



CHIFFRE D'AFFAIRES 9 MOIS 2008 : 133,6 M€ (+20,0%)

Paris, le 13 novembre 2008 : Groupe Outremer Telecom (FR0010425587 - OMT), premier opérateur alternatif dans les Départements et Régions d'Outre-mer, publie son chiffre d'affaires pour les 9 premiers mois de l'année 2008.

(en M€ IFRS)	Chiffre d'affaires trimestriel ¹			Chiffre d'affaires 9 mois ¹		
	T3 2008	T3 2007	Variation	2008	2007	Variation
Mobile	28,4	22,2	28,3%	79,8	57,0	40,0%
<i>en % du CA total</i>	62,6%	54,5%		59,7%	51,3%	
Résidentiel	12,7	13,4	-5,3%	38,5	38,4	0,3%
<i>en % du CA total</i>	27,9%	32,9%		28,8%	34,5%	
Professionnel	3,5	3,8	-8,8%	10,9	11,3	-3,5%
<i>en % du CA total</i>	7,7%	9,4%		8,1%	10,1%	
Autre	0,8	1,3	-36,4%	4,5	4,7	-5,1%
<i>en % du CA total</i>	1,8%	3,2%		3,3%	4,0%	
Total	45,4	40,7	+11,7%	133,6	111,4	+20,0%

(en M€ IFRS)	Chiffres d'affaires trimestriels			
	T1 2008	T2 2008	T3 2008 ¹	TOTAL
Mobile	24,1	27,3	28,4	79,8
<i>en % du CA total</i>	57%	60%	62,6%	59,7%
Résidentiel	12,6	13,2	12,7	38,5
<i>en % du CA total</i>	30%	29%	27,9%	28,8%
Professionnel	3,8	3,6	3,5	10,9
<i>en % du CA total</i>	9%	8%	7,7%	8,1%
Autre	1,9	1,8	0,8	4,5
<i>en % du CA total</i>	4%	3%	1,8%	3,3%
Total	42,4	45,8	45,4	133,6

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2008 est en hausse de 11,7% par rapport au troisième trimestre de l'année 2007. Ce rythme de croissance marque un fléchissement des activités du groupe par rapport au premier semestre 2008, justifié avec un périmètre d'implantation inchangé par rapport au troisième trimestre 2007 et des conditions de marché plus difficiles.

Ce troisième trimestre 2008 a été également impacté par une saisonnalité significative au cours des mois d'été, alors que cet effet avait été peu perceptible au troisième trimestre 2007 en raison de l'ouverture récente des réseaux mobiles sur l'île de la Réunion.

En terme de répartition géographique, 70,1% du chiffre d'affaires du troisième trimestre a été réalisé sur la zone Antilles Guyane et 29,9% sur la zone Océan Indien. Sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires d'Outremer Telecom atteint 133,6 M€, en croissance de 20,0%.

¹ Chiffres non audités



Au 30 septembre 2008, le groupe comptait 445 646 abonnés à ses offres.

L'activité Mobile

Le Mobile a généré un chiffre d'affaires de 28,4 M€ au troisième trimestre 2008, en croissance de 28,3% par rapport à la même période de 2007. 72,3% de ce chiffre d'affaires est réalisé dans la zone Antilles Guyane, soit 20,6 M€. Le chiffre d'affaires réalisé dans l'Océan Indien s'élève à 7,9 M€, en croissance de 75% par rapport au troisième trimestre 2007.

Sur les neuf premiers mois de l'année 2008, le chiffre d'affaires de l'activité Mobile s'établit à 79,8 M€, en croissance de 40%. 73,2% de ce chiffre d'affaires est réalisé dans la zone Antilles Guyane et 26,8% dans l'Océan Indien.

La part des abonnés au forfait s'est encore renforcée, passant, au 30 septembre 2008, à 66,7% sur la zone Antilles Guyane (contre 61,2% au 30 septembre 2007) et à 61,9% dans l'Océan Indien (contre 50,9% au 30 septembre 2007). Ces niveaux sont largement supérieurs à ceux du marché publiés par L'ARCEP au 30 septembre 2008, de 54,7% sur la zone Antilles Guyane et de 45,3% dans l'Océan Indien.

Outremer Telecom a acquis 11 557 abonnés Mobile supplémentaires au troisième trimestre 2008, contre 2 391 abonnés au deuxième trimestre, marquant une accélération sensible du rythme d'acquisition, alors même que les conditions de marché se détériorent et que la croissance globale du marché est relativement faible.

D'après les chiffres publiés par l'ARCEP au 30 septembre 2008, le marché du Mobile a cru de 1,7% dans la zone Antilles Guyane au troisième trimestre 2008 : 2,5% pour les abonnés au forfait et 0,9% pour les abonnés carte.

Dans cette même zone et pour la même période, le nombre d'abonnés d'Outremer Telecom a cru de 4,5%, 5,4% pour les abonnés au forfait et 0,9% pour les abonnés carte.

Ainsi, au 30 septembre 2008, dans la zone Antilles Guyane, la part de marché Mobile d'Outremer Telecom est en hausse et atteint 15,4% (18,8% pour les abonnés au forfait et 11,3% pour les abonnés carte).

Sur la zone Océan Indien et toujours selon les chiffres publiés par l'ARCEP au 30 septembre 2008, le marché du Mobile a cru de 1,2% au troisième trimestre 2008 : 1,9% pour les abonnés au forfait et 0,9% pour les abonnés carte.

Le nombre d'abonnés d'Outremer Telecom a cru de 5,2%, 10,6% pour les abonnés au forfait et a été en retrait de 3,6% pour les abonnés carte.

Au 30 septembre 2008, dans cette zone, la part de marché Mobile d'Outremer Telecom est en progression et s'établit à 7,7% (10,5% pour les abonnés au forfait et 5,3% pour les abonnés carte).

Cette performance résulte pour partie de la campagne de communication militante pour le pouvoir d'achat lancée à la mi-juin 2008, qui a mis en avant les avantages tarifaires des offres d'Outremer Telecom vers les destinations les plus fréquemment appelées.

L'activité Mobile a représenté 62,6% du chiffre d'affaires du Groupe au troisième trimestre 2008, confirmant la montée en puissance de sa contribution au chiffre d'affaires du groupe.

L'activité Résidentiel

Au troisième trimestre 2008, le chiffre d'affaires de l'activité Résidentiel est en retrait de 5,3% par rapport à la même période de 2007, notamment du fait de la baisse anticipée des revenus générés par les cartes prépayées (-46%).



Sur les neufs premiers mois de l'année 2008, le chiffre d'affaires de cette activité est stable et s'établit à 38,5 M€.

Pour l'activité Résidentiel, au troisième trimestre 2008, les revenus issus de la téléphonie fixe sont en retrait de 12,1%, alors que ceux issus d'Internet sont en croissance de 25,8%, avec une progression particulièrement marquée de l'Internet haut-débit, de 31,7%.

Le nombre d'abonnés Résidentiel continue de s'éroder en raison du nombre croissant d'abonnés Triple-play à la Only Box qui, selon le mécanisme expliqué au 1^{er} semestre 2008, ne sont plus comptés qu'une seule fois, abaissant mécaniquement le nombre d'abonnés du groupe à cette activité.

Au 30 septembre 2008, la Zone Antilles Guyane représente 66,2% du chiffre d'affaires de l'activité Résidentiel.

L'activité Professionnel

Au troisième trimestre 2008, le chiffre d'affaires de l'activité Professionnel atteint 3,5 M€, en retrait de 8,8%, en raison, notamment de la période estivale. Depuis le début de l'année 2008, le chiffre d'affaires réalisé dans cette activité s'élève à 10,9 M€, en retrait de 3,5%.

L'activité Autre

Le chiffre d'affaires de l'activité Autre a continué de décroître au cours de ce trimestre pour s'établir à 0,8 M€ et n'inclut désormais plus de chiffre d'affaires lié à la reprise de certains actifs de la société XTS Télécom. Sur les neuf premiers mois de 2008, ce chiffre d'affaires atteint 4,5 M€, en retrait de 5,1% par rapport aux neuf premiers mois de 2007. Cette diminution est anticipée et volontaire car le chiffre d'affaires de l'activité Autre est réalisé quasiment sans marge.

Nombre d'abonnés par segment d'activité

	30/09/2008	30/06/2008	30/09/2007
Mobile	256 713	245 156	193 684
Fixe	123 401	130 275	142 520
Internet	65 532	71 568	71 614
<i>dont haut-débit</i>	<i>49 953</i>	<i>48 618</i>	<i>44 947</i>
TOTAL	445 646	446 999	407 818

Description générale de la situation financière d'Outremer Telecom

Sur les neuf premiers mois de l'année 2008, Outremer Telecom a connu une progression de 20,0% de son chiffre d'affaires. Dans un contexte économique difficile, le recrutement de nouveaux abonnés a été plus lent qu'escompté, impactant la vitesse de développement du groupe. Toutefois, le troisième trimestre 2008 a été marqué par un rebond notable du nombre des nouveaux abonnés aux offres Mobile du groupe, porteur de croissance future.

Néanmoins, les prévisions 2009 d'un chiffre d'affaires de 200 M€ et d'une marge de ROAA de 30% sont abandonnées pour ne pas mettre en péril le développement pérenne du groupe. Outremer Telecom doit continuer à investir commercialement et à innover pour poursuivre la croissance de ses activités sur l'ensemble de ses territoires d'implantation.



Résolument engagé en faveur de la réduction de la fracture numérique en Outre-mer, le groupe a lancé en octobre 2008, l'offre Trio², la première offre illimitée cross net (illimité vers tous les opérateurs locaux), aux Antilles, en Guyane, à l'île de la Réunion et à Mayotte.

Cette offre devrait permettre à Outremer Telecom d'accélérer le recrutement de nouveaux abonnés et d'adresser les clients à forte consommation, disposés à payer plus pour des services renforcés. Outremer Telecom continuera à l'avenir de lancer des offres innovantes et exclusives dans ses territoires d'implantation.

Un opérateur intégré dans l'ensemble des ROM - Fondé en 1986, le groupe Outremer Telecom s'est imposé dans les régions d'Outremer (Martinique, Guadeloupe, Guyane, Réunion et Mayotte) comme le premier opérateur alternatif de télécommunications capable de proposer une offre intégrée de téléphonie fixe et mobile et d'accès Internet, à l'attention des particuliers et des entreprises.

Les clés du succès : un réseau en propre et une marque unique à forte notoriété, Only - Le groupe Outremer Telecom a développé son propre réseau de télécommunications qui lui permet aujourd'hui de se prévaloir d'un positionnement de challenger offensif et innovant sur un marché en forte croissance. La Société s'appuie sur une marque unique, Only, qui bénéficie d'une très grande notoriété dans l'ensemble des régions d'Outremer et véhicule une image moderne de qualité et de proximité.

Une stratégie de croissance sur un marché solide - Le groupe Outremer Telecom entend conforter sa position de premier opérateur alternatif dans les régions d'Outremer et poursuivre la forte croissance de ses abonnés Internet et mobile. Fort d'un marché potentiel important et capitalisant sur le succès de son offre en Guyane et aux Antilles, le groupe a étendu son activité mobile en fin d'année 2006 puis ses activités téléphonie fixe et Internet à Mayotte en février 2007 et son offre Mobile à La Réunion en avril 2007. Le groupe entend également développer la convergence de ses différentes offres, sa clientèle entreprise et proposer des services innovants grâce au caractère évolutif de son réseau.

Communiqué du chiffre d'affaires 2008 : 11 février 2009

Groupe Outremer Telecom
Vincent Fabre
Directeur Administratif et Financier
investisseurs@outremer-telecom.fr

NewCap.
Agence de Communication Financière
Simon-Laurent Zaks / Pierre Laurent
Tél. : 01 44 71 94 94
Fax : 01 44 71 94 90
outremer-telecom@newcap.fr