

Paris, le 5 novembre 2008

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2008

en K€	Makheia en 2007			Makheia en 2008			Makheia en 2007			Makheia en 2008		
	sans Image F	sans Image F	en %	Image F seul	Image F seul	en %	Pro forma	Pro forma	en %	Pro forma	Pro forma	en %
T1	4 917,6	4 690,4	-5%	3 750,0	3 481,0	-7%	8 667,6	8 171,4	-6%	8 667,6	8 171,4	-6%
T2	5 635,9	6 010,6	7%	4 736,1	5 774,9	22%	10 372,1	11 785,4	14%	10 372,1	11 785,4	14%
T3	3 772,3	3 840,8	2%	4 185,6	2 885,3	-31%	7 957,8	6 726,1	-15%	7 957,8	6 726,1	-15%
Total 9 mois	14 325,8	14 541,8	2%	12 671,7	12 141,2	-4%	26 997,5	26 683,0	-1%	26 997,5	26 683,0	-1%

Le chiffre d'affaires de Makheia Group, compte tenu du changement de périmètre, augmente de 3,8 M€ à 6,7 M€ (+76 %) au cours du troisième trimestre 2008 par rapport à l'année précédente.

Le chiffre d'affaires de Makheia Group est marqué ce trimestre par l'entrée dans le périmètre de consolidation des activités du Groupe Image Force à compter du 1^{er} juillet 2008.

A périmètre identique, hors Groupe Image Force et en tenant compte de la sortie d'une partie de l'activité de notre filiale Place du Marché cédée fin 2007, l'activité du 3^{ème} trimestre ressort en croissance de 2 %.

En cumul sur les neuf premiers mois de l'année 2008, en pro forma, le chiffre du nouvel ensemble est en légère baisse de 1% à 27,0 M€ contre 26,7 M€. Les activités d'Image Force connaissent des variations fortes entre le second et le troisième trimestre 2008, en comparaison avec 2007 qui n'avait pas donné lieu à un arrêté de comptes avec prise en considération d'en-cours au 30 juin 2007. Il est à noter que ces variations s'annulent sur le cumul des deux trimestres.

Perspectives

Dans un environnement chahuté, les chiffres de Makheia Group demeurent solides, confortés par :

- un positionnement de ses agences de communication corporate et marketing orienté sur des prestations très opérationnelles et pour partie récurrentes,
- une offre de solutions de médiamanagement permettant aux entreprises de réaliser des économies importantes en fluidifiant la diffusion de leurs supports marketing et communication.

Tenant compte d'un dernier trimestre à la visibilité réduite, Makheia Group anticipe un chiffre d'affaires annuel entre 35 et 37 M€, et un résultat net pro forma positif.

Ce chiffre d'affaires sera en partie porté par l'accélération de l'activité médiamanagement qui a contractualisé ces dernières semaines avec de nouveaux clients récurrents : Renault, Sanef, Coty Beauty et Essilor.

D'autre part, le faible endettement du groupe (ratio de Dettes nettes / fonds propres de 0,37 au 30 juin 2008, après l'acquisition Image Force) permet de poursuivre la stratégie initiée en 2007, de croissance de la dimension du groupe et de son résultat net par action sur les années qui viennent.

La société a versé en septembre 2008 un dividende de 0,05 €/action au titre de son exercice 2007.

Stratégie

Makheia Group, en dépit de sa taille vis-à-vis des groupes internationaux mais qui reste néanmoins significative parmi les entreprises indépendantes de communication, peut prétendre à des appels d'offre importants en conservant une démarche réactive et de challenger. Le nombre conséquent de sollicitations des annonceurs ces derniers mois nous conforte dans cette stratégie.

La démarche de Makheia Group est ancrée sur une conviction aussi forte qu'originale : **la prédominance du contenu dans les stratégies d'entreprise et sa nécessaire diffusion par les technologies collaboratives.**

Sur un marché de la communication en recomposition les contenus produits par les entreprises sont de plus en plus stratégiques et plus en plus complexes. Ces flux de contenus, devenus « cross media », riches, complexes et diversifiés (print, vidéo, interactifs), souvent produits en plusieurs langues, font intervenir des acteurs de plus en plus nombreux et diversifiés. La valeur ajoutée de ces contenus passe autant par la pertinence et la qualité de leur conception que par la puissance

et la fluidité de leur production.

L'originalité de Makheia Group est d'associer et de maîtriser à la fois la conception et la production, et donc d'apporter une réponse adaptée aussi bien pour les directions de la communication ou du marketing que les directions des achats.

Organisation

Au cours de ce semestre Makheia a poursuivi la mise en place d'actions d'optimisations au sein du nouveau Groupe : regroupement des équipes administratives, regroupements géographiques, mise en place du comité exécutif et du comité commercial groupe, simplification de l'organigramme juridique, ...

Ces mesures seront génératrices d'économies dès le premier semestre 2009.

Prochain rendez-vous

La publication du chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2008 aura lieu le 15 février 2009.

Les informations financières de Makheia group sont accessibles sur le site :
<http://finances.makheia-group.com>

A propos

Makheia Group est le premier groupe français de création et de diffusion de contenus cross médias pour les entreprises. Makheia Group est spécialisé dans deux activités complémentaires : la création de contenus de communication pour les grands comptes (agences de communication corporate et marketing web) et la mise en place de solutions collaboratives Internet pour diffuser mondialement les contenus de communication (plate formes de Media Management).

La société est éligible au FCPI.



MAKHEIA GROUP

ISIN FR0000072993 - MDG - REUTERS : MDGN.PA - BLOOMBERG : MDG:FP

www.makheia.com

125 rue de Saussure - 75017 Paris

Pour toute information complémentaire :

Makheia group

Franck Jaclin / Jean-Bernard Tailheuret : 01 42 12 20 00

Asset Com

Laurence Costes : 01 41 22 90 95

