

## BNPA ajusté hors éléments particuliers<sup>1</sup> :

T3 2008 : 1,47 euro, soit +5,0% ⇒ +15,6% en dollars<sup>2</sup>

9 mois 2008 : 4,24 euro, soit +3,4% ⇒ +17,5% en dollars<sup>2</sup>

*Le commentaire du compte de résultat ajusté<sup>1</sup> permet de rendre compte de la performance économique du groupe. Par ailleurs, pour permettre la comparaison avec la majorité des grands groupes pharmaceutiques, les résultats nets et BNPA ajustés, hors éléments particuliers, sont également présentés en dollars<sup>2</sup>. Le compte de résultat consolidé des 9 premiers mois 2008 figure en annexe 5. Le résultat net consolidé part du Groupe des 9 premiers mois 2008 est de 3 669 millions d'euros contre 4 510 millions d'euros à fin septembre 2007*

### Bonne performance au troisième trimestre

- **Chiffre d'affaires : 6 853 M€, +5,5% en comparable (-2,4% en publié)**
  - Croissance trimestrielle supérieure au marché pharmaceutique
  - Bonne performance du Top 15 (+7,3%), notamment de Lantus<sup>®</sup> (+29,1%)
  - Premier fournisseur de vaccins grippe aux U.S. et lancement de Pentacel<sup>®</sup>
  - Croissance de 11,5% de l'activité aux Etats-Unis
- **Résultat opérationnel courant<sup>1</sup> en hausse de 1,2% et de 14,0% hors effet devises.**
  - Amélioration de 0,9 point du ratio frais commerciaux et généraux/CA à 24,1%
- **Résultat net ajusté hors éléments particuliers : 1 923 M€ (+2,1%), 1,47€/action (+5,0%)**

### Croissance externe

- Finalisation de l'acquisition d'Acambis (vaccins), et Symbion (nutraceutique/OTC) en Australie
- Amélioration de l'offre sur Zentiva avec le soutien unanime de son conseil d'administration

### Evénements règlementaires

- Revue prioritaire accordée à Multaq<sup>®</sup> (dronedarone) aux Etats-Unis
- Le 23/10/2008, recommandation de suspension dans l'Union Européenne de l'autorisation de mise sur le marché d'Acomplia<sup>®</sup>

### Relèvement des perspectives 2008 (cf page 9)

Sauf événements adverses majeurs, le Groupe anticipe désormais une croissance du BNPA 2008 ajusté hors éléments particuliers<sup>1</sup> de l'ordre de 9%, calculée à parité euro/dollar 2007 (1,371). La sensibilité à la variation euro/dollar est estimée à 0,5% de croissance pour 1 cent de variation.

### Conseil d'administration du 30 octobre 2008

Le conseil a pris acte de la démission de M. Gérard Le Fur de ses fonctions d'administrateur à effet du 30 novembre 2008 et a coopté M. Chris Viehbacher à effet du 1<sup>er</sup> décembre 2008.

<sup>1</sup> Cf Annexe 1 pour la définition des indicateurs financiers et annexe 6 pour le détail des éléments particuliers

<sup>2</sup> Chiffres en dollars obtenus à partir des chiffres en euros convertis sur la base du taux de change moyen de la période, soit au T3 2008 1,504 contre 1,374 au T3 2007 et sur les 9 premiers mois 2008 1,522 contre 1,344 sur les 9 premiers mois 2007

# Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2008 et des 9 premiers mois 2008

Sauf indication contraire, les taux de croissance du chiffre d'affaires dans ce communiqué sont à données comparables<sup>1</sup>.

Au troisième trimestre, sanofi-aventis réalise un chiffre d'affaires de 6 853 millions d'euros en hausse de 5,5%. L'effet des variations monétaires est défavorable de 5,7 points et est lié au dollar pour près de 75%. L'impact des variations de périmètre est défavorable de 2,2 points et intègre l'arrêt par le Groupe de la commercialisation de Copaxone<sup>®</sup> aux Etats-Unis et au Canada conformément aux accords signés avec Teva. A données publiées, la croissance du chiffre d'affaires ressort en baisse de 2,4%.

A fin septembre, le chiffre d'affaires atteint 20 479 millions d'euros en croissance de 3,8%. L'effet des variations monétaires est défavorable de 5,6 points pour près de 80% lié au dollar. L'impact des variations de périmètre est défavorable de 1,3 point. A données publiées, le chiffre d'affaires est en baisse de 3,1%.

## Chiffre d'affaires par activité - Activité Pharmaceutique

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de l'activité pharmaceutique atteint 5 906 millions d'euros en hausse de 4,9%, soutenu à la fois par la performance des grands produits du Groupe (+7,3%) et par la bonne tenue du reste du portefeuille (+0,4%).

A fin septembre, le chiffre d'affaires de l'activité pharmaceutique atteint 18 327 millions d'euros en croissance de 3,1%. Le chiffre d'affaires des 15 premiers médicaments s'élève à 12 306 millions d'euros, en progression de 4,8%. Hors impact de la générification<sup>3</sup> d'Ambien<sup>®</sup> IR aux Etats-Unis et d'Eloxatine<sup>®</sup> en Europe, la croissance des 15 premiers produits est de 9,2%.

Millions d'euros	CA T3 2008	Evolution à données comparables	CA 9 mois 2008	Evolution à données comparables
Lovenox <sup>®</sup>	635	+8,5%	1 989	+11,5%
Plavix <sup>®</sup>	630	+5,7%	1 956	+10,8%
Lantus <sup>®</sup>	612	+29,1%	1 745	+29,0%
Taxotere <sup>®</sup>	505	+13,2%	1 492	+13,5%
Eloxatine <sup>®</sup>	325	-6,9%	993	-6,0%
Aprovel <sup>®</sup>	298	+14,6%	898	+14,8%
Stilnox <sup>®</sup> /Ambien <sup>®</sup> /Ambien CR <sup>®</sup> /Myslee <sup>®</sup>	201	-3,4%	602	-40,5%
Copaxone <sup>®</sup>	100	+19,0%	520	+19,5%
Allegra <sup>®</sup>	139	-4,1%	514	0,0%
Tritace <sup>®</sup>	122	-26,1%	397	-26,8%
Amaryl <sup>®</sup>	94	+2,2%	281	-1,1%
Xatral <sup>®</sup>	79	+2,6%	247	+5,1%
Actonel <sup>®</sup>	85	+11,8%	247	+6,5%
Depakine <sup>®</sup>	81	+6,6%	244	+7,0%
Nasacort <sup>®</sup>	51	-7,3%	181	-11,3%
<b>TOP 15</b>	<b>3 957</b>	<b>+7,3%</b>	<b>12 306</b>	<b>+4,8%</b>
<b>Reste du portefeuille</b>	<b>1 949</b>	<b>+0,4%</b>	<b>6 021</b>	<b>-0,2%</b>
<b>Total Pharma</b>	<b>5 906</b>	<b>+4,9%</b>	<b>18 327</b>	<b>+3,1%</b>

Voir en annexe 2 la répartition géographique du chiffre d'affaires consolidé par produit (TOP 15).

<sup>3</sup> hors chiffre d'affaires d'Ambien<sup>®</sup> IR aux Etats-Unis au T1 2007 et au T1 2008 et d'Eloxatine<sup>®</sup> en Europe sur les 9 premiers mois de 2007 et de 2008

## Commentaires produits

**Lovenox**<sup>®</sup>, leader sur le marché des héparines de bas poids moléculaire, enregistre une progression de 8,5% de son chiffre d'affaires au troisième trimestre à 635 millions d'euros. Aux Etats-Unis, la croissance du produit au troisième trimestre dépasse à nouveau les 10% (+10,9%) soutenue par l'extension de son utilisation en prophylaxie médicale. En Europe, les livraisons ont été affectées par l'impact sur les stocks de la présence d'une impureté en faible quantité dans certains lots. A fin septembre, Lovenox<sup>®</sup> affiche une croissance de 11,5% à 1 989 millions d'euros.

La performance de **Lantus**<sup>®</sup>, première marque d'insuline du marché mondial, se maintient à un rythme particulièrement élevé trimestre après trimestre, confirmant l'ambition du Groupe d'établir le produit à la première place des anti-diabétiques en valeur dans le monde. Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de Lantus<sup>®</sup> est en progression de 29,1% à 612 millions d'euros. Aux Etats-Unis, la croissance du produit atteint 34,6% à 362 millions d'euros, soutenue par le succès du stylo de nouvelle génération LantusSoloSTAR<sup>®</sup>. Par ailleurs, en septembre, le Groupe a annoncé plusieurs résultats favorables d'études. Les études GINGER et LACE ont démontré qu'un schéma insulinaire basal-bolus avec Lantus<sup>®</sup> (administré une fois par jour) et Apidra<sup>®</sup> (en administration prandiale) induisait des réductions de l'HbA1C supérieures, par rapport à l'insuline pré-mélangée, chez des patients diabétiques de type 2. De plus, l'étude LACE a également démontré un avantage en termes de coûts pour l'approche basal-bolus. Les résultats de trois études non interventionnelles ont également démontré que Lantus<sup>®</sup> :

- conduisait à une diminution plus importante de l'HbA1c que l'insuline detemir et qu'il était moins coûteux (étude THIN);
- conduisait à une diminution plus importante de l'HbA1c, induisait une incidence moindre d'épisodes d'hypoglycémie et diminuait les coûts médicaux totaux par rapport à l'insuline NPH (étude ROLE);
- était plus satisfaisant pour les patients que l'insuline NPH (étude LIVE-DE).

A fin septembre, la performance de Lantus est en ligne avec celle du premier semestre et atteint 29% à 1 745 millions d'euros.

Le troisième trimestre confirme la bonne performance de **Taxotere**<sup>®</sup>, le produit affichant des croissances à deux chiffres dans les trois zones géographiques. Aux Etats-Unis, soutenue par son utilisation dans le cancer du sein en situation adjuvante et dans le cancer de la prostate, le produit est en croissance de +16,8% à 181 millions d'euros. Le produit bénéficie notamment dans ce pays d'une nouvelle indication obtenue en mai 2008 dans le traitement en adjuvant des cancer du sein HER2-positif en combinaison avec Herceptin<sup>®</sup>. Les progressions de Taxotere<sup>®</sup> en Europe et dans le reste du Monde sont respectivement de 10,2% (227 millions d'euros) et de 14,1% (97 millions d'euros). Au cours du troisième trimestre, Taxotere<sup>®</sup> a été homologué au Japon pour le traitement du cancer de la prostate. La progression de son chiffre d'affaires dans ce pays au cours des 9 premiers mois est de 11,3% à 68 millions d'euros. A fin septembre, la performance de Taxotere<sup>®</sup> est de 13,5% à 1 492 millions d'euros.

Aux Etats-Unis, au troisième trimestre, les chiffres d'affaires d'**Ambien CR**<sup>®</sup> et d'Ambien IR sont respectivement de 177 millions de dollars et 28 millions de dollars. Au Japon, Myslee<sup>®</sup>, premier hypnotique du marché, affiche un chiffre d'affaires (consolidé par le Groupe depuis le 1er janvier 2008) de 33 millions d'euros sur le trimestre (+15,9%) et 94 millions d'euros sur les 9 premiers mois 2008 (+13,5%). A fin septembre, le chiffre d'affaires d'Ambien CR atteint 511 millions de dollars contre 561 millions de dollars sur la même période de 2007.

Aux Etats-Unis, le chiffre d'affaires d'**Eloxatine**<sup>®</sup>, leader dans la classe des cytotoxiques sur le marché du cancer colorectal en adjuvant et en première ligne en stade métastatique, est en progression de 7,8% au troisième trimestre à 234 millions d'euros soutenue par son indication au stade adjuvant. A fin juillet 2008, aux Etats-Unis, la pénétration en nombre de patients d'Eloxatine<sup>®</sup> dans l'adjuvant stage III atteint 76% (Source : Intrinsic Research).

La généralisation du produit en Europe continue de peser sur le chiffre d'affaires d'Eloxatine<sup>®</sup> qui est en baisse de 6,9% sur le trimestre à 325 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires d'**Acomplia**<sup>®</sup> atteint 27 millions d'euros au troisième trimestre et 81 millions d'euros à fin septembre. Le 23 octobre 2008, suite à la recommandation de l'Agence Européenne du Médicament, Sanofi-aventis a annoncé la suspension temporaire de l'Autorisation de Mise sur le Marché d'Acomplia<sup>®</sup> dans son indication chez les patients obèses ou en surpoids.

**Xyzal**<sup>®</sup>, nouvel antihistaminique par voie orale délivré sur ordonnance, lancé aux Etats-Unis début octobre 2007 par sanofi-aventis et UCB, réalise un chiffre d'affaires de 24 millions d'euros au troisième trimestre et de 68 millions d'euros à fin septembre. Le chiffre d'affaires d'**Apidra**<sup>®</sup>, analogue de l'insuline humaine d'action rapide, est de 25 millions d'euros au troisième trimestre et de 68 millions d'euros à fin septembre.

### Présence mondiale<sup>1</sup> de Plavix<sup>®</sup> / Iscover<sup>®</sup>

Millions d'euros	T3 2008	Evolution à données comparables	9 mois 2008	Evolution à données comparables
Europe	446	+0,9%	1 376	+3,7%
Etats-Unis	821	+17,0%	2 373	+25,4%
Autres pays	230	+17,9%	689	+23,0%
<b>TOTAL</b>	<b>1 497</b>	<b>+11,8%</b>	<b>4 438</b>	<b>+17,4%</b>

Aux Etats-Unis, les ventes de **Plavix**<sup>®</sup> (consolidées par BMS) sont en croissance de 17,0% au troisième trimestre. A fin septembre, les ventes du produit sont en progression de 25,4% par rapport à 2007 qui était pénalisé en début de période par la présence d'un générique. En Europe, le chiffre d'affaires de **Plavix**<sup>®</sup> (clopidogrel bisulphate) est en progression modérée de 0,9%. Cependant, l'Allemagne fait face à la concurrence de plusieurs clopidogrel besilate sur le segment de la monothérapie. Dans ce pays, la part de marché en volume de **Plavix**<sup>®</sup>/**Iscover**<sup>®</sup> la dernière semaine de septembre était supérieure à 80% (IMS Pharmatrend, semaine du 29 septembre). Dans les « autres pays », la croissance de **Plavix**<sup>®</sup> est de 17,9% sur le trimestre et de 23,0% sur les 9 premiers mois. **Plavix** poursuit son succès au Japon et atteint un chiffre d'affaires de 44 millions d'euros au troisième trimestre 2008 contre 17 millions au troisième trimestre 2007 et de 114 millions d'euros sur les 9 premiers mois 2008 contre 33 millions sur les 9 premiers mois 2007.

### Présence mondiale<sup>1</sup> d'Aprovel<sup>®</sup> / Avapro<sup>®</sup> / Karvea<sup>®</sup>

Millions d'euros	T3 2008	Evolution à données comparables	9 mois 2008	Evolution à données comparables
Europe	242	+6,6%	742	+8,6%
Etats-Unis	123	+8,8%	359	+8,1%
Autres pays	120	+26,3%	355	+27,2%
<b>TOTAL</b>	<b>485</b>	<b>+11,5%</b>	<b>1 456</b>	<b>+12,5%</b>

Les ventes mondiales d'**Aprovel**<sup>®</sup>/**Avapro**<sup>®</sup>/**Karvea**<sup>®</sup> au troisième trimestre sont de 485 millions d'euros, en croissance de 11,5%. Aux Etats-Unis, la croissance du produit est essentiellement liée à un effet prix favorable. Dans les autres pays, la performance reste particulièrement soutenue notamment en Amérique Latine. A fin septembre, les ventes d'**Aprovel**<sup>®</sup>/**Avapro**<sup>®</sup>/**Karvea**<sup>®</sup> atteignent 1 456 millions d'euros, en hausse de 12,5%.

En septembre, le CHMP a émis une opinion favorable à l'homologation d'un générique d'irbesartan en monothérapie en Europe. Irbesartan est protégé par un brevet princeps jusqu'en août 2012 dans les principaux pays européens. Dans certains pays (l'Espagne, le Portugal, la Finlande et la Norvège et certains pays de l'Europe de l'Est), irbesartan n'est pas protégé par ce brevet princeps. Toutefois, d'autres brevets peuvent être en vigueur localement. Le chiffre d'affaires d'**Aprovel** en monothérapie dans les pays européens ne bénéficiant pas de brevet princeps est de l'ordre de 50 millions d'euros en 2007.

<sup>1</sup> Cf Annexe 1 pour la définition des indicateurs financiers

## Chiffre d'affaires par activité - Activité Vaccins humains

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires consolidé de l'activité Vaccins humains atteint 947 millions d'euros en hausse de 9,4%. Aux Etats-Unis, le chiffre d'affaires est de 605 millions d'euros en progression de 12,0%.

Le chiffre d'affaires des **Vaccins grippe** atteint 374 millions d'euros en croissance de 9,7%, la livraison des doses de vaccins grippe saisonnière aux Etats-Unis étant intervenue largement sur ce trimestre. Cette année encore, Sanofi-Pasteur a été le premier fournisseur de vaccins grippe aux Etats-Unis. A fin septembre, le chiffre d'affaires vaccins grippe atteint 574 millions d'euros, en progression de 18,4%, et intègre la livraison au deuxième trimestre d'un lot de vaccin H5N1 au Département américain de la Santé pour un montant de 192,5 millions dollars (contre 113 millions de dollars en 2007).

La franchise Polio Coqueluche Hib (Haemophilus influenzae type b) affiche une progression de 42,6% à 194 millions d'euros au troisième trimestre reflétant le lancement de **Pentacel**<sup>®</sup> (premier vaccin combiné pédiatrique 5 en 1 contre la diphtérie, le tétanos, la coqueluche, la poliomyélite et Haemophilus influenzae type b) aux Etats-Unis en juillet. Ce nouveau vaccin qui renforce la position de Sanofi Pasteur sur le marché des vaccins pédiatriques aux Etats-Unis a atteint un chiffre d'affaires de 25 millions d'euros sur le trimestre, conforme aux attentes.

Le chiffre d'affaires de **Menactra**<sup>®</sup> atteint 141 millions d'euros au troisième trimestre, soit une baisse de 2,3%, liée au séquençement des commandes publiques aux Etats-Unis par rapport à 2007. A fin septembre, le vaccin est en hausse de 10,1% à 332 millions d'euros.

Les rappels adultes enregistrent un chiffre d'affaires de 109 millions d'euros en croissance de 9,0% soutenus notamment par **Adacel**<sup>™</sup> (rappel adulte et adolescent-tétanos-diphtérie-coqueluche) qui atteint un chiffre d'affaires de 76 millions d'euros, en hausse de 12,2% sur le trimestre. A fin septembre, le chiffre d'affaire d'Adacel est de 201 millions d'euros, soit +16,4%.

A fin septembre, le chiffre d'affaires consolidé de l'activité Vaccins humains atteint 2 152 millions d'euros en hausse de 9,8%, dont 1313 millions d'euros aux Etats-Unis (+14,0%).

Millions d'euros	CA T3 2008	Evolution à données comparables	CA 9 mois 2008	Evolution à données comparables
Vaccins Grippe*	374	+9,7%	574	+18,4%
Vaccins Polio Coqueluche Hib	194	+42,6%	549	+12,7%
Vaccins Méningite Pneumonie	156	-7,7%	381	+7,9%
Vaccins Rappels Adultes	109	+9,0%	309	+4,0%
Vaccins Voyageurs et autres Endémiques	79	-4,8%	236	-0,8%
Autres vaccins	35	-5,4%	103	+3,0%
<b>TOTAL</b>	<b>947</b>	<b>+9,4%</b>	<b>2 152</b>	<b>+9,8%</b>

\* Vaccins grippe saisonnière et pandémique

L'acquisition d'Acambis plc. a été finalisée fin septembre pour un montant de 285 millions £ (365 millions d'euros). Elle renforce le portefeuille de vaccins en recherche et développement.

Au troisième trimestre, les ventes de Sanofi Pasteur MSD (non consolidées), la joint-venture avec Merck & Co en Europe, ont atteint 372 millions d'euros, en hausse de 14,9% (à données publiées) soutenues par la performance de **Gardasil**<sup>®</sup>, premier vaccin à prévenir les infections par papillomavirus responsables du cancer du col de l'utérus. Le chiffre d'affaires de Gardasil<sup>®</sup> est de 144 millions d'euros, en progression de 42,8% (à données publiées).

A fin septembre, les ventes de Sanofi Pasteur MSD sont de 924 millions d'euros, en hausse de 38,2% (à données publiées). Le chiffre d'affaires de Gardasil atteint 456 millions d'euros contre 182 millions sur la même période de 2007.

## Chiffre d'affaires par zone géographique

Millions d'euros	CA T3 2008	Evolution à données comparables	CA 9 mois 2008	Evolution à données comparables
Europe	2 958	-0,5%	9 090	-0,1%
Etats-Unis	2 216	+11,5%	6 365	+4,8%
Autres pays	1 679	+9,4%	5 024	+10,2%
<b>TOTAL</b>	<b>6 853</b>	<b>5,5%</b>	<b>20 479</b>	<b>3,8%</b>

En Europe, l'activité affiche une baisse de 0,5% au troisième trimestre en raison principalement du recul de l'activité en France, lié à la générification d'Eloxatine<sup>®</sup> et de Plavix<sup>®</sup> en Allemagne qui fait face à la concurrence de plusieurs clopidogrel besilate depuis le mois d'août. L'Italie subit également une baisse de son activité liée à la poursuite de la générification de Tritace<sup>®</sup>. Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois en Europe est stable (-0,1%).

Aux Etats-Unis après avoir été pénalisée par la générification d'Ambien<sup>®</sup> IR pendant plusieurs trimestres, l'activité retrouve un rythme de croissance à deux chiffres à +11,5% soutenue par l'excellente performance de Lantus<sup>®</sup> (+34,6%) et Taxotere<sup>®</sup> (+16,8%). A fin septembre, le chiffre d'affaires aux Etats-Unis est en croissance de 4,8%. Hors impact<sup>4</sup> de la générification d'Ambien<sup>®</sup> IR, la performance sur la période est de 11,0%.

Le chiffre d'affaires dans le reste du monde est en croissance de 9,4% au troisième trimestre soutenu par le dynamisme du Japon. A fin septembre, la performance de cette zone géographique atteint 10,2%.

<sup>4</sup> Hors chiffre d'affaires d'Ambien IR aux Etats-Unis au premier trimestre 2007 et 2008

# Compte de résultat consolidé ajusté

## Troisième trimestre 2008

Au troisième trimestre 2008, le **chiffre d'affaires** de sanofi-aventis est de 6 853 millions d'euros, en progression de +5,5% à données comparables et en baisse de 2,4% à données publiées du fait de l'effet devises et des variations de périmètre.

**La marge brute** du Groupe atteint 5 372 millions d'euros. Les autres revenus sont en croissance de 4,7%. Le coût de revient des ventes rapporté au chiffre d'affaires s'améliore de 0,8 point à 26,2% reflétant l'effet favorable de l'arrêt de la commercialisation par le Groupe de Copaxone® en Amérique du Nord.

**Les frais de Recherche et Développement** affichent une hausse de 0,5% et de 4,5% hors effet devises à 1 089 millions d'euros, reflétant le début des phases III d'AVE5026 (héparine d'ultra bas poids moléculaire), d'AVE0010 (agoniste GLP-1 dans le diabète), d'AVE5530 (inhibiteur de l'absorption du cholestérol).

**Les frais commerciaux et généraux** sont en recul de 5,9% (-0,7% hors effet devises) à 1 651 millions d'euros. Le ratio frais commerciaux et généraux rapportés au chiffre d'affaires baisse de 0,9 point à 24,1%.

**Les autres produits d'exploitation nets de charges** sont de 49 millions d'euros contre 58 millions d'euros sur la même période de 2007. En 2008, ils intègrent le versement par Teva d'une rémunération proportionnelle aux ventes nord-américaines de Copaxone® et un résultat de change plus défavorable du fait du redressement du dollar face à l'euro au 30 septembre.

**Le résultat opérationnel courant**<sup>1</sup> s'établit à 2 640 millions d'euros en hausse de 1,2%. Hors effet devises, la progression atteint 14,0%.

Les comptes intègrent une charge de restructuration de 51 millions d'euros (élément particulier, 35 millions d'euros après impôts) liée principalement à l'adaptation de la force commerciale et de l'outil industriel en France.

**Les charges financières nettes de produits** atteignent 60 millions d'euros contre 40 millions d'euros au troisième trimestre 2007. Les frais financiers de la dette ont atteint 57 millions d'euros contre 64 millions au troisième trimestre 2007.

Le taux d'**impôt** ressort à 29,6% contre 31,8% au troisième trimestre 2007. Le taux d'impôt en 2007 intégrait une charge nette de 30 millions d'euros (élément particulier) liée aux baisses de taux d'impôt en Allemagne, en Espagne et en Grande-Bretagne. Le taux effectif d'impôt était de 30,7% au troisième trimestre 2007.

La contribution des **sociétés mises en équivalence** est de 219 millions d'euros (213 millions d'euros au troisième trimestre 2007). La quote-part de profit après impôt, qui provient des territoires gérés par BMS dans le cadre de l'alliance sur Plavix® et Avapro® atteint 155 millions d'euros en croissance de 9,9%. La contribution de Sanofi Pasteur MSD est en croissance et celle de Merial, pénalisée par l'effet change, est en recul.

**La part des minoritaires** est stable à 111 millions d'euros. Elle intègre la quote-part de profit avant impôt, versée à BMS, au titre des territoires gérés par sanofi-aventis (104 millions d'euros contre 107 millions d'euros au troisième trimestre 2007).

**Le résultat net ajusté** atteint 1 888 millions d'euros, en hausse de 1,9% et le bénéfice net ajusté par action (BNPA ajusté) ressort à 1,45 euro, en progression de 5,8% par rapport au troisième trimestre 2007 (1,37 euro) sur la base d'un nombre moyen d'actions en circulation de 1 304,8 millions au troisième trimestre 2008 et de 1 349,3 millions au troisième trimestre 2007.

**Le résultat net ajusté hors éléments particuliers** (cf Annexes 6/7), s'établit à 1 923 millions d'euros, en hausse de 2,1% sur celui du troisième trimestre 2007 (1 883 millions d'euros)

**Le BNPA ajusté hors éléments particuliers** est de 1,47 euro, en hausse de **5,0%** sur celui du troisième trimestre 2007 (1,40 euro) et en hausse de **15,6% en dollars**<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> chiffres en dollars obtenus à partir des chiffres en euros convertis sur la base du taux de change moyen de la période, soit au T3 2008 1,504 contre 1,374 au T3 2007 et sur les 9 premiers mois 2008 1,522 contre 1,344 sur les 9 premiers mois 2007

## 9 premiers mois 2008

A fin septembre 2008, le **chiffre d'affaires** de sanofi-aventis est de 20 479 millions d'euros, en progression de +3,8% à données comparables et en baisse de 3,1% à données publiées du fait de l'effet devises et des variations de périmètre.

**La marge brute** du Groupe atteint 15 953 millions d'euros. La performance de Plavix aux Etats-Unis a permis une progression de 4,4% des redevances à 882 millions d'euros. Le coût de revient des ventes rapporté au chiffre d'affaires est en ligne avec celui des 9 premiers mois de 2007 (26,4% contre 26,5%). L'effet mix produit et l'arrêt de la commercialisation par le Groupe de Copaxone<sup>®</sup> en Amérique du Nord depuis le deuxième trimestre ont permis de compenser les effets défavorables du change et de la généralisation d'Ambien IR au premier trimestre aux Etats-Unis.

**Les frais de Recherche et Développement** sont de 3 269 millions d'euros (+0,1% et +3,9% hors effet devises).

**Les frais commerciaux et généraux** atteignent 5 223 millions d'euros, en recul de 6,0% (-1,1% hors effet devises). La politique sélective d'adaptation des coûts s'est traduite par une nouvelle baisse du ratio de frais commerciaux et généraux rapporté au chiffre d'affaires qui atteint 25,5%, contre 26,3% à fin septembre 2007.

**Le résultat opérationnel courant**<sup>1</sup> atteint 7 564 millions d'euros, en baisse de 1,2%. Hors effet devises, celui-ci progresse de 8,7%. Il représente 36,9% du chiffre d'affaires, soit une amélioration de 0,7 point par rapport à fin septembre 2007.

Le 9 premiers mois 2008 enregistrent une charge de restructuration de 258 millions d'euros (élément particulier, 181 millions d'euros après impôts) liée à l'adaptation de l'outil industriel en France et de la force commerciale en Europe. Ils intègrent également une charge de dépréciation de 69 millions d'euros (élément particulier, 49 millions d'euros après impôts) qui reflète l'arrêt de la collaboration avec Taiho sur le S-1 ainsi que la recommandation du DSMB (Data Safety Monitoring Board) sur l'étude TRIST évaluant Trovax<sup>®</sup> dans le cancer du rein.

**Les charges financières nettes de produits** sont stables à 110 millions d'euros (111 millions d'euros à fin septembre 2007). Les frais financiers de la dette ont atteint 150 millions d'euros contre 175 millions à fin septembre 2007. Ce poste intègre une plus-value de 38 millions d'euros (élément particulier, 27 millions d'euros après impôts) sur la vente des titres Millennium.

Le taux d'**impôt** du Groupe ressort à 29,6 % contre 28,1% à fin septembre 2007. En 2007, la charge d'impôt enregistrait des éléments particuliers positifs pour 193 millions d'euros. Le taux effectif d'impôts était de 30,7% sur les 9 premiers mois 2007.

**La contribution des sociétés mises en équivalence** représente 670 millions d'euros contre 582 millions d'euros à fin septembre 2007. La quote-part de profit après impôt, qui provient des territoires gérés par BMS, dans le cadre de l'alliance sur Plavix<sup>®</sup> et Avapro<sup>®</sup> s'établit à 446 millions d'euros en croissance de 18,6%. Les contributions de Sanofi Pasteur MSD et de Zentiva progressent, celle de Merial, pénalisée par l'effet change, est en repli.

**La part des minoritaires** atteint 331 millions d'euros contre 322 millions sur les 9 premiers mois 2007. La quote-part de profit avant impôt, versée à BMS, provenant des territoires gérés par sanofi-aventis est de 316 millions d'euros en augmentation de 2,9%.

**Le résultat net ajusté** atteint 5 356 millions d'euros, en recul de 5,2%.

**Le Bénéfice net ajusté par action** (BNPA ajusté) ressort à 4,09 euros, en baisse de 2,2% par rapport aux 9 premiers mois 2007 (4,18 euros) sur la base d'un nombre moyen d'actions en circulation de 1 310,7 à fin septembre 2008 et de 1 350,8 millions à fin septembre 2007.

**Le résultat net ajusté hors éléments particuliers** (cf Annexes 6/7), s'établit à 5 559 millions d'euros, en hausse de 0,5% sur celui des 9 premiers mois 2007 (5 532 millions d'euros).

**Le BNPA ajusté hors éléments particuliers** est de 4,24 euros, en hausse de **3,4%** sur celui des 9 premiers mois 2007 (4,10 euros) et en hausse de **17,5% en dollars**<sup>2</sup>.

Le compte de résultat consolidé ajusté est présenté en annexe 4.

La notion de résultat net ajusté est définie dans l'annexe 1. Les tableaux de passage du compte de résultat consolidé au compte de résultat consolidé ajusté sont fournis en annexe 5.

## Perspectives 2008

Compte tenu de la bonne performance des 9 premiers mois, Sanofi-aventis a décidé de relever ses perspectives pour l'année 2008.

Sauf événements adverses majeurs, le Groupe anticipe désormais une croissance du BNPA 2008 ajusté hors éléments particuliers<sup>1</sup> de l'ordre de 9%, calculée à parité euro/dollar 2007 (1,371).

La sensibilité à la variation euro/dollar est estimée à 0,5% de croissance pour 1 cent de variation.

Le BNPA ajusté hors éléments particuliers pour l'année 2007 était de 5,17 euros.

<sup>1</sup> cf Annexe 1 pour la définition des indicateurs financiers et annexe 6 pour le détail des éléments particuliers

<sup>2</sup> chiffres en dollars obtenus à partir des chiffres en euros convertis sur la base du taux de change moyen de la période, soit au T3 2008 1,504 contre 1,374 au T3 2007 et sur les 9 premiers mois 2008 1,522 contre 1,344 sur les 9 premiers mois 2007

## Recherche et Développement

Sanofi-aventis a décidé d'arrêter le développement de l'**AVE2268**, un inhibiteur de la SGLT-2 administré par voie orale dans le diabète de type 2, ainsi que le programme de développement du **surinabant**, un antagoniste des récepteurs CB-1, pour le sevrage tabagique.

Par ailleurs, les résultats de phase III évaluant un **vaccin grippe intramusculaire fortement dosé** ont été annoncés lors de la conférence ICAAC/IDSA aux Etats-Unis. Ceux-ci ont montré, chez les adultes de 65 ans et plus, une réponse immunitaire supérieure à celle induite par le vaccin standard.

Concernant Acambis plc, trois vaccins étaient déjà développés en partenariat avec cette société. Il s'agit de vaccins contre le **virus de la dengue**, le **virus de l'encéphalite japonaise** et le **virus du Nil occidental**. Une étude de phase III du vaccin contre la dengue doit démarrer d'ici la fin 2008. Le vaccin contre l'encéphalite japonaise est en phase III et les premiers dépôts d'enregistrement de ce vaccin sont prévus en 2009. Le vaccin contre le virus du Nil occidental est en phase II. Les résultats de cette étude sont attendus avant la fin de l'année.

## Déclarations prospectives

Ce communiqué contient des déclarations prospectives (au sens du U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995). Ces déclarations ne constituent pas des faits historiques. Ces déclarations comprennent des projections relatives au développement de produits et à leur potentiel et des estimations ainsi que les hypothèses sur lesquelles celles-ci reposent, des déclarations portant sur des projets, des objectifs, des intentions et des attentes concernant des événements, des opérations, des produits et des services futurs ou les performances futures. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que la direction de sanofi-aventis estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, les investisseurs sont alertés sur le fait que ces déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de sanofi-aventis, qui peuvent impliquer que les résultats et événements effectifs réalisés diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés, induits ou prévus dans les informations et déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent notamment les incertitudes inhérentes à la recherche et développement, les futures données cliniques et analyses, y compris postérieures à la mise sur le marché, les décisions des autorités réglementaires, telles que la FDA ou l'EMA, d'approbation ou non, et à quelle date, de la demande de dépôt d'un médicament, d'un procédé ou d'un produit biologique pour l'un de ces produits candidats, ainsi que leurs décisions relatives à l'étiquetage et d'autres facteurs qui peuvent affecter la disponibilité ou le potentiel commercial de ces produits candidats, l'absence de garantie que les produits candidats s'ils sont approuvés seront un succès commercial, l'approbation future et le succès commercial d'alternatives thérapeutiques ainsi que ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents publics déposés par sanofi-aventis auprès de l'AMF et de la SEC, y compris ceux énumérés dans les rubriques « Facteurs de risque » et « Déclarations prospectives » du document de référence 2007 de sanofi-aventis ainsi que dans les rubriques « Risk Factors » et « Cautionary Statement Concerning Forward-Looking Statements » du rapport annuel 2007 sur Form 20-F de sanofi-aventis, qui a été déposé auprès de la SEC. Sanofi-aventis ne prend aucun engagement de mettre à jour les informations et déclarations prospectives sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 223-1 et suivants du règlement général de l'autorité des marchés financiers.

## Evénements récents

<b>1 Août 2008</b>	Annonce du début des livraisons aux Etats-Unis du vaccin contre la grippe de Sanofi Pasteur pour la saison 2008/09
<b>8 Août 2008</b>	Annonce de l'octroi par la FDA d'une revue prioritaire à la demande d'enregistrement de Multaq <sup>®</sup>
<b>1 septembre 2008</b>	Annonce de la finalisation de l'acquisition de la société australienne "Symbion Consumer"
<b>1 septembre 2008</b>	Annonce de l'autorisation de mise sur le marché de « Taxotere <sup>®</sup> , au Japon dans l'indication du cancer de la prostate
<b>2 septembre 2008</b>	Les actionnaires d'Acambis approuvent l'Offre de Sanofi Pasteur Holding à une large majorité
<b>3 septembre 2008</b>	Une analyse complémentaire de l'étude ATHENA montre que Multaq <sup>®</sup> réduit le risque d'accident vasculaire cérébral chez des patients atteints de Fibrillation Auriculaire
<b>8 septembre 2008</b>	Annonce lors de l'EASD des résultats de trois études non interventionnelles illustrant une diminution plus importante de l'HbA1c et le bénéfice économique de Lantus <sup>®</sup> par rapport aux insulines detemir et NPH
<b>10 septembre 2008</b>	Annonce lors de l'EASD des résultats des GINGER et LACE démontrant qu'un schéma insulinique avec Lantus <sup>®</sup> et Apidra <sup>®</sup> (en administration prandiale) induisait des réductions de l'HbA1C supérieures, par rapport à l'insuline pré-mélangée, chez des patients diabétiques de type 2.
<b>10 septembre 2008</b>	Annonce du changement de Directeur Général du Groupe au 1er décembre 2008
<b>17 septembre 2008</b>	Annonce du lancement d'une étude de phase II évaluant l'administration d'un vaccin thérapeutique anticancéreux dans le traitement du mélanome
<b>18 septembre 2008</b>	Annonce de l'extension de la période de validité de l'Offre sur Zentiva jusqu'au 28 novembre 2008
<b>22 septembre 2008</b>	Sanofi-aventis conforte pour la deuxième fois sa présence dans le Dow Jones Sustainability World Index, indice de développement durable de notoriété internationale
<b>22 septembre 2008</b>	Sanofi-aventis annonce son intention d'augmenter le prix de son Offre en numéraire sur Zentiva à 1150 couronnes tchèques par action. Le conseil d'administration de Zentiva recommande le projet d'Offre Améliorée
<b>23 septembre 2008</b>	Annonce de l'homologation par la FDA de Nasacort AQ <sup>®</sup> spray nasal chez les enfants âgés de 2 à 5 ans
<b>25 septembre 2008</b>	Sanofi Pasteur finalise l'acquisition d'Acambis
<b>26 septembre 2008</b>	Sanofi-aventis signe un accord de collaboration avec RainDance Technologies et l'Université Louis Pasteur (Strasbourg) pour le lancement du Consortium dScreen au sein du Pôle de Compétitivité «Alsace BioValley»
<b>14 octobre 2008</b>	Annonce d'un accord entre sanofi-aventis et TB Alliance pour lutter contre la Tuberculose
<b>21 octobre 2008</b>	Annoncé du renforcement de la présence du Groupe en Chine dans le domaine de la R&D
<b>23 octobre 2008</b>	Annonce, conformément à la recommandation de l'EMEA, de la suspension temporaire de l'autorisation de mise sur le marché d'Acomplia <sup>®</sup> chez les patients obèses ou en surpoids
<b>29 octobre 2008</b>	Annonce de l'homologation par la FDA d'Apidra <sup>®</sup> , insuline à action rapide, pour le traitement des enfants diabétiques

<b>30 octobre 2008</b>	Nouvelles recommandations de l'ADA/EASD: Une insuline basale ou un sulfamide sont recommandés dès que la metformine, seule, ne parvient plus à contrôler la glycémie -
------------------------	--

### Calendrier Financier

<b>11 février 2009</b>	Résultats 2008
<b>17 avril 2009</b>	Assemblée Générale des Actionnaires

# Annexes

## Sommaire des annexes

Annexe 1 : Notes explicatives/ Indicateurs financiers

Annexe 2 : Troisième trimestre et 9 premiers mois 2008 : Répartition géographique du chiffre d'affaires consolidé par produit (TOP 15)

Annexe 3 : Troisième trimestre, deuxième trimestre, premier trimestre et 9 premiers mois 2008 : chiffre d'affaires par produit

Annexe 4 : Comptes consolidés ajustés du troisième trimestre et des 9 premiers mois 2008

Annexe 5 : Passage du compte de résultat consolidé au compte de résultat consolidé ajusté pour le troisième trimestre et les 9 premiers mois 2008

Annexe 6 : Evolution des éléments particuliers après impôts du compte de résultat ajusté

Annexe 7 : Impact des éléments particuliers sur le résultat net ajusté

## Annexe 1 : Notes explicatives/ Indicateurs financiers

### Chiffre d'affaires comparable

Lorsqu'il est fait référence aux variations du chiffre d'affaires à données comparables, cela signifie que l'impact des variations de taux de change et des variations de périmètre (acquisitions ou cessions de participations dans une société, acquisitions ou cessions de droits sur des produits, changement de méthode de consolidation) a été exclu.

L'impact des taux de change est éliminé en recalculant les ventes de l'exercice précédent sur la base des taux de change utilisés pour l'exercice considéré.

L'effet des changements de périmètre est corrigé en retraitant les ventes de l'exercice antérieur de la manière suivante :

- en ajoutant la partie des ventes provenant de l'entité ou des droits acquis pour une période identique à la période pendant laquelle ils ont été détenus sur l'exercice en cours ; cette portion des ventes est calculée sur la base des données historiques communiquées par le cédant,
- de même, lorsqu'une entité ou des droits sur un produit sont cédés, les ventes pour la partie en question sur l'exercice antérieur sont éliminées,
- lors de changement de méthode de consolidation, l'exercice antérieur est retraité selon la méthode de consolidation retenue pour l'exercice en cours.

Tableaux de passage du chiffre d'affaires du troisième trimestre 2007 au chiffre d'affaires comparable du troisième trimestre 2007 et du chiffre d'affaires du 9 premiers mois 2007 au chiffre d'affaires comparable du 9 premiers mois 2007.

Millions d'euros	T3 2007
Chiffre d'affaires T3 2007	7 025
Impact de changement de périmètre	(140)
Impact écart de conversion	(390)
Chiffre d'affaires comparable T3 2007	6 495

Millions d'euros	9 mois 2007
Chiffre d'affaires 9 mois 2007	21 141
Impact de changement de périmètre	(254)
Impact écart de conversion	(1 153)
Chiffre d'affaires comparable 9 mois 2007	19 734

## Présence mondiale d'un produit

La présence mondiale d'un produit correspond au chiffre d'affaires comptabilisé par sanofi-aventis, diminué des ventes de produits aux partenaires, et augmenté des ventes non consolidées réalisées par nos partenaires au sein des accords avec Bristol-Myers Squibb sur Plavix<sup>®</sup>/Iscover<sup>®</sup> (clopidogrel) et Aprovel<sup>®</sup>/Avapro<sup>®</sup>/Karvea<sup>®</sup> (irbésartan), telles qu'elles nous ont été communiquées par notre partenaire.

## Résultat opérationnel courant

Le résultat opérationnel courant correspond au résultat opérationnel avant restructuration, dépréciation des immobilisations corporelles et incorporelles, résultats de cessions, litiges.

## Le résultat net ajusté

Il est établi à partir du résultat net consolidé – part Groupe corrigé des impacts significatifs de la comptabilisation des acquisitions liées à la méthode dite de l'acquisition et des charges d'intégration et de restructuration liées aux acquisitions. Sanofi-aventis estime que l'élimination de ces impacts au résultat permet de mieux rendre compte de la performance économique du nouveau Groupe.

Les impacts significatifs de la comptabilisation d'acquisitions, principalement d'Aventis, selon la méthode dite de l'acquisition sont les suivants :

- Charges liées à la réévaluation des stocks, nettes d'impôt ;
- Charges d'amortissement/dépréciation générées par la réévaluation des immobilisations incorporelles, nettes d'impôt ;
- Dépréciation éventuelle d'écart d'acquisition.

Sanofi-aventis exclut également du résultat net ajusté les coûts d'intégration et de restructuration nets d'impôt dans la mesure où ils sont spécifiques à l'acquisition d'Aventis par Sanofi-aventis.

Millions d'euros	T3 2008 Comptes consolidés (non audités)	T3 2008 Comptes consolidés ajustés (non audités)	9 mois 2008 Comptes consolidés (non audités)	9 mois 2008 Comptes consolidés ajustés (non audités)
Chiffre d'affaires	6 853	6 853	20 479	20 479
Résultat net part du Groupe	1 334	1 888	3 669	5 356
BNPA (non dilué)	1,02	1,45	2,80	4,09

## Annexe 2 : Troisième trimestre et 9 premiers mois 2008 : Répartition géographique du chiffre d'affaires consolidé par produit (TOP 15)

CA T3 2008 (millions d'euros)	Europe	Evolution à données comparables	Etats-Unis	Evolution à données comparables	Autres pays	Evolution à données comparables
Lovenox <sup>®</sup>	187	+3,3%	375	+10,9%	73	+10,6%
Plavix <sup>®</sup>	420	0,0%	43 <sup>(6)</sup>	-2,3%	167	+26,5%
Lantus <sup>®</sup>	176	+12,8%	362	+34,6%	74	+51,0%
Taxotere <sup>®</sup>	227	+10,2%	181	+16,8%	97	+14,1%
Eloxatine <sup>®</sup>	49	-44,3%	234	+7,8%	42	-4,5%
Aprovel <sup>®</sup>	225	+9,2%	-	-	73	+35,2%
Stilnox <sup>®</sup> /Ambien <sup>®</sup> /Ambien CR <sup>®</sup> / Myslee <sup>®</sup>	19	-13,6%	132	-8,3%	50	+19,0%
Copaxone <sup>®</sup>	97	+19,8%	-	-	3	0,0%
Allegra <sup>®</sup>	8	-20,0%	72	-6,5%	59	+1,7%
Tritace <sup>®</sup>	85	-28,6%	-	-	37	-19,6%
Amaryl <sup>®</sup>	24	-11,1%	1	0,0%	69	+7,8%
Xatral <sup>®</sup>	35	-12,5%	28	+27,3%	16	+6,7%
Actonel <sup>®</sup>	58	+16,0%	-	-	27	+3,8%
Depakine <sup>®</sup>	54	+1,9%	-	-	27	+17,4%
Nasacort <sup>®</sup>	8	0,0%	37	-9,8%	6	0,0%

CA 9 mois 2008 (millions d'euros)	Europe	Evolution à données comparables	Etats-Unis	Evolution à données comparables	Autres pays	Evolution à données comparables
Lovenox <sup>®</sup>	594	+7,0%	1 178	+13,5%	217	+13,6%
Plavix <sup>®</sup>	1 304	+3,6%	142 <sup>(6)</sup>	+9,2%	510	+35,6%
Lantus <sup>®</sup>	522	+16,3%	1 017	+32,1%	206	+53,7%
Taxotere <sup>®</sup>	674	+11,2%	529	+15,5%	289	+15,6%
Eloxatine <sup>®</sup>	174	-40,8%	683	+5,9%	136	+16,2%
Aprovel <sup>®</sup>	677	+9,2%	-	-	221	+36,4%
Stilnox <sup>®</sup> /Ambien <sup>®</sup> /Ambien CR <sup>®</sup> / Myslee <sup>®</sup>	61	-6,2%	402	-51,0%	139	+10,3%
Copaxone <sup>®</sup>	282	+18,0%	210	+19,3%	28	+40,0%
Allegra <sup>®</sup>	34	-22,7%	247	-4,3%	233	+9,9%
Tritace <sup>®</sup>	271	-24,7%	-	-	126	-30,4%
Amaryl <sup>®</sup>	76	-16,5%	4	-20,0%	201	+6,9%
Xatral <sup>®</sup>	116	-7,2%	82	+18,8%	49	+19,5%
Actonel <sup>®</sup>	164	+7,9%	-	-	83	+3,8%
Depakine <sup>®</sup>	164	+3,1%	-	-	80	+15,9%
Nasacort <sup>®</sup>	31	-8,8%	132	-12,6%	18	-5,3%

<sup>6</sup> Ventes de principe actif à la Joint Venture américaine gérée par BMS

### Annexe 3 : Troisième trimestre, deuxième trimestre, premier trimestre et 9 premiers mois 2008 : chiffre d'affaires par produit

Troisième trimestre 2008 : Chiffre d'affaires par produit :

Millions d'euros	CA T3 2008	CA T3 2007 comparable	CA T3 2007 Publié
Lovenox®	635	585	633
Plavix®	630	596	614
Lantus®	612	474	518
Taxotere®	505	446	475
Eloxatine®	325	349	383
Aprovel®	298	260	267
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR®/Myslee®	201	208	207
Copaxone®	100	84	301
Allegra®	139	145	159
Tritace®	122	165	168
Amaryl®	94	92	94
Xatral®	79	77	82
Actonel®	85	76	79
Depakine®	81	76	79
Nasacort®	51	55	61
<b>TOTAL TOP 15</b>	<b>3 957</b>	<b>3 688</b>	<b>4 120</b>
Autres Produits	1 949	1 941	1 962
<b>TOTAL CA Pharma</b>	<b>5 906</b>	<b>5 629</b>	<b>6 082</b>
<b>Vaccins</b>	<b>947</b>	<b>866</b>	<b>943</b>
<b>TOTAL Chiffre d'Affaires</b>	<b>6 853</b>	<b>6 495</b>	<b>7 025</b>

Deuxième trimestre 2008 : Chiffre d'affaires par produit :

Millions d'euros	CA T2 2008	CA T2 2007 comparable	CA T2 2007 Publié
Lovenox®	637	609	671
Plavix®	664	612	632
Lantus®	576	453	503
Taxotere®	503	441	474
Eloxatine®	326	343	380
Aprovel®	311	262	272
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR™/Myslee®	191	246	252
Copaxone®	103	83	307
Allegra®	171	180	198
Tritace®	137	165	167
Amaryl®	95	100	103
Xatral®	85	79	85
Actonel®	87	80	82
Depakine®	81	78	81
Nasacort®	60	77	87
<b>TOTAL TOP 15</b>	<b>4 027</b>	<b>3 808</b>	<b>4 294</b>
Autres Produits	2 005	1 989	2 026
<b>TOTAL CA Pharma</b>	<b>6 032</b>	<b>5 797</b>	<b>6 320</b>
<b>Vaccins</b>	<b>657</b>	<b>561</b>	<b>619</b>
<b>TOTAL Chiffre d'Affaires</b>	<b>6 689</b>	<b>6 358</b>	<b>6 939</b>

Premier trimestre 2008 : Chiffre d'affaires par produit :

Millions d'euros	CA T1 2008	CA T1 2007 comparable	CA T1 2007 Publié
Lovenox®	717	590	634
Plavix®	662	557	569
Lantus®	557	426	458
Taxotere®	484	427	449
Eloxatine®	342	364	393
Aprovel®	289	260	264
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR™/Myslee®	210	557	606
Copaxone®	317	268	289
Allegra®	204	189	201
Tritace®	138	212	211
Amaryl®	92	92	94
Xatral®	83	79	82
Actonel®	75	76	78
Depakine®	82	74	76
Nasacort®	70	72	79
<b>TOTAL TOP 15</b>	<b>4 322</b>	<b>4 243</b>	<b>4 483</b>
Autres Produits	2 067	2 105	2 127
<b>TOTAL CA Pharma</b>	<b>6 389</b>	<b>6 348</b>	<b>6 610</b>
<b>Vaccins</b>	<b>548</b>	<b>533</b>	<b>567</b>
<b>TOTAL Chiffre d'Affaires</b>	<b>6 937</b>	<b>6 881</b>	<b>7 177</b>

9 premiers mois 2008 : Chiffre d'affaires par produit :

Millions d'euros	CA 9 mois 2008	CA 9 mois 2007 comparable	CA 9 mois 2007 Publié
Lovenox®	1 989	1 784	1 938
Plavix®	1 956	1 765	1 815
Lantus®	1 745	1 353	1 479
Taxotere®	1 492	1 314	1 398
Eloxatine®	993	1 056	1 156
Aprovel®	898	782	803
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR®/Myslee®	602	1 011	1 065
Copaxone®	520	435	897
Allegra®	514	514	558
Tritace®	397	542	546
Amaryl®	281	284	291
Xatral®	247	235	249
Actonel®	247	232	239
Depakine®	244	228	236
Nasacort®	181	204	227
<b>TOTAL TOP 15</b>	<b>12 306</b>	<b>11 739</b>	<b>12 897</b>
Autres Produits	6 021	6 035	6 115
<b>TOTAL CA Pharma</b>	<b>18 327</b>	<b>17 774</b>	<b>19 012</b>
<b>Vaccins</b>	<b>2 152</b>	<b>1 960</b>	<b>2 129</b>
<b>TOTAL Chiffre d'Affaires</b>	<b>20 479</b>	<b>19 734</b>	<b>21 141</b>

## Annexe 4 : Comptes consolidés ajustés du troisième trimestre et des 9 premiers mois 2008

Comptes consolidés ajustés du troisième trimestre 2008 (non audités)

Millions d'euros	T3 2008 Compte de résultat consolidé ajusté	En % du CA	T3 2007 Compte de résultat consolidé ajusté	En % du CA	Var %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>6 853</b>	<b>100,0%</b>	<b>7 025</b>	<b>100,0%</b>	<b>-2,4%</b>
Autres revenus	312	4,6%	298	4,2%	4,7%
Coût des ventes	(1 793)	(26,2%)	(1 903)	(27,0%)	-5,8%
<b>Marge brute</b>	<b>5 372</b>	<b>78,4%</b>	<b>5 420</b>	<b>77,2%</b>	<b>-0,9%</b>
Frais de Recherche & Développement	(1 089)	(15,9%)	(1 084)	(15,4%)	0,5%
Frais commerciaux et généraux	(1 651)	(24,1%)	(1 754)	(25,0%)	-5,9%
Autres produits et charges d'exploitation	49	-	58	-	-15,5%
Amortissement des incorporels	(41)	-	(31)	-	-
<b>Résultat opérationnel courant*</b>	<b>2 640</b>	<b>38,5%</b>	<b>2 609</b>	<b>37,1%</b>	<b>1,2%</b>
Coûts de restructuration	(51)	-	-	-	-
Dépréciation des immobilisations corporelles et incorporelles	-	-	-	-	-
Résultats de cessions, litiges	-	-	-	-	-
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>2 589</b>	<b>37,8%</b>	<b>2 609</b>	<b>37,1%</b>	<b>-0,8%</b>
Charges financières	(89)	-	(86)	-	-
Produits financiers	29	-	46	-	-
<b>Résultat avant impôts / SME</b>	<b>2 529</b>	<b>36,9%</b>	<b>2 569</b>	<b>36,6%</b>	<b>-1,6%</b>
Charges d'impôts	(749)	-	(818)	-	-
Taux d'impôt	29,6%	-	31,8%	-	-
Quote-part du résultat net des SME	219	-	213	-	-
Minoritaires	(111)	-	(111)	-	-
<b>Résultat net - part du Groupe</b>	<b>1 888</b>	<b>27,5%</b>	<b>1 853</b>	<b>26,4%</b>	<b>1,9%</b>
Nombre moyen d'actions en circulation (millions)	1 304,8		1 349,3		
<b>Bénéfice net par action (en euro)</b>	<b>1,45</b>		<b>1,37</b>		<b>+5,8%</b>

\*Résultat opérationnel avant restructuration, dépréciation des immobilisations corporelles et incorporelles, résultats de cessions, litiges.

Comptes consolidés ajustés du 9 premiers mois 2008 (non audités)

Millions d'euros	9 mois 2008 Compte de résultat consolidé ajusté	En % du CA	9 mois 2007 Compte de résultat consolidé ajusté	En % du CA	Var %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>20 479</b>	<b>100,0%</b>	<b>21 141</b>	<b>100,0%</b>	<b>-3,1%</b>
Autres revenus	882	4,3%	845	4,0%	4,4%
Coût des ventes	(5 408)	(26,4%)	(5 607)	(26,5%)	-3,5%
<b>Marge brute</b>	<b>15 953</b>	<b>77,9%</b>	<b>16 379</b>	<b>77,5%</b>	<b>-2,6%</b>
Frais de Recherche & Développement	(3 269)	(16,0%)	(3 266)	(15,4%)	0,1%
Frais commerciaux et généraux	(5 223)	(25,5%)	(5 558)	(26,3%)	-6,0%
Autres produits et charges d'exploitation	227	-	200	-	13,5%
Amortissement des incorporels	(124)	-	(98)	-	
<b>Résultat opérationnel courant*</b>	<b>7 564</b>	<b>36,9%</b>	<b>7 657</b>	<b>36,2%</b>	<b>-1,2%</b>
Coûts de restructuration	(258)	-	(50)	-	
Dépréciation des immobilisations corporelles et incorporelles	(69)	-		-	
Résultats de cessions, litiges		-		-	
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>7 237</b>	<b>35,3%</b>	<b>7 607</b>	<b>36,0%</b>	<b>-4,9%</b>
Charges financières	(249)	-	(256)	-	-
Produits financiers	139	-	145	-	-
<b>Résultat avant impôts / SME</b>	<b>7 127</b>	<b>34,8%</b>	<b>7 496</b>	<b>35,5%</b>	<b>-4,9%</b>
Charges d'impôts	(2 110)	-	(2 108)	-	-
Taux d'impôt	29,6%		28,1%	-	-
Quote-part du résultat net des SME	670	-	582	-	-
Minoritaires	(331)	-	(322)	-	-
<b>Résultat net - part du Groupe</b>	<b>5 356</b>	<b>26,2%</b>	<b>5 648</b>	<b>26,7%</b>	<b>-5,2%</b>
Nombre moyen d'actions en circulation (millions)	1 310,7		1 350,8		
<b>Bénéfice net par action (en euro)</b>	<b>4,09</b>		<b>4,18</b>		<b>-2,2%</b>

\*Résultat opérationnel avant restructuration, dépréciation des immobilisations corporelles et incorporelles, résultats de cessions, litiges.

## Annexe 5 : Passage du compte de résultat consolidé au compte de résultat consolidé ajusté pour le troisième trimestre et les 9 premiers mois 2008

Passage du compte de résultat consolidé au compte de résultat consolidé ajusté pour le troisième trimestre 2008 (non audités)

Les ajustements réalisés dans les comptes correspondent à l'élimination des impacts significatifs de la comptabilisation des acquisitions, principalement d'Aventis, selon la méthode dite de l'acquisition, soit un total de 554 millions d'euros après impôts différés, élimination n'ayant aucun impact sur la trésorerie du Groupe.

Millions d'euros	T3 2008 Consolidé	Ajustements	T3 2008 Consolidé ajusté
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>6 853</b>		<b>6 853</b>
Autres revenus	312		312
Coût des ventes	(1 793)		(1 793)
<b>Marge brute</b>	<b>5 372</b>		<b>5 372</b>
Frais de Recherche & Développement	(1 089)		(1 089)
Frais commerciaux et généraux	(1 651)		(1 651)
Autres produits et charges d'exploitation	49		49
Amortissement des incorporels	(848)	807	(41)
<b>Résultat opérationnel courant*</b>	<b>1 833</b>	<b>807</b>	<b>2 640</b>
Coûts de restructuration	(51)		(51)
Dépréciation des immobilisations corporelles et incorporelles			
Résultats de cessions, litiges			
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>1 782</b>	<b>807</b>	<b>2 589</b>
Charges financières	(89)		(89)
Produits financiers	29		29
<b>Résultat avant impôts / SME</b>	<b>1 722</b>	<b>807</b>	<b>2 529</b>
Charges d'impôts	(476)	(273)	(749)
Quote-part du résultat net des SME	199	20	219
Minoritaires	(111)		(111)
<b>Résultat net – Part du Groupe</b>	<b>1 334</b>	<b>554</b>	<b>1 888</b>
Nombre moyen d'actions en circulation (millions)	1 304,8		1 304,8
<b>Bénéfice net par action (en euro)</b>	<b>1,02</b>	<b>0,43</b>	<b>1,45</b>

\*Résultat opérationnel avant restructuration, dépréciation des immobilisations corporelles et incorporelles, résultats de cessions, litiges.

Les impacts significatifs de la comptabilisation des acquisitions, principalement d'Aventis, selon la méthode dite de l'acquisition, sur le compte de résultat consolidé du troisième trimestre 2008 sont les suivants :

- a) Une charge d'amortissement des immobilisations incorporelles de 807 millions d'euros. Cet ajustement n'a aucun impact sur la trésorerie du Groupe.
- b) Des impôts différés pour un montant de 273 millions d'euros générés par la charge d'amortissement des immobilisations incorporelles de 807 millions d'euros.
- c) Au niveau de la contribution des sociétés mises en équivalence, une extourne de 20 millions d'euros correspondant à l'amortissement des immobilisations incorporelles net d'impôt. Cet ajustement n'a aucun impact sur la trésorerie du Groupe.

## Passage du compte de résultat consolidé au compte de résultat consolidé ajusté pour les 9 premiers mois 2008 (non audités)

Les ajustements réalisés dans les comptes correspondent à l'élimination des impacts significatifs de la comptabilisation des acquisitions, principalement d'Aventis, selon la méthode dite de l'acquisition, soit un total de 1 687 millions d'euros après impôts différés, élimination n'ayant aucun impact sur la trésorerie du Groupe.

Millions d'euros	9 mois 2008 Consolidé	Ajustements	9 mois 2008 Consolidé ajusté
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>20 479</b>		<b>20 479</b>
Autres revenus	882		882
Coût des ventes	(5 408)		(5 408)
<b>Marge brute</b>	<b>15 953</b>		<b>15 953</b>
Frais de Recherche & Développement	(3 269)		(3 269)
Frais commerciaux et généraux	(5 223)		(5 223)
Autres produits et charges d'exploitation	227		227
Amortissement des incorporels	(2 557)	2 433	(124)
<b>Résultat opérationnel courant*</b>	<b>5 131</b>	<b>2 433</b>	<b>7 564</b>
Coûts de restructuration	(258)		(258)
Dépréciation des immobilisations corporelles et incorporelles	(126)	57	(69)
Résultats de cessions, litiges			
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>4 747</b>	<b>2 490</b>	<b>7 237</b>
Charges financières	(249)		(249)
Produits financiers	139		139
<b>Résultat avant impôts / SME</b>	<b>4 637</b>	<b>2 490</b>	<b>7 127</b>
Charges d'impôts	(1 247)	(863)	(2 110)
Quote-part du résultat net des SME	610	60	670
Minoritaires	(331)		(331)
<b>Résultat net – Part du Groupe</b>	<b>3 669</b>	<b>1 687</b>	<b>5 356</b>
Nombre moyen d'actions en circulation (millions)	1 310,7		1 310,7
<b>Bénéfice net par action (en euro)</b>	<b>2,80</b>	<b>1,29</b>	<b>4,09</b>

\*Résultat opérationnel avant restructuration, dépréciation des immobilisations corporelles et incorporelles, résultats de cessions, litiges.

Les impacts significatifs de la comptabilisation des acquisitions, principalement d'Aventis, selon la méthode dite de l'acquisition, sur le compte de résultat consolidé des 9 premiers mois 2008 sont les suivants :

- a) Une charge d'amortissement des immobilisations incorporelles de 2 433 millions d'euros. Cet ajustement n'a aucun impact sur la trésorerie du Groupe.
- b) Une dépréciation de 57 millions d'euros liée à l'arrêt d'Ilepatril. Cet ajustement n'a aucun impact sur la trésorerie du Groupe.
- c) Des impôts différés pour un montant de 863 millions d'euros générés par la charge d'amortissement des immobilisations incorporelles de 2 433 millions d'euros et par la dépréciation de 57 millions d'euros
- d) Au niveau de la contribution des sociétés mises en équivalence, une extourne de 60 millions d'euros correspondant à l'amortissement des immobilisations incorporelles net d'impôt. Cet ajustement n'a aucun impact sur la trésorerie du Groupe.

## Annexe 6 : Evolution des éléments particuliers après impôts du compte de résultat ajusté

Millions d'euros	T3 2008	T3 2007	9 mois 2008	9 mois 2007
Coûts de restructuration	(35)	-	(181)	(35)
Dépréciations corporelles incorporelles			(49) <sup>2</sup>	
Plus ou moins values de cessions	-	-	27	
Provisions sur instruments financiers, litiges, contrôles fiscaux et divers	-	(30) <sup>1</sup>	-	151 <sup>3</sup>
<b>TOTAL après impôts</b>	<b>(35)</b>	<b>(30)</b>	<b>(203)</b>	<b>116</b>

<sup>1</sup> Charge d'impôt (51 millions d'euros) liée à la baisse de taux d'impôts en Allemagne, en Espagne et au Royaume-Uni compensée partiellement par la résolution de litiges fiscaux (21 millions d'euros)

<sup>2</sup> Intègre les dépréciations de S-1 et Trovax

<sup>3</sup> Dont :

- Risques fiscaux/résolution de litiges fiscaux : 244 millions d'euros
- Charge d'impôt liée à la baisse de taux d'impôts en Allemagne, en Espagne et au Royaume-Uni : (51) millions d'euros
- Harmonisation des régimes de prévoyance et de santé (retraités) : (42) millions d'euros

## Annexe 7 : Impact des éléments particuliers<sup>5</sup> sur le résultat net ajusté

### Troisième trimestre 2008

Millions d'euros	T3 2008	T3 2007	var
<b>Résultat net ajusté</b>	<b>1 888</b>	<b>1 853</b>	<b>+1,9%</b>
Total éléments particuliers après impôts <sup>5</sup> :	(35)	(30)	-
<b>Résultat net ajusté hors éléments particuliers</b>	<b>1 923</b>	<b>1 883</b>	<b>+2,1%</b>
<b>BNPA ajusté hors éléments particuliers</b>	<b>1,47</b>	<b>1,40</b>	<b>+5,0%</b>

### 9 premiers mois 2008

Millions d'euros	9 mois 2008	9 mois 2007	var
<b>Résultat net ajusté</b>	<b>5 356</b>	<b>5 648</b>	<b>-5,2%</b>
Total éléments particuliers après impôts <sup>5</sup> :	(203)	116	-
<b>Résultat net ajusté hors éléments particuliers</b>	<b>5 559</b>	<b>5 532</b>	<b>+0,5%</b>
<b>BNPA ajusté hors éléments particuliers</b>	<b>4,24</b>	<b>4,10</b>	<b>+3,4%</b>

<sup>5</sup> Cf Annexe 6 pour le détail des éléments particuliers