



Oberthur Technologies Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2008

Chiffre d'affaires à 225,2 M€,
Suite à l'intégration de XPonCard depuis le 1^{er} mai 2008,
croissance de 24,1% à taux courants et de 12,1% à périmètre et taux constants,
bénéficiant d'une croissance des ventes de Cartes SIM et de l'identité

Paris, 23 octobre 2008 – 18h00

Oberthur Technologies a publié un chiffre d'affaires pour le troisième trimestre 2008 de 225,2 M€, en croissance de +24,1% à taux courants et de +12,1% en croissance organique à taux constants par rapport à l'année précédente.

en M€	2008	2007	Var. Taux constants	Var. Taux courants
Premier Trimestre	184,3	169,4	13,1%	8,8%
Deuxième trimestre				
OT	217,2	180,7	25,6%	20,2%
OT (hors XponCard)	193,4	180,7	12,3%	7,0%
Troisième trimestre				
OT	225,2	181,4	27,4%	24,1%
OT (hors XponCard)	197,7	181,4	12,1%	8,9%
Total				
OT	626,7	531,5	22,3%	17,9%
OT (hors XponCard)	575,4	531,5	12,5%	8,2%

Cartes¹

Au cours du troisième trimestre, l'activité Card Systems, hors activité Identité devenue une division à part entière au 1^{er} juillet 2008, a enregistré une forte augmentation de son chiffre d'affaires : +29,2% à 182,5 M€. A taux constants, la croissance a été de 34%. Cette croissance du troisième trimestre 2008 résulte bien évidemment pour partie de l'intégration de XPonCard dans le périmètre d'Oberthur.

A périmètre constant, le chiffre d'affaires ressort à 157,3 M€, soit +11,4% à taux courants et +16% à taux constants. Cette performance provient essentiellement de la croissance soutenue dans la téléphonie mobile, avec 137 millions de cartes à microprocesseur livrées, ce qui représente une hausse de 38% par rapport au troisième trimestre 2007.

▪ **Téléphonie mobile**

Avec un chiffre d'affaires de 92,2 M€, l'activité mobile progresse de 48% à taux courants.

Hors XPonCard, Oberthur enregistre une croissance de 30% du chiffre d'affaires, à 81 M€, croissance soutenue par un marché dynamique sur les régions Asie et EMEA hors Europe. Les volumes de cartes SIM ont progressé de 47% sur l'ensemble du périmètre, réalisant un chiffre d'affaires de 75 M€.

La pression sur les prix reste globalement modérée, avec une baisse à taux de change constants de 8% des prix moyens, expliquée en particulier par le mix géographique : les volumes livrés en Asie ont représenté 30% des SIM vendues contre 24% au troisième trimestre 2007.

Toutes les régions ont enregistré de bonnes performances :

- La croissance de la région EMEA provient essentiellement des pays émergents.
- La situation sur le continent américain reste contrastée : l'Amérique du Sud a poursuivi sa progression, notamment au Brésil, alors que le cours du dollar continue à peser sur les ventes aux Etats-Unis.
- En Asie, les volumes ont augmenté de 83% par rapport au troisième trimestre 2007, venant compenser la baisse des prix moyens de vente.

Par ailleurs, le chiffre d'affaires des cartes grattables est en repli de 10% par rapport au troisième trimestre 2007, malgré des volumes en hausse de 24% sur la période, à 115 millions d'unités livrées.

¹ Retraité des ventes Identité désormais comptabilisées séparément

- **Paiement²**

Avec 80,1 M€ de chiffre d'affaires, l'activité bancaire est en croissance de 16,4% à taux courants, bénéficiant de l'intégration d'XPonCard, notamment sur le marché Scandinave.

Hors XPonCard, les ventes totales ont atteint 66,7 M€, en baisse de 3,1% à taux courants mais en progression de 2,1% à taux constants, du fait de l'impact négatif des taux de change (livre sterling et dollar US). 30 millions de cartes à microprocesseur ont été vendues ce dernier trimestre, ce qui représente une progression de 20% sur la période.

L'évolution par zone géographique apparaît contrastée :

- La région EMEA, et plus particulièrement l'Europe, a subi l'effet conjugué de la baisse des volumes, notamment au Royaume Uni, et du prix de vente moyen, avec une stabilité de l'activité de personnalisation. Quant aux migrations EMV, elles continuent de progresser en Espagne, Italie et Hongrie.
- La région Amériques reste confrontée à la détérioration des conditions économiques dans le secteur bancaire aux Etats-Unis qui affecte le marché des cartes magnétiques, ainsi qu'à la pression sur les prix.
- En Asie, les ventes affichent toujours une forte croissance, liée à un niveau d'activité soutenu.

- **Pay TV et autres**

L'activité reste stable par rapport au troisième trimestre 2007.

² Paiement, fidélité et transport

Fiduciaire et Cash Protection :

Sur le segment Fiduciaire, le carnet de commandes se maintient à un bon niveau. Le chiffre d'affaires du troisième trimestre s'établit, hors ventes de produits passeports transférés à la division Identité, à 24,9 M€, en hausse de 10,7% par rapport au troisième trimestre 2007. Les objectifs de croissance annuelle demeurent inchangés.

Sur le segment Cash Protection, le troisième trimestre 2008 souffre toujours du retard dans les renouvellements attendus en France ainsi que dans les déploiements Export. Le chiffre d'affaires sur le trimestre s'est établi à 3,4 M€, en diminution de 33% sur la période.

Au total, les ventes sur le Fiduciaire et Cash Protection s'élèvent à 28,3 M€, en hausse de 2,5% par rapport au troisième trimestre 2007.

Identité :

Cette nouvelle division, créée le 1^{er} juillet 2008, regroupe l'ensemble des activités du Groupe dans ce domaine en provenance de la Carte et du Fiduciaire. Au troisième trimestre 2008, cette activité a réalisé un chiffre d'affaires de 14,8 M€, en hausse de 13,8% à taux de change courant, confirmant un niveau de croissance soutenue, avec notamment le démarrage des ventes de passeports électroniques de Taiwan.

Résultats financiers

Comme attendu, la société a maintenu son niveau de marge brute au troisième trimestre 2008.

Perspectives

Au quatrième trimestre 2008, l'activité Cartes continuera de croître avec l'effet saisonnier. La société reste toutefois attentive à une possible dégradation des conditions du marché.

Le Fiduciaire devrait toujours bénéficier d'une activité soutenue, et l'activité Identité continuer son développement. Cash Protection devrait quant à elle rester en retrait de ses objectifs.

A propos d'Oberthur Technologies

Avec un chiffre d'affaires de € 733,4 millions en 2007, Oberthur Technologies est l'un des tout premiers fournisseurs mondiaux de technologies de sécurité. Son sens de l'innovation et la haute qualité de ses services lui assurent des positions fortes sur ses principaux marchés :

- **Card Systems** : un des tout premiers fournisseurs mondiaux de sécurité et d'identification par cartes à puce et de services associés pour les segments de la téléphonie mobile, du paiement, du transport, de la télévision à péage et de la convergence.
- **Fiduciaire** : Troisième imprimeur fiduciaire mondial privé et spécialisé dans la fabrication et la gestion de billets de banques, de chèques et autres documents fiduciaires dans plus de cinquante pays.
- **Identité** : acteur international dans la fabrication et la personnalisation de documents d'identité sécurisés tels que passeport, carte d'identité, permis de conduire ou carte santé - traditionnels et électroniques - et des services associés, à l'intention tant des administrations publiques que du secteur privé.
- **Cash Protection** : leader mondial sur le marché naissant des équipements pour la protection des billets de banque lors de leur transport et dans les distributeurs automatiques.

Proche de ses clients, Oberthur Technologies bénéficie d'une présence industrielle et commerciale sur les cinq continents. La société est cotée au premier marché d'Euronext (ISIN :FR0000124133) depuis juillet 2000.

Oberthur Technologies S.A. est une société anonyme dont le siège social est situé 102 bd. Malesherbes, 75017 Paris. Elle est immatriculée au registre du commerce et des sociétés de Paris sous le N°340 709 534.

Site web : www.oberthur.com

Oberthur Technologies

Jean-Michel Guichot - CFO

Tél. : + 33 1 47 64 64 08

jm.guichot@oberthur.com

Image 7

Caroline Simon-Phélip
Tél. : +33 1 53 70 74 65

Courrier électronique : caroline.simon@image7.fr

Tiphaine Hecketsweiler

Tél. : +33 1 53 70 74 59

Courrier électronique : thecketsweiler@image7.fr

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Annexes

Chiffre d'affaires par activité et par région

Oberthur Technologies Consolidé – T3 2008 vs T3 2007 par activité

M€	T3 2008	T3 2007	% variation 2008 / 2007	% variation 2008 / 2007
			à tx courants	à périmètre et tx constants
Cartes – Téléphonie Mobile	92,2	62,4	47,8%	34,0%
Cartes - Paiement	80,1	68,8	16,4%	2,1%
Cartes - Pay TV et autres	10,2	9,9	3,0%	-0,6%
Sous-total Carte	182,5	141,2	29,2%	16,0%
Fiduciaire	24,9	22,5	10,7%	10,7%
Identité	14,8	13,0	13,8%	-3,8%
Cash Protection	3,4	5,1	-33,3%	-33,3%
Eliminations IG	-0,4	-0,3		
Total	225,2	181,4	24,1%	12,1%

Oberthur Technologies Consolidé – T3 2008 vs T3 2007 par région

M€	T3 2008	T3 2007	% Variation 2008 / 2007
			à tx courants
EMEA	147,7	121,0	22,1%
Amériques	52,5	48,5	8,4%
Asie	25,0	12,0	108,3%
Total	225,2	181,4	24,1%

Oberthur Technologies - T3 2008 vs T3 2007 Card Systems par produit

M€	T3 2008	T3 2007	% Variation 2008 / 2007
			à tx courants
Cartes à microprocesseur	129,4	97,8	32,3%
Paiement	37,3	31,6	18,0%
Téléphonie mobile	83,3	57,6	44,6%
PayTV	8,8	8,6	2,3%
Autres cartes	18,6	17,0	9,4%
Services & Solutions	34,5	26,4	30,7%
Total	182,5	141,2	29,2%