



Résultat du 3^{ème} trimestre 2008 :

Les performances sont sensiblement affectées par le ralentissement économique mondial

Paris, le 13 novembre 2008 à 17h40

- **Chiffre d'affaires :** Sur le 3^{ème} trimestre les ventes ont généré 43,3 millions d'euros (-7,6%), impactées par la dégradation économique. Le chiffre d'affaires au 30 septembre 2008 s'établit à 160,5 millions d'euros (+1%). A taux de change constant, la croissance annuelle est de 3,5%.
- **Marge brute :** 49,8% au 3^{ème} trimestre (vs. 47,6% au T3 2007). Au 30 septembre la marge brute ressort à 52,2% (+2,6pt) sur l'ensemble des 9 mois.
- **Résultat opérationnel :** 0,9 millions d'euros au 3^{ème} trimestre, en liaison avec la baisse du chiffre d'affaires. Sur 9 mois la marge opérationnelle est de 12,6% (vs. 13,1% au 30/09/2007).
- **Résultat net :** 1,6 millions d'euros au 3^{ème} trimestre 2007 et 17,1 millions d'euros sur 9 mois, soit une marge nette au 30 septembre de 10,6% (vs. 8,8% au 30/09/2007).
- **3^{ème} trimestre 2008** marqué par :
 - 1,35 millions d'unités de produits vendues ;
 - La poursuite des gains de parts de marchés (83% en Europe*) témoignant de la qualité de l'offre produits du Groupe et de l'impulsion donnée par les nouvelles équipes commerciales ;
 - Les fondamentaux demeurent excellents et la structure financière solide ;
 - Le lancement des nouveaux kits mains-libres multistandards (MKi) renforcent la gamme et consolident le leadership ;
 - La progression soutenue des ventes de produits Plug & Play témoigne du succès des nouveaux produits (Minikit) ;
 - L'identification rapide des mesures qui permettront d'aligner la structure de coûts du Groupe à l'environnement économique.

en M€	Q3 2008	9 mois 2008	9 mois 2007	Var. YoY
Chiffre d'affaires	43,3	160,5	158,9	+1,0%
Marge brute d'exploitation	21,6	83,8	78,8	+6,3%
<i>en % du CA</i>	<i>49,8%</i>	<i>52,2%</i>	<i>49,6%</i>	<i>+2,6pt</i>
Résultat opérationnel	0,9	20,1	20,8	-3,1%
<i>en % du CA</i>	<i>2,0%</i>	<i>12,6%</i>	<i>13,1%</i>	<i>-0,5pt</i>
Résultat net part du Groupe	1,6	17,1	13,9	+22,5%
<i>en % du CA</i>	<i>3,7%</i>	<i>10,6%</i>	<i>8,8%</i>	<i>+1,9pt</i>
Résultat net par action (en euros)	0,12	1,29	1,09	+18,3%
Résultat net par action dilué (en euros)	0,12	1,27	1,01	+25,7%

en M€	9 mois 2008	9 mois 2007	Var. YoY
Endettement net	-52,5	-29,8	+76,2%

Henri Seydoux, Président directeur général et Fondateur de Parrot commente : « Parrot n'est pas épargné par la baisse de la consommation et la contraction économique soudaine a pesé sur nos marges. Cependant, nous sommes armés pour traverser sereinement une conjoncture économique incertaine : nos fondamentaux sont solides : parts de marchés structurellement dominantes, trésorerie nette positive de plus de 50 millions d'euros et aucune dette. Parrot est aujourd'hui une marque leader portée par un portefeuille de produits renouvelé, en phase avec les toutes dernières innovations technologiques du marché des téléphones mobiles.

Alors que la situation des ventes de fin d'année semble particulièrement morose et imprévisible, nous estimons que la qualité de nos produits, leur positionnement prix et leur valeur d'usage doivent nous conduire à maintenir nos efforts commerciaux sur le 4^{ème} trimestre. Parallèlement, nous abordons 2009 avec prudence, nous avons notamment décidé de mettre en place une série de mesures afin d'être plus sélectif dans nos dépenses opérationnelles. Ces actions nous permettront de limiter les conséquences de la forte dégradation de l'environnement macro économique actuel et de préparer dans les meilleures conditions la reprise. »

* En unités vendues en : Allemagne, Espagne, France, Italie, Royaume Uni ; source : GfK au 30/06/2008

La dégradation de l'activité au 3^{ème} trimestre impacte les niveaux de croissance annuelle

Parrot génère sur le 3^{ème} trimestre 2008 un chiffre d'affaires de 43,3 millions d'euros, en recul de 7,6% par rapport au T3 2007. Sur 9 mois la croissance est ramenée à 1%.

D'un point de vue géographique, deux principaux facteurs pèsent sur les performances annuelles (9 mois) :

- la poursuite des difficultés en Espagne (32% du CA ; -23,2% yoy) où le marché des produits électronique grand public est en décroissance ;
- le ralentissement de la croissance aux Etats-Unis (13% du CA, +37,6% yoy) où les dépenses de consommation sont en baisse pour la première fois depuis 17 ans.

Hors Espagne, la croissance du Groupe ressort à 18,5% sur 9 mois.

En effet, Parrot a, durant le 3^{ème} trimestre, récolté les fruits des actions menées sur ses circuits de distribution en Angleterre (8% du CA, +38,7% yoy et +4,9% vs. T2 2008) et en Allemagne (5,5% du CA, +64,2% yoy et +81,4% vs. T2 2008).

Dans les autres zones géographiques, les ventes de produits Parrot au 3^{ème} trimestre pâtissent de la baisse de la consommation alors que les parts de marchés sont partout en hausse.

Ainsi, malgré la dégradation économique, Parrot a poursuivi sa stratégie visant à améliorer le référencement et la visibilité des produits tout en adaptant son marketing aux différents canaux de distribution (produits électroniques, automobile, téléphonie mobile et grande distribution).

Sur les différentes gammes de produits, les niveaux d'activité sur 9 mois sont conformes à ceux du début de l'exercice. La gamme de kits mains-libre (65% du CA) est toujours en léger recul (-4%) tandis que les ventes des segments Plug&Play (6% du CA) et OEM (15% du CA) progressent respectivement de 61,3% et 38,4%.

Sur le trimestre, le ralentissement ponctuel de l'activité OEM est exclusivement attribuable à la diminution anticipée des commandes d'un client historique. Cette baisse sera compensée par les importants *design win* de 2008 qui continueront de contribuer à la croissance. Les bonnes performances des produits Plug&Play (+117% yoy) ont été portées par le succès rapide des nouveaux Minikit lancés à la fin du 2^{ème} trimestre. Enfin, le multimédia représente moins de 1% du chiffre d'affaires, suite au repositionnement récent sur le haut de gamme avec la collection designer.

Au cours du 3^{ème} trimestre, Parrot a lancé une nouvelle gamme de kits mains-libres (les MKi) offrant tous une multi-connectivité (bluetooth, usb et surtout ipod/iphone) et adaptés à différents segments de clientèle. Ces nouveaux kits mains-libres reçoivent d'ores et déjà un accueil très favorable (innovations, connectivité, compatibilité, facilité d'utilisation, réponses aux contraintes réglementaires). A terme, ils remplaceront les anciens produits (gammes CK) et devraient, avec l'autoradio Parrot RK8200 lancé au 2^{ème} trimestre, constituer d'importants relais de croissance pour ce segment.

Marge brute et résultat opérationnel

Pour le 3^{ème} trimestre 2008, la marge brute de Parrot est de 49,8% (+2,2pt yoy). La différence dans le taux de marge brute (-2,6pt) entre le 2^{ème} et le 3^{ème} trimestre est principalement due à l'évolution du mix produits en faveur du Plug&Play. Sur la période l'impact de la hausse du dollar est faible. Sans tenir compte du contrat de distribution des produits de navigation en Espagne, la marge brute de l'ensemble des produits Parrot au 3^{ème} trimestre ressort à 53,7%, largement supérieure aux moyennes du secteur.

Sur 9 mois la marge brute est de 52,2% (vs 49,6% au 30/09/2007).

Le résultat opérationnel, à 0,9 millions d'euros, subit ponctuellement le ralentissement brutal de la croissance alors que les dépenses sont globalement en ligne avec leurs niveaux historiques et conformes à la saisonnalité.

Les dépenses marketing et commerciales s'établissent à 10,4 millions d'euros (vs. 12 M€ au T2). Les dépenses de Recherche & Développement ont été de 6,1 millions d'euros (vs. 5,6 M€ au T2) ; la légère augmentation étant due aux dépréciations induites par le repositionnement de la gamme multimédia. Les coûts liés aux frais généraux et à la production sont stables.

Au 30 septembre 2008, le résultat opérationnel s'établit à 20,1 millions d'euros, soit une marge opérationnelle de 12,6%.

Résultat net

Pour le 3^{ème} trimestre, le résultat financier est de 1,1 millions d'euros, il témoigne notamment de la gestion saine de la trésorerie du Groupe. Le résultat net part du Groupe s'élève à 1,6 millions.

Au 30 septembre 2008, le résultat net s'élève à 17,1 millions d'euros, en hausse de 22,5% sur 9 mois, et la marge nette est de 10,6%. Le taux d'imposition moyen sur l'année ressort à 22,2%, il inclut un crédit d'impôt recherche de 2,7 millions d'euros. Le bénéfice net par action ressort à 1,29 euros par action (vs. 1,09 euros au 30/09/2007).

Structure financière

Parrot affiche une situation financière solide avec une trésorerie de 53,6 millions d'euros au 30 septembre 2008. Les rachats d'actions réalisés depuis le début de l'année représentent 3,7 millions d'euros.

Sur le trimestre, la trésorerie nette provenant des activités opérationnelles s'est élevée à 3,6 M€ (vs. -1,7 M€ au T3 2007) dont 2,1 M€ ont été ré investis. Le Groupe n'a pas de dettes et n'est donc pas exposé à la détérioration du marché du crédit. La trésorerie nette s'élève à 52,5 millions d'euros.

Le total du bilan au 30 septembre 2008 est de 171,3 millions d'euros. A l'actif, le BFR est maîtrisé à 37,7 millions d'euros (vs. 40,4 M€ au 30/09/2007). Dans le contexte actuel le Groupe porte une attention particulière aux encours clients qui représentent 43 millions d'euros (25% de l'actif contre 31% au 30/09/2007). Les fonds propres s'élèvent à 121,8 millions d'euros.

Prévisions annuels

Pour l'exercice en cours, dans un contexte économique dégradé, Parrot estime avec prudence pouvoir réaliser un chiffre d'affaires de l'ordre de 205 millions d'euros et une marge opérationnelle, hors éléments exceptionnels, d'environ 8%.

Pour 2009, le Groupe adapte sa structure de coût à la nouvelle conjoncture. Les mesures d'économie identifiées concernent notamment :

- l'ajustement des dépenses marketing et commerciales,
- l'optimisation des coûts logistiques (circuits d'assortiment, de transports et de facturation des produits),
- la réduction des effectifs en Espagne et le gel des embauches au niveau du Groupe,
- la diminution du recours à la sous-traitance.

Parrot publiera ses résultats annuels 2008 le 13 février 2009 à la clôture des marchés.

A propos de PARROT

Créée en 1994, Parrot s'est rapidement hissée au niveau des principaux acteurs mondiaux des périphériques sans fil pour téléphones mobiles. S'appuyant sur un savoir faire éprouvé en matière de technologies de reconnaissance vocale et de traitement du signal, Parrot a été l'une des toutes premières entreprises à produire des équipements de téléphonie mains-libres pour automobiles utilisant la norme Bluetooth®, dont elle avait compris, dès 1999, le formidable potentiel.

Déterminée à accompagner la percée irrésistible du téléphone portable dans l'univers quotidien, Parrot a développé dès 2006 une nouvelle gamme de produits Multimédia incluant des cadres photo LCD et des systèmes Hi-fi sans fil.

Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement ouverte sur l'international, tant en ce qui concerne sa clientèle, puisque 85% de ses ventes se font hors de France, qu'en termes de production, sous-traitée auprès de partenaires minutieusement sélectionnés et contrôlés pour atteindre le meilleur niveau de qualité et de réactivité. Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement bien positionnée pour tirer parti du formidable avenir promis aux périphériques de la téléphonie mobile.

Parrot connaît une croissance soutenue de son chiffre d'affaire consolidé qui a triplé depuis 2005. En 2007, Parrot a vendu plus de 5 millions d'unités de produits et le chiffre d'affaires s'est s'élevé à 220 millions d'euros, en croissance de 32% par rapport à 2006.

www.parrotcorp.com

Euronext Paris – Eurolist, Compartiment B : FR0004038263 – PARRO

ANNEXES

Chiffre d'affaires par zone géographique

<i>en % du chiffre d'affaires</i>	T3 2008	9 mois 2008	9 mois 2007
France	13 %	15,1 %	12,6%
Royaume-Uni	7,6 %	6,9 %	8,1%
Pays-Bas et Belgique	6,5 %	7,9 %	6,8%
Allemagne	5,5 %	3,1 %	2,8%
Espagne	34,3 %	31,9 %	42%
Italie	3 %	3,7 %	3,4%
Etats-Unis	10,9 %	12,6 %	9,2%
Reste de l'Europe	5,1 %	6,3 %	6%
Reste du Monde	14,2 %	12,6 %	9,2%

Chiffre d'affaires par segment

<i>en % du chiffre d'affaires</i>	T3 2008	9 mois 2008	9 mois 2007
OEM	16,4 %	15,3 %	11,2 %
Kits installés	59,2 %	65,1 %	68,6 %
Plug & Play	8,7 %	6,2 %	3,9 %
Multimédia	0,7 %	0,9 %	2,9 %
Autres	15,1 %	12,4 %	13,4 %

Compte de résultat

<i>En milliers d'euros</i>	T3 2008	9 mois 2008	9 mois 2007
Chiffre d'affaires	43 275	160 461	158 875
Coût des ventes	-21 702	-76 685	-80 060
Marge brute	21 572	83 777	78 815
<i>Marge brute en % du chiffre d'affaires</i>	49,8 %	52,2%	49,6%
Frais de recherche et développement	-6 140	-17 180	-13 946
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-14,2 %	-10,7%	-8,8%
Frais commerciaux	-10 437	-33 125	-31 269
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-24,1%	-20,6%	-19,7%
Frais généraux	-2 119	-7 153	-7 328
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-4,9%	-4,5%	-4,6%
Production / Qualité	-1 999	-6 171	-5 473
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-4,6%	-3,8%	-3,4%
Résultat opérationnel	878	20 147	20 799
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	2,0%	12,6%	13,1%
Coût de l'endettement financier net	437	1 270	702
Autres produits et charges financières	718	541	-1 424
Résultat financier	1 155	1 811	- 722
Impôt sur le résultat	-425	-4 871	-6 129
Résultat net part du Groupe	1 608	17 087	13 948
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	3,7%	10,6%	8,8%

®The Bluetooth word mark and logos are owned by the Bluetooth SIG, Inc. and any use of such marks by Parrot S.A. is under license. Other trademarks and trade names are those of their respective owners. Tous droits réservés. Les marques PARROT figurant sur ce document sont la propriété exclusive de la société PARROT. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et sont utilisées sous licence par la société PARROT

CONTACTS

Relations investisseurs et analystes - Relations presse

Marie Ein / Cyril Combe

T. : +33(0) 1 53 65 68 68

parrot@calyptus.net