



Information financière trimestrielle

Trimestre clos le 30 septembre 2008

(L 451-1-2 IV du Code monétaire et financier)

Etam Développement

Société en commandite par actions

au capital de 18.184.054 euros – R.C.S. PARIS 308 382 035

Siège social : 67/73, rue de Rivoli, 75001 Paris – France

Adresse postale : 57-59, rue Henri Barbusse, 92110 CLICHY FRANCE

ETAM Développement SCA et ses filiales conçoivent, distribuent et commercialisent des produits de mode féminine (prêt-à-porter, lingerie et accessoires) à travers un réseau de 3 361 points de vente, au 30 septembre 2008, dans plus de 40 pays sous les marques ETAM, 1.2.3. et UNDIZ en Europe et ETAM en Chine et en Inde.

1. LE CHIFFRE D'AFFAIRES DU TRIMESTRE (HT)

<i>en millions d'euros</i>	2008	2007	Variation	Variation Ifl ⁽¹⁾
1 ^{er} trimestre	259,2	276,4	-6,2%	-7,9%
2 ^e trimestre	223,0	234,5	-4,9%	-8,4%
3^e trimestre	236,3	236,9	-0,3%	-5,4%
<i>Par Pays</i>				
- Périmètre hors Chine	192,3	193,7	-0,7%	-6,9%
France	155,6	157,8	-1,4%	-6,7%
Autres pays ⁽²⁾	36,7	35,9	+2,1%	-7,5%
- Chine	44,0	43,2	+1,9%	+7,2%
<i>Par Marque</i>				
Etam Europe	149,8	152,0	-1,5%	-8,2%
1.2.3	42,5	41,7	+1,9%	-2,5%
Chine	44,0	43,2	+1,9%	+7,2%
TOTAL au 30 septembre	718,5	747,8	-3,9%	-6,9%
<i>Par Pays</i>				
- Périmètre hors Chine	596,3	599,0	-0,5%	-6,2%
France	488,9	493,9	-1,0%	-5,6%
Autres pays ⁽²⁾	107,4	105,1	+2,2%	-9,0%
- Chine	122,2	148,8	-17,9%	-12,3%
<i>Par Marque</i>				
Etam Europe	453,7	456,9	-0,7%	-7,2%
1.2.3	142,6	142,1	+0,3%	-3,3%
Chine	122,2	148,8	-17,9%	-12,3%

(1) Ifl : à surface comparable et taux de change constant

(2) autres pays d'Europe et Inde

2. DESCRIPTION GÉNÉRALE DE LA SITUATION FINANCIÈRE ET DES RÉSULTATS DE L'ÉMETTEUR ET DE SES FILIALES PENDANT LE TRIMESTRE

2.1. DESCRIPTION DES ÉLÉMENTS MAJEURS DE L'ACTIVITÉ

- Au troisième trimestre 2008 :

Le chiffre d'affaires hors taxes consolidé du Groupe ETAM qui s'établit à 236,3 millions d'euros, s'inscrit en léger recul par rapport au troisième trimestre 2007 (-0,3% en données publiées). Ce chiffre intègre un impact positif de change de 0,4 millions d'euros. A surface comparable et taux de change constant (like-for-like), le chiffre d'affaires recule de 5,4%, dans la continuité de l'évolution constatée aux 1er et 2e trimestres 2008.

- Sur le périmètre hors Chine, dans un contexte de marché difficile depuis le début de l'année, le chiffre d'affaires de 192,3 millions d'euros est en baisse en données publiées (-0,7% vs 2007). A surface comparable et taux de change constant, la baisse de 6,9% du chiffre d'affaires s'explique pour partie par une performance commerciale de la marque Etam en France sensiblement desservie par le décalage de l'opération commerciale « Jours Passions » (qui a eu lieu en octobre 2008 vs septembre en 2007).

- En Chine, après plusieurs trimestres de baisses consécutives, l'activité du Groupe au troisième trimestre 2008 inverse sa tendance et marque une hausse de 1,9% tirée par une bonne performance des magasins constants (+7,2%), avec il est vrai, un effet de base favorable à partir du troisième trimestre 2007. Néanmoins, cette hausse valide les actions de repositionnement de la marque et les ajustements des collections initiés par la nouvelle équipe en place.

- Au 30 septembre 2008 :

Le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 718,5 millions d'euros, en recul de 3,9% tenant compte d'un effet négatif de change de 3,9 millions d'euros (du fait de la baisse du Yuan contre euro par rapport à la même période en 2007), et de -6,9% à surface comparable et taux de change constant. Il a été réalisé dans des conditions de marché difficiles tout en maintenant le niveau de taux de marge commerciale depuis le début de l'année.

- En Europe, le chiffre d'affaires de 596,3 millions d'euros recule de 0,5%, en données publiées et de 6,2% à surface comparable et taux de change constant.

A noter ici, la bonne performance de l'activité export (+16,2% au 30 septembre avec 31,5 millions d'euros de chiffre d'affaires).

- En Chine, la baisse du chiffre d'affaires de 22,7% à fin juin 2008 a été ramenée à 12,3% à fin septembre 2008 à surface comparable et taux de change constant, du fait de l'amélioration mise en œuvre au troisième trimestre.

- Tendances récentes

- En Europe, dans un environnement difficile depuis le début de l'année, le Groupe ETAM se focalise sur :
 - Une réduction sensible de ses coûts.
 - L'impact du merchandising et des vitrines.
 - La rationalisation de ses réseaux. En particulier, comme annoncé en août 2008, le Groupe met en œuvre la réduction de son réseau ETAM Prêt-à-Porter en Belgique avec 20 magasins cédés ou fermés en 2009.
 - La sélection rigoureuse de ses investissements de développement.
- En Chine, l'activité du Groupe au troisième trimestre 2008 affiche une hausse qui conforte les actions de fond entreprises par la nouvelle équipe en place.

2.2. LE RÉSEAU AU 30 SEPTEMBRE 2008

En nombre de points de vente	30.09.08	30.06.08	Variation sur le trimestre	31.12.07	Variation sur 9 mois
Chine	2 133	2 200	-67	2 434	-301
France	706	699	+7	687	+19
Belgique/Lux.	106	104	+2	100	+6
Esp./Port.	102	100	+2	95	+7
Allemagne	79	76	+3	75	+4
Italie	24	24	-	27	-3
Pologne	2	1	+1	1	+1
Suisse	1	1	-	1	-
Inde	45	49	-4	32	+13
Franchises Inter.	163	160	-3	164	-1
Total Groupe	3 361	3 414	-53	3 616	-255
<i>dont hors Chine</i>	<i>1 228</i>	<i>1 214</i>	<i>+14</i>	<i>1 182</i>	<i>+46</i>
ETAM	916	909	+7	872	+44
ETAM CHINE	2 133	2 200	-67	2 434	-301
123	301	298	+3	305	-4
UNDIZ	11	7	+4	5	+6

En 2008, sur le périmètre hors Chine, le Groupe a poursuivi le développement de son réseau avec 46 points de ventes supplémentaires sur les 9 premiers mois de l'année. 19 points de vente ont été ouverts en France (dont 6 magasins de la marque Undiz qui rencontrent un excellent accueil de la part des clientes) et 7 en Espagne.

Dans le même temps, 13 points de vente supplémentaires ont été ouverts en Inde.

En Belgique, conformément à ce qui a été annoncé fin août, le réseau est en cours de rationalisation, avec des cessions de magasins de la marque Etam prêt-à-porter (20 magasins seront cédés ou fermés en 2009) et des ouvertures de corners sous les enseignes Etam Lingerie et 123.

Au total, au 30 septembre 2008, le Groupe compte 3 361 points de ventes, dont 2 133 en Chine.

3. DESCRIPTION DES FACTEURS CLES EXTÉRIEURS AYANT UNE INFLUENCE SENSIBLE SUR L'ACTIVITÉ DU GROUPE ETAM

Parmi les facteurs susceptibles d'avoir une influence sur l'activité du Groupe Etam, la conjoncture économique a impacté l'activité du Groupe au cours du troisième trimestre, comme depuis le début de l'année. En effet, l'activité des trois principales enseignes du Groupe en Europe subit le ralentissement conjoncturel qui affecte le comportement de la clientèle et sa fréquentation en magasin.

Selon la source IFM (Institut Français de la mode), au cumul à fin août les arbitrages de consommation n'ont pas favorisé les ventes de textile-habillement. En termes de segmentation, les rayons prêt-à-porter et petites pièces femme ont le plus souffert. Les ventes d'habillement et de textiles chaines spécialisées accusent un recul significatif à fin août (-3,6% vs 2007 dont -4,5% pour le prêt-à-porter femme et -4,8% pour la lingerie).

Clichy, le 21 octobre 2008

Contact : Communication Financière du Groupe Etam