



Résultats du 3^{ème} trimestre 2008 :

Informations complémentaires concernant les prévisions 2008

Paris, le 13 novembre 2008 à 21h00

Rappel des objectifs antérieurs, transmis le 14 février 2008

Chiffre d'affaires 2008 : croissance à 2 chiffres

Marge opérationnelle : Haut niveau de marge opérationnelle

L'ensemble des prévisions ci-dessous a été révisé lors de la communication du 07/10/2008 : « Point sur l'activité du 3^{ème} trimestre 2008. »

Rappel des prévisions 2008 fournies le 13 novembre 2008

Dans son communiqué d'annonce de ses résultats au 30/09/2008, Parrot a par ailleurs indiqué : « Pour l'exercice en cours, dans un contexte économique dégradé, Parrot estime avec prudence pouvoir réaliser un chiffre d'affaires de l'ordre de 205 millions d'euros et une marge opérationnelle, hors éléments exceptionnels, d'environ 8%.

Pour 2009, le Groupe adapte sa structure de coût à la nouvelle conjoncture. Les mesures d'économie identifiées concernent notamment :

- l'ajustement des dépenses marketing et commerciales,
- l'optimisation des coûts logistiques (circuits d'assortiment, de transports et de facturation des produits),
- la réduction des effectifs en Espagne et le gel des embauches au niveau du Groupe,
- la diminution du recours à la sous-traitance. »

Informations complémentaires concernant les prévisions du 13 novembre 2008

Par la « marge opérationnelle hors éléments exceptionnels » Parrot entend la « marge opérationnelle courante ».

La société précise que les éléments exceptionnels mentionnés s'entendent comme « des autres produits et charges opérationnelles » qui pourraient concerner des coûts liés à l'adaptation de la structure de coûts, conformément aux normes IFRS en vigueur.

A propos de PARROT

Créée en 1994, Parrot s'est rapidement hissée au niveau des principaux acteurs mondiaux des périphériques sans fil pour téléphones mobiles. S'appuyant sur un savoir faire éprouvé en matière de technologies de reconnaissance vocale et de traitement du signal, Parrot a été l'une des toutes premières entreprises à produire des équipements de téléphonie mains-libres pour automobiles utilisant la norme Bluetooth®, dont elle avait compris, dès 1999, le formidable potentiel. Déterminée à accompagner la percée irrésistible du téléphone portable dans l'univers quotidien, Parrot a développé dès 2006 une nouvelle gamme de produits Multimédia incluant des cadres photo LCD et des systèmes Hi-fi sans fil.

Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement ouverte sur l'international, tant en ce qui concerne sa clientèle, puisque 85% de ses ventes se font hors de France, qu'en termes de production, sous-traitée auprès de partenaires minutieusement sélectionnés et contrôlés pour atteindre le meilleur niveau de qualité et de réactivité. Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement bien positionnée pour tirer parti du formidable avenir promis aux périphériques de la téléphonie mobile.

Parrot connaît une croissance soutenue de son chiffre d'affaire consolidé qui a triplé depuis 2005. En 2007, Parrot a vendu plus de 5 millions d'unités de produits et le chiffre d'affaires s'est élevé à 220 millions d'euros, en croissance de 32% par rapport à 2006.

www.parrotcorp.com

Euronext Paris – Eurolist, Compartiment B : FR0004038263 – PARROT

®The Bluetooth word mark and logos are owned by the Bluetooth SIG, Inc. and any use of such marks by Parrot S.A. is under license. Other trademarks and trade names are those of their respective owners. Tous droits réservés. Les marques PARROT figurant sur ce document sont la propriété exclusive de la société PARROT. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et sont utilisées sous licence par la société PARROT

CONTACTS

Relations investisseurs et analystes - Relations presse

Marie Ein / Cyril Combe

T. : +33(0) 1 53 65 68 68

parrot@calyptus.net