



Le 13 novembre 2008

Information financière trimestrielle NRJ GROUP

Chiffre d'affaires 9 mois de 242,1 millions d'euros
(-3,6% à périmètre et taux de change comparables)

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre de 69,8 millions d'euros
(+2,9% à périmètre et taux de change comparables)

- **Activité de Radio : baisse modérée du chiffre d'affaires en France et poursuite de la croissance à l'international**
- **Poursuite de la forte croissance du chiffre d'affaires du pôle Télévision**
- **Poursuite de la croissance du chiffre d'affaires de l'activité de Diffusion**

en millions d'euros

	3 ^{ème} trimestre 2008	Variation vs 2007	Cumul 9 mois 2008	Variation vs 2007
Chiffre d'affaires hors opérations d'échanges	69,8	-2,9%	242,1	-6,8%
Radio en France ⁽¹⁾	46,0	-2,1%	160,1	-4,1%
Radio à l'international	7,8	+4,0%	25,2	+6,3%
Télévision ⁽¹⁾	5,1	+168,4%	16,4	+187,7%
Hors Média ⁽²⁾	4,1	-37,9% ⁽²⁾	13,9	-61,9% ⁽²⁾
Diffusion	6,5	+44,4%	18,5	+45,7%
Autres	0,3	ns	0,8	ns
Sous-total hors Téléphonie	69,8	+2,9%	234,9	-4,7%
Téléphonie ⁽³⁾	0	⁽³⁾	7,2	⁽³⁾
Echanges consolidés	0,9	-52,6%	4,3	-25,9%
Chiffre d'affaires yc opérations d'échanges	70,7	-4,2%	246,4	-7,2%

(1) Le chiffre d'affaires global des activités de radio et de télévision en France s'élève à 176,5 millions d'euros à fin septembre 2008 contre 172,7 millions d'euros à fin septembre 2007, soit une progression de 2,2% (+4,5% au 3^{ème} trimestre 2008)

(2) Comédie musicale, internet, événements, produits dérivés, label musical. Sur les 9 premiers mois de 2008, la contribution de la comédie musicale « Le Roi Soleil » au chiffre d'affaires hors opérations d'échanges s'élève à 0,8 million d'euros à comparer à 23,3 millions d'euros au titre des 9 premiers mois de 2007.

(3) En 2007, suite à la montée du Groupe Crédit-Mutuel CIC dans le capital de NRJ Mobile à hauteur de 50%, le chiffre d'affaires de cette activité a été consolidé à 100% sur les mois de janvier et février et à 50% à compter du 1^{er} mars. En 2008, le chiffre d'affaires est consolidé à 50% de janvier à avril et n'est plus consolidé à compter du 1^{er} mai, le Groupe Crédit Mutuel – CIC détenant, depuis début mai 2008, 90% du capital de NRJ Mobile.

Le chiffre d'affaires du Groupe NRJ (hors opérations d'échanges) au 3^{ème} trimestre 2008 s'est élevé à 69,8 millions d'euros à comparer à 71,9 millions d'euros au 3^{ème} trimestre 2007, soit une baisse de 2,9% (+2,9% à périmètre et taux de change comparables). Cette évolution intègre notamment les conséquences des évolutions successives du mode de consolidation de NRJ Mobile ainsi que l'effet de l'arrêt de la comédie musicale « Le Roi Soleil » après ses dernières représentations données en juillet 2007. Hors téléphonie mobile et « Roi Soleil », le chiffre d'affaires du Groupe aurait progressé de 6,1%.

Sur les 9 premiers mois de l'exercice 2008, le chiffre d'affaires s'est élevé à 242,1 millions d'euros contre 259,8 millions d'euros sur les 9 premiers mois de 2007, soit une baisse de 6,8% (-3,6% à périmètre et taux de change comparables). Hors téléphonie mobile et « Roi Soleil », le chiffre d'affaires du Groupe sur les 9 premiers mois aurait progressé de 4,9%.

Au 3^{ème} trimestre 2008, le chiffre d'affaires des activités de **radio en France** qui s'est élevé à 46,0 millions d'euros à comparer à 47,0 millions d'euros au titre du 3^{ème} trimestre 2007 a résisté dans un marché publicitaire qui s'est dégradé au cours du mois de septembre. Au terme des 9 premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires à 160,1 millions d'euros s'établit en baisse de 4,1% par rapport au 9 premiers mois de 2007. Au 3^{ème} trimestre comme sur l'ensemble des 9 premiers mois de 2008, la baisse de l'activité intègre notamment la hausse des investissements publicitaires du secteur de la distribution et le recul de ceux des secteurs Services, Transports et Toilette – Beauté.

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2008 des activités de **radio à l'international**, à 7,8 millions d'euros, est en hausse de 4,0% (+6,3% sur 9 mois) du fait de la progression de l'activité des zones germanique et nordique.

Le chiffre d'affaires des activités de **télévision** continue de progresser fortement à 5,1 millions d'euros au 3^{ème} trimestre 2008 à comparer à 1,9 millions d'euros au 3^{ème} trimestre 2007 en hausse de 168,4%. Au terme des 9 premiers mois de 2008, le chiffre d'affaires s'est élevé à 16,4 millions en progression de 187,7%. Avec 1% de part d'audience nationale, NRJ 12 s'est hissée en septembre 2008 à la 3^{ème} place des nouvelles chaînes généralistes sur la TNT (source Médiamétrie Médiamat septembre 2008). NRJ 12 poursuit ainsi sa progression d'audience satisfaisante et réunit désormais plus de 21,6 millions de téléspectateurs chaque semaine (source Médiamétrie Médiamat octobre 2008).

Le chiffre d'affaires de l'activité de **téléphonie** s'est élevé à 7,2 millions d'euros sur les 9 premiers mois de 2008 à comparer à 13,3 millions d'euros au titre des 9 premiers mois de 2007 (4,7 millions d'euros à données comparables). Compte tenu de la déconsolidation de cette activité au 1^{er} mai 2008, le Groupe n'a pas enregistré de chiffre d'affaires pour NRJ Mobile au 3^{ème} trimestre 2008 à comparer à un chiffre d'affaires de 4,1 millions d'euros réalisé au titre du 3^{ème} trimestre 2007.

Le chiffre d'affaires des activités **hors média** s'est élevé à 4,1 millions d'euros au 3^{ème} trimestre 2008 à comparer à 6,6 millions d'euros au 3^{ème} trimestre 2007. Au terme des 9 premiers mois, le chiffre d'affaires s'est élevé à 13,9 millions d'euros en 2008 contre 36,5 millions d'euros en 2007. Sur les 9 premiers mois de 2008, la comédie musicale « Le Roi Soleil » a contribué au chiffre d'affaires consolidé à hauteur de 0,8 million d'euros à comparer à 23,3 millions d'euros sur la même période de 2007. Hors « Roi Soleil », le chiffre d'affaires du pôle hors média est stable sur 9 mois.

Enfin, la contribution au chiffre d'affaires consolidé de l'activité de **diffusion** du Groupe continue de croître de façon satisfaisante à 6,5 millions d'euros au 3^{ème} trimestre 2008 en hausse de 44,4% par rapport au 3^{ème} trimestre 2007 grâce notamment à la poursuite du développement de ses activités dans la TNT. Sur les 9 premiers mois de 2008, le chiffre d'affaires s'est élevé à 18,5 millions d'euros (+45,7% par rapport à la même période de 2007). Au total, y compris le chiffre d'affaires réalisé à l'intérieur du Groupe, le chiffre d'affaires de l'activité de diffusion s'est élevé à 28,0 millions d'euros sur les 9 premiers mois de 2008.

Commentaire sur les conditions de formation des résultats au troisième trimestre 2008

Au cours du troisième trimestre 2008, le résultat opérationnel courant du Groupe est impacté positivement par la déconsolidation des pertes de l'activité de NRJ Mobile.

Evolution récente et perspectives

Dans un contexte économique très dégradé, le Groupe s'attend à un 4^{ème} trimestre difficile sur la Radio en France et aborde l'année 2009 avec une grande prudence. Cependant, s'appuyant sur sa situation de trésorerie solide, le Groupe poursuit de façon maîtrisée son développement multimédia en Télévision dont le chiffre d'affaires est toujours en forte croissance grâce à la progression continue de son audience ainsi que sur Internet où le Groupe poursuit le développement de son offre publicitaire NRJ Network qui a rassemblé plus de 3,8 millions de visiteurs uniques en septembre (source Nielsen NetRatings).

Récapitulatif des informations importantes du troisième trimestre

Publication des résultats du premier semestre 2008 (communiqué de presse du 28 août 2008).

CUMUL 6 MOIS		<i>en millions d'euros</i>	
6 mois au 30 juin	2008	2007	Variation
Chiffre d'affaires hors opérations d'échanges	172,3	187,9	-8,3%
Radio en France	114,1	120,0	-4,9%
Radio à l'international	17,4	16,2	+7,4%
Télévision	11,3	3,8	+197,4%
Hors Média	9,8	29,9	-67,2%
Diffusion	12,0	8,2	+46,3%
Autres	0,5	0,6	ns
Sous-total hors Téléphonie	165,1	178,7	-7,6%
Téléphonie	7,2	9,2	
Echanges consolidés	3,4	3,9	-12,8%
Chiffre d'affaires yc opérations d'échanges	175,7	191,8	-8,4%

3^{ème} TRIMESTRE		<i>en millions d'euros</i>	
3 mois (juillet – août – septembre)	2008	2007	Variation
Chiffre d'affaires hors opérations d'échanges	69,8	71,9	-2,9%
Radio en France	46,0	47,0	-2,1%
Radio à l'international	7,8	7,5	+4,0%
Télévision	5,1	1,9	+168,4%
Hors Média	4,1	6,6	-37,9%
Diffusion	6,5	4,5	+44,4%
Autres	0,3	0,3	-
Sous-total hors Téléphonie	69,8	67,8	+2,9%
Téléphonie	0	4,1	
Echanges consolidés	0,9	1,9	-52,6%
Chiffre d'affaires yc opérations d'échanges	70,7	73,8	-4,2%

CUMUL 9 MOIS		<i>en millions d'euros</i>	
9 mois au 30 septembre	2008	2007	Variation
Chiffre d'affaires hors opérations d'échanges	242,1	259,8	-6,8%
Radio en France	160,1	167,0	-4,1%
Radio à l'international	25,2	23,7	+6,3%
Télévision	16,4	5,7	+187,7%
Hors Média	13,9	36,5	-61,9%
Diffusion	18,5	12,7	+45,7%
Autres	0,8	0,9	ns
Sous-total hors Téléphonie	234,9	246,5	-4,7%
Téléphonie	7,2	13,3	
Echanges consolidés	4,3	5,8	-25,9%
Chiffre d'affaires yc opérations d'échanges	246,4	265,6	-7,2%

Le Groupe publiera son chiffre d'affaires de l'année 2008 le 27 janvier 2009
(communiqué diffusé le soir après la clôture de la Bourse de Paris)

Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 22 rue Boileau 75016 Paris
Frédéric PATUREAU / Tel : + 33 1 40 71 78 05 / e-mail : fpatureau@nrj.fr
NRJ GROUP – Code Isin FR000121691 / Reuters : SONO.PA / Bloomberg : NRG FP
www.nrjgroup.fr

NRJ GROUP
Société anonyme au capital de 861 930,04 euros – SIREN 332 036 128 RCS PARIS
Siège social : 22 rue Boileau 75 016 Paris