



Croissance record de la marge brute au T3

Nombre d'opérations : + 23,9%

Chiffre d'Affaires : + 24,4%

Marge Brute : + 53,3%

Chiffres consolidés (non audités)

| | T3 2008 (IFRS) | T3 2007 (IFRS) | Var. taux de change courant | 30.09.2008 (IFRS) | 30.09.2007 (IFRS) | Var. taux de change courant | Var. taux de change constant |
|-------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------------|----------------------|----------------------|--------------------------------|------------------------------------|
| Nombre d'opérations | 39 064 | 31 540 | + 23,9% | 118 218 | 87 335 | + 35,4% | + 35,4% |
| Chiffre d'affaires (M€) | 42,5 | 34,2 | + 24,4% | 114,4 | 91,1 | + 25,5% | + 31,5% |
| Marge brute (M€) | 9,9 | 6,4 | + 53,3% | 27,3 | 19,0 | + 43,7% | + 48,1% |

Rappel : le 8 janvier 2008 le Groupe CLASQUIN a acquis 70% de la société GUEPPE-CLASQUIN.

Dans l'environnement économique actuel, la croissance des échanges mondiaux connaît un ralentissement certain, même si les flux restent actifs sur nos principales zones (notamment croissance de +7,7% des exportations France / Asie-Pacifique sur les neuf premiers mois 2008). Dans ce contexte, CLASQUIN poursuit un développement dynamique grâce à la qualité de son offre et à son positionnement unique, et continue à surperformer le marché. CLASQUIN enregistre une forte croissance tout au long des neuf premiers mois de l'année, avec une marge brute record sur le troisième trimestre.

Troisième trimestre successif de très forte croissance de la marge brute

La très forte appréciation de la marge brute résulte d'une part de l'acquisition de GUEPPE-CLASQUIN (contribution à hauteur de 4,9 M€ sur 9 mois), mais également de la conjonction de plusieurs facteurs favorables :

- Acquisition de plusieurs nouveaux clients,
- Qualité croissante du portefeuille clients,
- Optimisation des process d'achats,
- Augmentation de la taille moyenne des opérations,
- Accroissement de la valeur ajoutée par opération.

A périmètre comparable (hors GUEPPE-CLASQUIN) et à taux de changes courants, la marge brute progresse de +18% sur 9 mois (+27% sur T3).



Répartition géographique (sur 9 mois)

| A taux de change constant | NOMBRE D'OPERATIONS | | | MARGE BRUTE (en M€) | | |
|-----------------------------------|---------------------|---------------|---------------|---------------------|-------------|----------------|
| | 30.09.2008 | 30.09.2007 | Variation | 30.09.2008 | 30.09.2007 | Variation |
| France (hors Gueppe-Clasquin) | 35 603 | 33 867 | + 5,1% | 12,8 | 10,6 | + 20,9% |
| Europe (hors France) | 5 061 | 4 233 | + 19,6% | 1,7 | 1,6 | + 6,8% |
| Asie-Pacifique | 43 528 | 42 939 | + 1,4% | 7,9 | 6,2 | + 28,4% |
| Amérique du Nord | 6 532 | 6 287 | + 3,9% | 1,5 | 1,3 | + 15,8% |
| Consolidation (dont Log System) | ns | ns | ns | -0,7 | -0,7 | ns |
| TOTAL A PERIMETRE CONSTANT | 90 733 | 87 335 | + 3,9% | 23,3 | 19,0 | + 22,4% |
| Gueppe-Clasquin | 27 485 | - | - | 4,9 | - | - |
| TOTAL CONSOLIDE | 118 218 | 87 335 | 35,4% | 28,2 | 19,0 | + 48,1% |

NB : les données ci-dessus sont indiquées à taux de change constant, afin de rendre comparable leur évolution par zone géographique en retraitant les impacts devises.

Sur les neuf premiers mois de l'année, hors Log System et écritures de consolidation, le poids relatif de la France est significativement renforcé par l'intégration de GUEPPE-CLASQUIN. A périmètre comparable l'évolution de la marge brute est homogène entre les différentes zones géographiques.

- France 63% (dont 17% pour GUEPPE-CLASQUIN)
- Europe (hors France) 6%
- Asie-Pacifique 26%
- Amérique du Nord 5%

Répartition par métier (sur 9 mois)

| A taux de change courant | NOMBRE D'OPERATIONS | | | MARGE BRUTE (en M€) | | |
|-----------------------------------|---------------------|---------------|----------------|---------------------|-------------|----------------|
| | 30.09.2008 | 30.09.2007 | Variation | 30.09.2008 | 30.09.2007 | Variation |
| Fret Maritime | 39 031 | 36 785 | + 6,1% | 10,0 | 8,3 | + 20,5% |
| Fret Aérien | 46 260 | 45 487 | + 1,7% | 10,8 | 9,4 | + 14,4% |
| Autres (dont Log System) | 5 442 | 5 063 | + 7,5% | 1,6 | 1,3 | + 27,7% |
| TOTAL A PERIMETRE CONSTANT | 90 733 | 87 335 | + 3,9% | 22,4 | 19,0 | + 18,0% |
| Gueppe-Clasquin | 27 485 | - | - | 4,9 | - | - |
| TOTAL CONSOLIDE | 118 218 | 87 335 | + 35,4% | 27,3 | 19,0 | + 43,7% |

Le groupe confirme ses objectifs 2008

Sur la base des performances enregistrées au cours des neuf premiers mois, et grâce à sa dynamique de croissance, le Groupe CLASQUIN confirme ses objectifs pour l'ensemble de l'année, à savoir :

- Une croissance de sa marge brute supérieure à 30%,
- Une croissance de son résultat opérationnel courant supérieure à 50%.

CLASQUIN continue avec patience et détermination à étudier des dossiers de croissance externe ciblés.



Les rendez-vous de 2009 (publications après clôture)

- 19 février 2009 : chiffre d'affaires et marge brute au 31 décembre 2008
- 30 mars 2009 : résultats de l'exercice 2008
- 14 mai 2009 : chiffre d'affaires et marge brute au 31 mars 2009
- 03 septembre 2009 : chiffre d'affaires et marge brute au 30 juin 2009
- 24 septembre 2009 : résultats du 1^{er} semestre 2009
- 12 novembre 2009 : chiffre d'affaires et marge brute au 30 septembre 2009



CLASQUIN est un spécialiste de l'ingénierie en transport aérien et maritime et en logistique overseas.

Le groupe se positionne en architecte et maître d'œuvre de toute la chaîne de transport et de logistique overseas : il pilote et organise les flux de marchandises de ses clients, entre la France et le monde et plus particulièrement de et vers l'Asie Pacifique et les Etats-Unis.

*Le titre est coté sur **EURONEXT / Alternext Paris**, ISIN **FR0004152882**, Reuters **ALCLA.PA**, Bloomberg **ALCLA FP***

Le rapport annuel 2007 est disponible sur www.clasquin.com ou sur www.alternext.fr

Contacts CLASQUIN

Yves REVOL – Président Directeur Général

Philippe LONS – Directeur Général Délégué/Directeur Financier

Laurent GAUTHERON - Responsable Communication Financière

Tél : 04 72 83 17 00 – Fax : 04 72 83 17 33

finance@clasquin.com