

interparfums

Des objectifs inchangés en 2008 Poursuite de la croissance attendue en 2009

BURBERRY

Christian Lacroix

LANVIN
PARIS

NICKEL

Paul Smith

QUIKSILVER

ROXY

S.T. Dupont
PARIS

Van Cleef & Arpels

2008 : Des objectifs inchangés

Dans un environnement économique et monétaire très perturbé, l'année 2008 s'achève sur de nombreux motifs de satisfaction :

- les parfums Burberry affichent de bons résultats portés par le lancement mondial réussi de la nouvelle ligne féminine *Burberry The Beat* et la solidité des lignes catalogue
- les parfums Lanvin réalisent également une bonne performance, notamment au cours du deuxième semestre, avec la bonne tenue de la ligne *Eclat d'Arpège* et le lancement de la ligne *Jeanne Lanvin*
- les parfums Van Cleef & Arpels présentent un niveau d'activité largement supérieur aux prévisions grâce à la solidité de la ligne *First* et au lancement très réussi de la ligne *Féerie*, première création du groupe sous la marque.

Sur la base d'une activité très satisfaisante à l'automne, le groupe reconferme son objectif de chiffre d'affaires autour de 260 millions d'euros pour l'exercice 2008.

Philippe Benacin, Président-Directeur Général a déclaré : « *Les données économiques contrastées en provenance du marché mondial des parfums et cosmétiques nous incitent à la prudence avec un objectif de croissance du chiffre d'affaires en 2009 limité à 5 % par rapport à 2008. Nous disposons cependant de sérieux atouts pour poursuivre notre expansion au cours des prochaines années : un portefeuille de marques internationales de qualité, une stratégie long terme qui tient compte tant des lignes classiques du catalogue que des nouveautés, une expertise reconnue et un développement maîtrisé* ».

Philippe Santi, Directeur Général Délégué a ajouté : « *Le groupe dispose d'une situation bilantielle extrêmement solide avec des capitaux propres de 150 millions d'euros et un endettement net limité de 10 millions d'euros environ. Un atout supplémentaire en cas d'opportunité de croissance externe.* »

2009 : Poursuite de la croissance

Un programme de lancements important, et très masculin cette année, viendra soutenir l'activité avec les lignes :

- *Burberry The Beat for men*
- *Lanvin L'Homme Sport*, dont l'image sera conçue autour du numéro 1 mondial du tennis, Rafael Nadal
- *Paul Smith Man*
- *Quiksilver*

Paris, le 24 novembre 2008

Prochains
rendez-vous

- Chiffre d'affaires 2008, 22 janvier 2009
- Résultats annuels 2008, 9 mars 2009

Informations actionnaires

► N° Vert 0 800 47 47 47

Relations Analystes et Investisseurs - Inter Parfums

Philippe Santi, tél. : 01 53 77 00 00
psanti@inter-parfums.fr

Relations Presse RLPV Conseil

Cyril Levy-Pey, tél. : 01 42 70 31 29
inter-parfums@rlpv.com

ITP
LISTED
NYSE
EURONEXT

www.inter-parfums.fr

Codes : Reuters IPAR.PA - Bloomberg ITP - ISIN FR0004024222-ITP Indices : CAC Small 90 - SBF 250