby Love dont l'activité a été arrêtée en juin 2008.

L'exercice 2007-2008 est marqué par la finalisation de la réorganisation massive du Groupe Kindy autour de deux métiers, la chaussette et la chaussure pour enfant, avec :

- l'arrêt de Baby Love : l'activité chausson, layette et puériculture étant devenue un important foyer de pertes depuis la fin des quotas d'importation ;
- la restructuration de Mariner en vue de sa cession ;
- et de nouveaux efforts de rationalisation des activités poursuivies.

En conséquence, les effectifs ont été réduits de 20 % pour totaliser 370 personnes à fin juin 2008.

Dans un marché textile fortement affecté par la baisse de la consommation, le groupe a confirmé au cours de l'exercice :

- le succès des chaussures pour enfant haut de gamme GBB
- et la place de Kindy en tant qu'acteur majeur du secteur de la chaussette en Europe.

Deux évènements ont marqué ces derniers mois :

- la signature en septembre 2008 d'un partenariat avec Dim, numéro 1 du collant et des sous-vêtements féminin et masculin, pour la conception, la fabrication et la distribution de l'ensemble de la gamme de chaussettes femmes et hommes sur l'Europe géographique ;
- et l'acquisition en juin 2008 de 28,5 % de The Socks Office, leader français du e-commerce de chaussettes.

D'ici la fin de l'année, le groupe finalisera la vente de sa filiale Mariner pour laquelle il a reçu 3 offres.

Contraction du chiffre d'affaires des activités poursuivies

Avec l'arrêt de l'exploitation de Baby Love et la cession programmée de Mariner, le groupe concentre désormais son activité sur deux métiers :

- **La chaussette (Kindy et BSS : 72 % des ventes)**

Le chiffre d'affaires de Kindy, affecté par les difficultés de la grande distribution, recule de 14 %. Néanmoins, la marque Kindy est devenue leader français des chaussettes de marque.

L'activité chaussette technique (BSS) réalise un chiffre d'affaires stable à 2,9 M€, en raison des perturbations qui ont suivi son transfert de Montceau-les-Mines à Moliens.

● **La chaussure pour enfant (GBB : 28 % des ventes)**

Grâce à son positionnement haut de gamme dédié à la distribution sélective, avec les marques GBB et Catimini, GBB affiche des ventes en progression de 27 %, au-delà des objectifs.

Les activités abandonnées enregistrent des baisses de chiffre d'affaires de respectivement 21 % pour Baby Love et 6 % pour Mariner.

Résultat opérationnel négatif impacté par les restructurations

Kindy et, dans une moindre mesure, GBB, ont largement contribué au résultat opérationnel courant de 0,5 M€ généré par les activités poursuivies, la perte opérationnelle de 5,6 M€ du groupe s'expliquant par des charges exceptionnelles consécutives à sa réorganisation. A savoir :

- l'arrêt de l'activité de Baby Love pour 2,5 M€ ;
- la baisse de l'activité de Mariner et la dépréciation de ses actifs après la fixation d'un prix de cession inférieur à sa situation nette, pour un total de 3 M€ ;
- et le passage de 0,7 M€ de charges liées au déménagement de l'activité de BSS à Moliens.

Nouvelle dégradation du résultat financier

Le résultat financier se dégrade après une hausse du coût de la dette et un recours plus important à l'affacturage.

Compte tenu de ces éléments et après une charge de 1,4 M€ consécutive (en application des règles comptables) à la non-activation des déficits fiscaux reportables, le résultat net est négatif de 8,3 M€.

Perspectives : un groupe restructuré et repositionné prêt à profiter du partenariat avec Dim

Après la finalisation de la restructuration du groupe, 2008-2009 sera un exercice de transition consacré à la mise en place du partenariat stratégique signé avec Dim pour la conception, la fabrication et la distribution à compter du 1^{er} juillet 2009 de l'ensemble de sa gamme de chaussettes. Grâce à la renommée de la marque Dim, ce partenariat offre au Groupe Kindy l'opportunité de renforcer son leadership en GMS et de poursuivre son expansion dans les autres circuits de distribution ainsi qu'à l'export. En contrepartie, le groupe fera bénéficier Dim de son expertise dans le développement de produits techniques et la distribution sur Internet.

En optimisant ses ressources au maximum, le Groupe Kindy créera une nouvelle filiale dédiée à la marque et lancera ses premières collections, avant de récolter les fruits de cette collaboration sur l'exercice 2009-2010. Elle devrait alors générer 10 M€ de chiffre d'affaires supplémentaires.

Contacts :

KINDY – Eric GARIN – Tel : 03 44 46 46 73

CALYPTUS – Marie-Anne GARIGUE - Tel : 01 53 65 68 63 marie-anne.garigue@calyptus.net