



Communiqué de presse



Résultat net consolidé des neuf premiers mois 2008 : 110 M€

Boulogne, le 13 novembre 2008

Le Conseil d'Administration de TF1, réuni le 13 novembre 2008 sous la Présidence de Nonce Paolini, a examiné les comptes des neuf premiers mois 2008, qui se présentent de la façon suivante :

CHIFFRES CONSOLIDÉS (M€)	9 mois 2008	9 mois 2007	2007	Var. 08/07
Chiffre d'affaires	1 880,3	1 970,3	2 763,6	-4,6%
<i>dont Publicité Antenne TF1</i>	<i>1 187,8</i>	<i>1 228,7</i>	<i>1 718,3</i>	<i>-3,3%</i>
<i>dont autres activités</i>	<i>692,5</i>	<i>741,6</i>	<i>1 045,3</i>	<i>-6,6%</i>
Résultat opérationnel	129,8	234,5	305,2	-44,6%
Coût de l'endettement financier net	-20,3	-14,3	-21,4	-42,0%
Résultat net part du groupe	110,5	166,4	227,8	-33,6%

(M€)	S1 2008	S1 2007	Var. 08/07	T3 2008	T3 2007	Var. 08/07
Chiffre d'affaires	1 363,5	1 430,6	-4,7%	516,8	539,7	-4,2%
<i>dont Publicité Antenne TF1</i>	<i>891,2</i>	<i>924,7</i>	<i>-3,6%</i>	<i>296,6</i>	<i>304,0</i>	<i>-2,4%</i>
<i>dont autres activités</i>	<i>472,3</i>	<i>505,9</i>	<i>-6,6%</i>	<i>220,2</i>	<i>235,7</i>	<i>-6,6%</i>

Audiences et Activité

L'activité des neuf premiers mois de l'année a été marquée par un contexte économique morose ayant pesé sur le niveau des investissements publicitaires télévision ainsi que sur les activités de diversification du Groupe.

Au 30 septembre 2008, le **chiffre d'affaires consolidé s'élève à 1 880 M€ en baisse de 4,6%**. Les recettes publicitaires nettes de la chaîne TF1 atteignent 1 188 M€, en baisse de 3,3%.

Sur le troisième trimestre 2008, les recettes publicitaires nettes de la chaîne TF1 affichent un retrait limité de 2,4%. Le chiffre d'affaires publicitaire Groupe, hors chaîne TF1, est en hausse de 23,0%, porté par les succès d'audience de TMC et la diffusion des Jeux Olympiques sur Eurosport.

La chaîne TF1 recueille 95 des 100 meilleures audiences* depuis le début de l'année et réalise en septembre son meilleur mois de l'année avec 32,6% de part d'audience sur les femmes de moins de 50 ans et 28,0% sur les individus de quatre ans et plus*.

Le chiffre d'affaires des autres activités du Groupe atteint 693 M€, en recul de 6,6%. Retraité de la performance du film *La Môme* sur les neuf premiers mois 2007, cette baisse est ramenée à 3,0%. Elle s'explique principalement par le ralentissement de la consommation des ménages qui a pénalisé les activités du Groupe Téléshopping, TF1 Entreprises et TF1 Vidéo.

TMC, solidement installée au 7^{ème} rang des chaînes nationales, confirme sa position de leader de la TNT en réalisant la plus forte progression de part d'audience sur un an avec 2,3% de part d'audience nationale* en septembre 2008.

Eurosport International bénéficie d'une hausse de ses recettes de +13,1% au 30 septembre 2008 provenant de la poursuite du développement de la chaîne sur tous les supports (satellite, ADSL et TNT) et d'une année riche en événements sportifs autour de l'Euro 2008 et des Jeux Olympiques de Pékin.

TF1 Network confirme sa place de 1^{er} réseau de sites web des groupes de télévision français. Avec une progression de 54,7% de visiteurs uniques** entre août 2007 et août 2008, il se classe au 6^{ème} rang national avec **14,5 millions de visiteurs uniques****.

Résultats

Le résultat opérationnel au 30 septembre 2008 s'établit à 130 M€ contre 235 M€ un an plus tôt. Sur les neuf premiers mois de l'année, ce résultat est impacté par le contexte économique ainsi que par des éléments non récurrents :

- surcoût pour la chaîne TF1 de l'Euro 2008 par rapport à la Coupe du Monde de Rugby 2007 : -23 M€,
- coûts de réorganisation : -31 M€.

Par ailleurs, le résultat opérationnel prend en compte l'arrêt d'activités non rentables pour +7 M€, la réduction des charges externes pour +19 M€.

Le coût de grille de la chaîne TF1 ne progresse que de 1,4% hors événements sportifs (4,6% à 749 M€ y compris l'Euro 2008 et la Coupe du Monde de Rugby en 2007).

Le coût de l'endettement financier net progresse de 6 M€ à -20 M€ essentiellement sous l'effet d'une hausse de l'endettement moyen suite à la prise de participation de 33,5% dans le groupe AB en avril 2007.

Le résultat net part du groupe est en retrait de 33,6 % à 110 M€, impacté par le ralentissement de l'activité, les coûts engagés en 2008 au titre de la diffusion d'événements sportifs majeurs (Euro 2008 et Jeux Olympiques) et des charges de réorganisation.

Au 30 septembre 2008, les capitaux propres atteignent 1 326 M€ pour un total bilan de 3 702 M€. L'endettement financier net représente 53,9% des capitaux propres à 715 M€ dont 500 M€ liés à un emprunt obligataire d'échéance novembre 2010, le solde étant principalement composé de tirages sur des lignes de crédit confirmées.

A fin septembre 2008, le Groupe TF1 dispose d'un montant de 785 M€ de lignes bilatérales confirmées non utilisées et mobilisables auprès d'une vingtaine d'établissements bancaires.

Par ailleurs, TF1 dispose d'un Put sur sa participation dans Canal+ France exerçable en février 2010 pour un montant minimum garanti de 746 M€.

Perspectives

En raison de la dégradation de la situation économique au cours des dernières semaines, TF1 revoit à la baisse son objectif d'évolution de son chiffre d'affaires consolidé pour l'exercice 2008 à environ - 6%, contre - 3% précédemment.

Cependant, les mesures d'optimisation prises par le management permettent de contenir l'objectif de croissance du coût de grille 2008 à moins de 2% contre 3% prévus initialement (événements sportifs compris).

Ces informations reflètent les éléments connus de TF1 à ce jour et s'entendent à périmètre et méthodes comparables.

* Source Médiamétrie

** Source : Panel Médiamétrie NNR

RAPPEL :

L'intégralité du rapport d'activité est disponible sur <http://www.tf1finance.com>

Contacts :

Direction des Relations Investisseurs - 01 41 41 27 32 / e-mail: comfi@tf1.fr

Direction de la Communication - 01 41 41 23 78

TF1 est une société cotée sur Euronext Paris – Eurolist Compartiment A – code ISIN : FR0000054900

www.tf1finance.com