

GROUPE FLO

SA à Directoire au capital de 58.926.428 €
RCS NANTERRE B 349 763 375
Tour Manhattan – 6, Place de l'Iris – 92095 PARIS LA DEFENSE Cedex

Chiffre d'affaires consolidé au 30 septembre 2008

Branches (en millions d'euros)	2008	2007	% de variation	% de variation à périmètre comparable (1)
Cumul au 30 septembre				
Hippopotamus	143,6	128,3	11,9%	-1,4%
Bistro Romain	46,4	54,7	-15,1%	-10,3%
Tablapizza	13,5	8,5	58,8%	-3,6%
Total Restauration à thème	203,5	191,5	6,3%	-3,8%
Brasseries	65,0	62,2	4,4%	-4,3%
Concessions	19,3	20,6	-6,6%	N.A.
Total Restauration traditionnelle	84,2	82,8	1,7%	-2,2%
TOTAL GROUPE FLO	287,7	274,3	4,9%	-4,1%

(1) Le périmètre comparable est constitué des sites inclus dans le périmètre consolidé duquel sont exclus, les sites fermés, vendus ou ouverts depuis moins de 2 années ainsi que les sites fermés pour travaux pour une durée excédant un mois.

Une activité tirée par un fort développement, principalement réalisé au premier semestre, et impactée négativement par une rupture brutale de la consommation, qui s'est significativement accentuée et élargie à l'ensemble des marques au troisième trimestre.

Sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires consolidé de Groupe Flo a progressé de 4,9 % et s'élève à 287,7 millions d'euros.

Cette progression provient uniquement du programme de développement avec 35 ouvertures en 2008, dont 14 franchises. Ainsi, le périmètre « développement » enregistre une croissance de + 9,0 % sur les neuf premiers mois de l'année.

Hors développement, Groupe Flo subit un important recul de la consommation qui s'est accentué au fil de l'exercice, avec un chiffre d'affaires comparable en recul de 4,1 %.

Au troisième trimestre la dégradation de la consommation, particulièrement marquée en septembre, s'est étendue à toutes les enseignes du Groupe :

- Hippopotamus confirme sa relative résistance (- 4,3 % versus 2007);
- Bistro Romain connaît une légère amélioration de tendance par rapport aux précédents trimestres (- 8,6 % versus 2007);
- Tablapizza est affecté par la localisation géographique en périphérie de ses sites historiques (- 7,7 % versus 2007);
- Les périmètres « Brasseries » et « Concessions » sont touchés et affectés par le recul de l'activité touristique et les changements de comportement de la clientèle professionnelle (Brasseries : - 10,5 % versus 2007 et Concessions - 12,4 % versus 2007).

Résultat consolidé au 30 septembre 2008

Chiffre d'affaires : +5%

EBITDA : -29%

Résultat net : -47%

En € millions	30 septembre 2008	30 septembre 2007	Variation 2008 / 2007
C.A.	287,7	274,3	+4,9%
Marge Brute <i>(en % de CA)</i>	225,1 78,2%	214,3 78,1%	+5,0%
EBITDA (*) <i>(en % de CA)</i>	22,8 7,9%	32,2 11,8%	-29,2%
Résultat opérationnel <i>(en % de CA)</i>	14,7 5,1%	23,4 8,5%	-37,3%
Résultat net <i>(en % de CA)</i>	6,7 2,3%	12,6 4,6%	-47,1%

(*) Résultat opérationnel avant dotations aux amortissements et provisions

**Une activité marquée par un fort développement sur fond de crise de consommation.
Des résultats impactés par la suppression des allègements de charges sociales pour les grandes entreprises
du secteur de la restauration et par des coûts liés aux ouvertures.**

Au-delà de l'incidence de la baisse d'activité, le résultat opérationnel à 14,7 M€ est en retrait de 37 % par rapport à l'année précédente, compte tenu de :

- de la suppression au 1^{er} janvier 2008 des allègements de charges sociales HCR à hauteur de - 7,2 M€,
- de l'accroissement des amortissements de développement pour - 4,0 M€,
- de résultats non récurrents correspondant, d'une part, aux coûts des ouvertures concentrées sur 2008 de - 3,2 M€, et d'autre part, aux produits nets de cessions d'actifs correspondant à l'optimisation du réseau s'élevant à + 5,0 M€.

Le résultat financier intègre au 30 septembre 2008 un produit non récurrent de 1,8 M€ correspondant à l'obtention de l'abandon des intérêts sur un moratoire datant de l'année 2002.

Le résultat net à 6,7 M€ est en retrait de 47 %.

Perspectives :

Dans un environnement durable de consommation difficile, Groupe Flo poursuit ses plans d'actions initiés avant l'été et enregistre les premiers résultats de ces mesures :

- en adaptant l'ensemble des offres de restauration sur toutes les enseignes : mise en place de formules et de prix attractifs pour stimuler le trafic, lancement des nouvelles cartes automne- hiver, développement des actions commerciales et promotionnelles ;
- en ajustant les plannings opérationnels à l'activité ;
- en poursuivant le plan de réduction des structures.

Le plan d'investissement du second semestre 2008 et de l'année 2009 sera limité au minimum (moins de 10 ouvertures) et sera relancé en fonction des perspectives de reprise de la consommation à un niveau normal.

Groupe Flo enregistrera les premiers résultats de ces mesures sur le dernier trimestre qui concentre le niveau d'activité le plus fort de l'année.

Contacts Presse :

Groupe Flo : D. Giraudier 01 41 92 30 02
Image 7 : R. Planas 01 53 70 74 70

Toutes nos publications sont en ligne sur www.groupeflo.fr