

# G r o u p e E P I

## Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2008

En K€	9 premiers mois 2008	9 premiers mois 2007	Évolution	3 <sup>ème</sup> T 2008	2 <sup>ème</sup> T 2008	Évolution T3/T2
Meubles en kit	98 711	78 471	+ 26 %	34 185	31 976	+ 7 %
Revêtement de sol	60 290	67 909	- 11 %	19 113	19 951	- 4 %
Négoce	18 692	24 002	- 22 %	6 733	6 516	+ 3 %
<b>Totaux</b>	<b>177 693</b>	<b>170 382</b>	<b>+ 4 %</b>	<b>60 031</b>	<b>58 443</b>	<b>+ 3 %</b>

Chiffres non audités

Le groupe EPI produit et commercialise des revêtements de sol mélaminés et des meubles en kit à base de panneaux mélaminés ou enrobés. Il conduit également une activité de négoce de meubles sous-traités principalement en Asie.

Avec un chiffre d'affaires global, qui a augmenté de plus de 4 % durant ces neuf premiers mois de 2008, par rapport à la même période de 2007, le groupe a atteint, pour cette période, ses objectifs de développement et concrétise son orientation de plus en plus marquée vers le meuble en kit - jeune habitat. Par contre, du fait de l'environnement économique récent, le groupe ne peut pas garantir les mêmes évolutions positives pour les 3 derniers mois de cet exercice 2008.

Les trois activités ont évolué différemment au cours de ce troisième trimestre 2008.

**ESPACE PRODUCTION INTERNATIONAL** : 1, rue de l'Europe – 67520 MARLENHEIM  
Tél. 03 88 59 29 89 – Fax : 03 88 59 59 37 – E-mail : [info@epi.fr](mailto:info@epi.fr)  
Code ISIN : FR0004048072 – MNEMO : EHO

Le meuble en kit poursuit son développement. Les derniers investissements sont opérationnels et seule l'évolution des marchés peut conduire à réduire les résultats de cette activité pour l'exercice 2008.

L'activité revêtement de sol évolue comme projeté. Elle affiche un recul de 4 %. Par contre elle redevient rentable.

L'activité négoce est toujours affectée par un marché aval très en retrait par rapport à l'exercice précédent. Le groupe a pris des dispositions (changement de locaux entre autres) pour réduire durablement les coûts d'exploitation de cette activité, pour les exercices suivants.

Dans un secteur où la consommation connaît un ralentissement au niveau mondial, le groupe estime avoir les moyens de gagner des parts de marché.

