

CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU T3 2008 : +30,9%

Croissance du Chiffre d'Affaires sur les neuf premiers mois 2008 :

+21,3% à 44,2 M€ (+13,5% à périmètre comparable)

Trésorerie nette au 30 septembre 2008 : 51,7 M€

Chiffre d'Affaires 2008 attendu entre 59 et 61 M€

Marge d'EBITDA 2008 pré IFRS 2 attendue entre 20 et 22%*

Ralentissement de l'activité au T3 2008

Paris, le 12 novembre 2008

Adenclassifieds (FR0004053932 – ADEN), Société leader du marché des annonces classées sur Internet en France, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires consolidé non audité pour le troisième trimestre de l'exercice 2008.

	3 ^{ème} trimestre			9 mois		
C.A. en milliers d'euros	T3 2008	T3 2007	Var.	9 mois 2008	9 mois 2007	Var.
Emploi % du total	11.118 77%	8.558 77%	+ 29,9%	34.978 79%	29.133 80%	+ 20,1%
Formation % du total	776 5%	625 6%	+ 24,2%	2.173 5%	1.687 5%	+ 28,9%
Immobilier % du total	2.619 18%	1.903 17%	+ 37,6%	7.041 16%	5.605 15%	+ 25,6%
Total	14.513	11.086	+ 30,9%	44.193	36.425	+ 21,3%

	Rappel trimestriels 2008			Rappel trimestriels 2007		
C.A. en milliers d'euros	T1	T2	T3	T1	T2	T3
Emploi % du total	12.359 81%	11.501 80%	11.118 77%	10.881 82%	9.695 80%	8.558 77%
Formation % du total	703 5%	695 5%	776 5%	543 4%	519 4%	625 6%
Immobilier % du total	2.172 14%	2.251 15%	2.619 18%	1.808 14%	1.893 16%	1.903 17%
Total	15.234	14.446	14.513	13.232	12.107	11.086

Au troisième trimestre 2008, le chiffre d'affaires consolidé d'Adenclassifieds s'est élevé à 14,5 M€, en croissance de +30,9%. La croissance du troisième trimestre est sensiblement supérieure à celle des deux premiers trimestres de 2008, qui ont atteint respectivement +15,1% puis +19,3%.

Le chiffre d'affaires pour les neuf premiers mois de l'exercice 2008 s'élève à 44,2 M€, en croissance de +21,3% par rapport aux neuf premiers mois de l'année 2007.

A périmètre comparable, l'activité du troisième trimestre 2008 a été en croissance de +24% et de +13,5% sur les neuf premiers mois de l'année.

Le chiffre d'affaires réalisé par les services à valeur ajoutée pour les neuf premiers mois de l'exercice 2008 atteint 6,5 M€, en progression de +36,8% et a représenté au troisième trimestre plus de 16% du chiffre d'affaires total.

Au 30 septembre 2008, les produits constatés d'avance s'établissent à 15,2 M€, en croissance de +34% par rapport au 30 septembre 2007, dont 8,4 M€ à constater sur l'année 2008, en progression de +47%.

Emploi

Le troisième trimestre 2008 a vu la croissance de l'activité Emploi s'accélérer à +29,9%, démontrant la solidité des marques du groupe dans un contexte économique perturbé.

Sur les neuf premiers mois de l'année 2008, le chiffre d'affaires réalisé dans cette activité a progressé de +20,1% pour atteindre 35,0 M€.

A données comparables le chiffre d'affaires de cette activité a progressé de +14,1% sur les neuf premiers mois de l'année et de +30,7% au troisième trimestre.

Adenclassifieds renforce son leadership sur le marché de l'emploi sur internet en France :

- N°1 des acteurs privés en nombre d'annonces avec un volume moyen sur les neuf premiers mois 2008 de 125 056 offres d'emploi (+11,4% par rapport aux neuf premiers mois 2007) ;
- N°1 des acteurs privés en trafic avec 3 173 000 visiteurs uniques mensuels dédoublés et une part d'audience globale de 28,1% (source : Médiamétrie Nielsen Netratings, septembre 2008). Les nouvelles versions des sites phares d'Adenclassifieds ont ainsi enregistré des trafics records en septembre 2008, avec 1 952 000 visiteurs uniques pour CADREMPLOI et 1 461 000 visiteurs uniques pour KELJOB, les plaçant respectivement n°1 et n°3 des sites emploi privés français.

Parallèlement, Adenclassifieds vient de lancer début octobre dernier CVADEN, qui donne accès aux recruteurs à une base de 1,9 million de CV, alimentée chaque semaine par près de 18 000 nouveaux CV. Ce lancement constitue une révolution dans l'univers du recrutement sur internet et suscite d'ores et déjà un vif intérêt de la part des recruteurs. Cette nouvelle solution RH devrait permettre à la Société de renforcer la part des services à valeur ajoutée dans son chiffre d'affaires emploi.

Formation

Au troisième trimestre 2008, le chiffre d'affaires réalisé dans la Formation s'élève à 0,8 M€, en croissance de +24,2%. Sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires de cette activité progresse de +28,9% à 2,2 M€.

La croissance de l'activité Formation en France sur les neuf premiers mois de l'année 2008 atteint +12,5% (+15,8% sur le troisième trimestre, contre +14,2% au deuxième et +7,3% au premier).

Le site KELFORMATION enregistre une audience de 265 000 visiteurs uniques en septembre 2008 (source : Médiamétrie Nielsen Netratings), avec un volume moyen d'annonces sur les neuf premiers mois de l'année 2008 égal à 59 145.



Immobilier

Au troisième trimestre de l'exercice 2008, l'activité Immobilier a réalisé un chiffre d'affaires de 2,6 M€, en croissance de +37,6%. Le chiffre d'affaires réalisé par cette activité sur les neuf premiers mois de l'année 2008 s'élève à 7,0 M€, en progression de +25,6% et intègre 3 mois d'exercice de Pro-A-Part acquis en juillet 2008.

A données comparables, l'activité Immobilier est en croissance de +1,9% au troisième trimestre 2008, tandis qu'elle a été en croissance de 10,7% sur les neuf premiers mois de l'année 2008 dans un marché tendu.

La part d'audience de l'activité Immobilier d'Adenclassifieds a atteint 11,1% en septembre 2008 avec un niveau record de 1 315 000 visiteurs uniques (*source : Médiamétrie Nielsen Netratings, hors les 1,9% de part d'audience de Pro-A-Part, non encore intégré par le panel à Adenclassifieds*), et un volume moyen d'annonces sur les neuf premiers mois de l'année 2008 égal à 301 393 (en progression de +36% par rapport aux neuf premiers mois 2007, hors Pro-A-Part). A noter la bonne performance d'audience du site EXPLORIMMONEUF, leader de son marché, qui enregistre 221 000 visiteurs uniques en septembre 2008 (*source : Médiamétrie Nielsen Netratings*).

Perspectives et situation financière d'Adenclassifieds

La mise en ligne des nouvelles versions des sites du groupe menée en 2008, permet à Adenclassifieds de bénéficier d'une offre renouvelée et novatrice répondant aux plus hauts standards du secteur et anticipant les attentes de ses clients et prospects. Les records d'audience enregistrés sur les sites d'Adenclassifieds en septembre dernier illustrent la puissance de ses marques, qui s'imposent comme des valeurs sûres dans un marché tendu.

Cependant, en dépit d'un chiffre d'affaires satisfaisant au troisième trimestre 2008, la brutale dégradation du contexte économique et social et ses répercussions notamment sur les marchés de l'emploi et de l'immobilier, entraînent un ralentissement de l'activité de la Société. Si la tendance baissière observée au cours du 3^{ème} trimestre 2008 se poursuit, Adenclassifieds pourrait enregistrer des commandes 2008 à périmètre comparable en léger recul par rapport à 2007.

Dans ces conditions, Adenclassifieds prévoit pour 2008 un chiffre d'affaires compris entre 59 et 61 M€ et une marge d'EBITDA pré-IFRS 2 comprise entre 20 et 22%.

Compte tenu de l'importance des commandes des mois de novembre et décembre, la Société ne se prononcera sur ses objectifs 2009 qu'en janvier prochain lors de la communication du chiffre d'affaires 2008.

Au cours du troisième trimestre 2008, Adenclassifieds a poursuivi le programme de rachat de ses actions propres débuté en janvier 2008. Ce programme est destiné à couvrir les plans d'attributions d'actions gratuites aux dirigeants et managers de la Société. Au 30 septembre 2008, 242 000 titres ont été acquis pour un montant de 4,7 M€. La Société entend poursuivre ce programme.

Par ailleurs, depuis août dernier, le Groupe Figaro a renforcé sa participation au capital d'Adenclassifieds dont il détenait au 30 septembre 2008 directement et indirectement 70,65% des actions.

Adenclassifieds entend poursuivre sa politique de bonne gestion guidée en cela par un principe fort de réalité. Son objectif prioritaire, comme annoncé, reste la préservation de ses marges opérationnelles.

Enfin, avec une trésorerie nette de 51,7 M€ au 30 septembre 2008 intégrant des investissements dans Cadres-On-Line, Pro-A-Part et dans le programme de rachat d'actions pour environ 21,5 M€ et une capacité avérée à dégager des cash flow, Adenclassifieds maintient sa volonté de profiter des opportunités d'acquisitions que recèle actuellement le marché, et ce dans de stricts objectifs de valorisation.

* L'EBITDA se définit comme le Résultat Opérationnel Courant Avant Dotations et Reprises d'Amortissements et de Provisions. La norme IFRS 2 est relative à l'avantage consenti aux salariés sur les outils donnant accès au capital.



**Prochain communiqué, chiffre d'affaires annuel 2008 :
Mardi 27 janvier 2009 après clôture des marchés**

A propos d'Adenclassifieds (www.adenclassifieds.com) :

Coté sur Euronext, compartiment B de NYSE-Euronext depuis mars 2007, Adenclassifieds est un des leaders du marché des annonces classées BtoB sur Internet en France. Adenclassifieds propose une offre multi-produits sur ses 3 activités : l'emploi sur Internet (notamment au travers des sites cadremploi.fr, keljob.com et cadresonline.com), les annonces de formation sur Internet (notamment kelformation.com) et l'immobilier sur Internet (notamment explorimmo.com).

Euronext, compartiment B de NYSE-Euronext - ISIN : FR0004053932

Reuters: **ADEN.PA** - Bloomberg: **ADEN FP**

Membre du CAC Allshare

Contacts :

Adenclassifieds

Jean-François Busnel
Directeur Financier

Tél. : 01 76 63 03 50

jean-francois.busnel@adenclassifieds.com

Alexandra Richert

Responsable Communication Corporate

Tél. : 01 76 63 02 20

alexandra.richert@adenclassifieds.com

NewCap.

Agence de communication financière

Simon-Laurent Zaks / Emmanuel Huynh

Tél. : 01 44 71 94 94

adenclassifieds@newcap.fr

