

Lancement du nouveau site **gofeminin.de**

Un nouveau pas en avant à l'international

auFeminin.com annonce aujourd'hui 19 novembre, le lancement de la nouvelle version du site allemand « **gofeminin.de** ».

Avec 1,9 millions de visiteurs uniques⁽¹⁾ et 49 millions de pages vues⁽²⁾, **gofeminin.de** est premier portail féminin en Allemagne. Ainsi, conformément à la stratégie annoncée, le groupe confirme son statut de leader européen en intensifiant son développement sur un marché phare, l'Allemagne, après le lancement en septembre de la nouvelle version française.



Répondant à la nouvelle identité de la marque, « Die Zukunft ist weiblich » (L'avenir est féminin), cette version bénéficie des avancées déjà réalisées sur la version française et qui remportent un franc succès: un contenu enrichi et haut de gamme, une interactivité renforcée et un accent fort mis sur l'aspect communautaire.

Elle bénéficie par ailleurs de l'intégration récente d'Onmeda pour offrir un accès à un contenu « santé » de qualité à l'audience féminine allemande, très sensible à ce thème.

A propos d'auFeminin.com

Détenue à 82% par le groupe Axel Springer, auFeminin.com édite et exploite le premier portail féminin en Europe. Son audience s'élève à 13,8 millions de visiteurs uniques⁽³⁾ et 534 millions de pages vues⁽⁴⁾, avec des positions de leader en France, en Italie, en Espagne, en Allemagne, en Suisse, en Belgique, au Canada et une présence forte en Angleterre. En France, la société développe également les portails thématiques Marmiton (premier site culinaire), Teemix (premier féminin dédié aux jeunes filles), Joyce, Voyage-Bons-Plans, Santé AZ et Tiboo.

Sa filiale Smart AdServer développe et commercialise le serveur de publicité sur Internet pour les sites, les agences et les annonceurs leader en Europe.

Le groupe a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 22,5 M€ pour un résultat opérationnel de 13,1 M€. auFeminin.com est cotée au compartiment B de l'Eurolist de la Bourse de Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).

⁽¹⁾ source AGOF, juillet 2008

⁽²⁾ source IVW, octobre 2008

⁽³⁾ source Comscore, septembre 2008,

⁽⁴⁾ source SmartAdserver, octobre 2008

Contact Société

The logo for aufeminin.com features the word 'aufeminin' in a bold, lowercase, sans-serif font, with 'a' and 'u' in red and 'feminin' in black. The '.com' is in a smaller, black, sans-serif font to the right.

finances2008@staff.aufeminin.com

Contact Presse



Alexandra ANDRE
aandre@vecteurimage.com
Tel : +33 (0)1 47 62 81 00

Relations analystes et investisseurs

The logo for actifin communication financière features the word 'actifin' in a large, lowercase, sans-serif font. The 'i' in 'actifin' has a red dot. Below 'actifin' is the phrase 'communication financière' in a smaller, lowercase, sans-serif font.

Maël LECRUBIER
mlecrubier@actifin.fr
Tel : +33 (0)1 56 88 11 11