

Chiffre d'affaires du troisième trimestre en hausse de 1,6 % (495,6 millions d'euros), soutenu par une croissance interne solide (+5,2 %)

Communication Extérieure

Algérie

Allemagne

Argentine

Australie

Autriche

Belgique

Bosnie

Brésil

Bulgarie

Canada

Chili

Chine

Corée

Croatie

Danemark

Espagne

Estonie

Etats-Unis

Finlande

France

Grèce

Hongrie

Inde

Irlande

Islande

Italie

Japon

Kazakhstan

Lettonie

Lituanie

Luxembourg

Malaisie

Montenegro

Norvège

Oman

Ouzbékistan

Pays-Bas

Pologne

Portugal

Qatar

République Tchèque

Roumanie

Royaume-Uni

Russie

Serbie

Singapour

Slovaquie

Slovénie

Suède

Suisse

Thaïlande

Turquie

Ukraine

Uruguay

Paris, le 4 novembre 2008 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, a publié ce jour un chiffre d'affaires de 1 563,2 millions d'euros au 30 septembre 2008, en hausse de 3,7 % par rapport au 30 septembre 2007. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne du chiffre d'affaires s'élève à 8,1 % sur les neuf premiers mois.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires a connu une progression de 1,6 % à 495,6 millions d'euros. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne s'élève à 5,2 %. La croissance du chiffre d'affaires publié est inférieure à la croissance interne, principalement du fait de la dépréciation de la livre sterling, du dollar américain et du dollar de Hong Kong par rapport à l'euro au cours du trimestre. Cette augmentation du chiffre d'affaires reflète la progression continue du Transport, dont la croissance interne a atteint un taux de 11,0 % sur le trimestre, la résistance de la croissance du chiffre d'affaires Mobilier Urbain, ainsi que la poursuite des faiblesses de l'Affichage. La croissance interne a décéléré dans tous les pays bien qu'aucune inflexion majeure des dépenses publicitaires n'ait été relevée dans aucune région.

Chiffre d'affaires publié

(en millions €)	2008				2007				Variation (%)	
	T1	T2	T3	9 mois	T1	T2	T3	9 mois	T3 08/07	9 mois 08/07
Mobilier Urbain	238,6	287,9	232,1	758,6	239,0	271,3	227,1	737,4	2,2 %	2,9 %
Transport	134,7	164,8	153,1	452,6	120,6	145,9	144,1	410,6	6,2%	10,2%
Affichage	108,9	132,7	110,4	352,0	113,5	128,7	116,7	358,9	-5,4 %	-1,9 %
Total Groupe	482,2	585,4	495,6	1 563,2	473,1	545,9	487,9	1 506,9	1,6 %	3,7 %

Croissance interne⁽¹⁾

(en millions €)	Variation (%)	
	T3 08/07	9 mois 08/07
Mobilier Urbain	4,8 %	5,8 %
Transport	11,0 %	18,4 %
Affichage	-1,3 %	1,2 %
Total Groupe	5,2 %	8,1 %

(1) à périmètre et taux de change constants

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyier - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 378 284,27 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Mobilier Urbain : le chiffre d'affaires au 30 septembre 2008 a progressé de 2,9 % et s'établit à 758,6 millions d'euros. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne est de 5,8 % sur les neuf premiers mois de l'année. La croissance interne du chiffre d'affaires publicitaire, hors ventes, locations de matériel et contrats d'entretien, est de 4,9 %.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires s'établit à 232,1 millions d'euros, en hausse de 2,2 % (+4,8 % en croissance interne) par rapport au troisième trimestre 2007. Le chiffre d'affaires publicitaire, hors ventes, locations de matériel et contrats d'entretien, affiche une croissance interne de 3,7 %.

Une croissance interne positive a été enregistrée sur l'ensemble des marchés du Groupe à l'exception du Royaume-Uni, où les conditions de marché sont restées difficiles. En France, une croissance interne solide a été enregistrée malgré un durcissement du marché publicitaire. L'activité en Europe et en Amérique du Nord a également résisté dégageant des taux de croissance interne soit faibles soit moyens. Une croissance significative a été enregistrée au troisième trimestre sur les marchés de plus petite taille du Moyen-Orient et d'Australie.

Transport : le chiffre d'affaires au 30 septembre 2008 a augmenté de 10,2 % à 452,6 millions d'euros. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne est de 18,4 % sur les neuf premiers mois de l'année.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires a augmenté de 6,2 % et s'établit à 153,1 millions d'euros. La croissance interne du chiffre d'affaires a été de 11,0 % sur la période.

Une forte croissance interne à deux chiffres a encore été enregistrée en Asie-Pacifique, principalement en Chine et en Inde, tandis que l'Europe affichait une croissance solide tirée par l'augmentation des revenus de l'aéroport de Bruxelles et des opérations en Scandinavie. La croissance interne a été étale au Royaume-Uni et négative en France en raison d'un référentiel élevé au troisième trimestre 2007 à la suite de la Coupe du Monde de rugby et d'un environnement plus faible en 2008.

En Amérique du Nord, la croissance interne reste solide bien qu'inférieure à celle constatée sur la première partie de l'année 2008 dans la mesure où l'impact de la progression des revenus de l'aéroport de Los Angeles diminue.

Affichage : le chiffre d'affaires au 30 septembre 2008 s'établit à 352,0 millions d'euros, en baisse de 1,9 %. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires connaît une hausse de 1,2 % sur les neuf premiers mois de l'année.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires a baissé de 5,4 % et s'élève à 110,4 millions d'euros (-1,3 % en croissance interne). La division Affichage a souffert en septembre du faible niveau de la demande au Royaume-Uni et en Europe du Sud. La croissance interne a aussi ralenti en France, en partie du fait d'un référentiel élevé au troisième trimestre 2007.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre, Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général du Groupe, a déclaré :

“ Comme il a été largement mentionné, l'état du marché publicitaire a continué à se détériorer au troisième trimestre, principalement dans les pays développés, tandis que les pays émergents ont été moins touchés. Dans cet environnement, le Groupe a réalisé une performance solide, principalement tirée par sa division Transport et son exposition à la région Asie-Pacifique.

Toutefois, constatant depuis peu un nouvel affaiblissement de plusieurs marchés publicitaires au quatrième trimestre, nous anticipons désormais une croissance interne du chiffre d'affaires comprise entre 5,5 et 6% en 2008. En conséquence, la marge opérationnelle 2008 sera légèrement inférieure à celle de 2007.

Alors qu'il est clair que 2009 sera une année difficile pour de nombreux secteurs, nous restons confiants dans les fondamentaux du groupe JCDecaux et de la communication extérieure. La qualité de ses équipes et de ses actifs, son expansion sur de nouveaux marchés, son bilan solide et un strict contrôle de ses coûts lui permettront de continuer à surperformer le marché publicitaire et de profiter des opportunités de croissance qui pourraient se présenter. »

Prochaine information :

Chiffre d'affaires 2008 : 29 janvier 2009 (après marché)

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2007 : 2 106,6M€, CA 9 premiers mois 2008 : 1 563,2 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (351 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 145 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (386 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (215 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (219 000 faces publicitaires dans 23 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 952 000 faces publicitaires dans 54 pays
- Une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 900 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 35 79
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Martin Sabbagh
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
martin.sabbagh@jcdecaux.fr