

AUFEMININ.COM LANCE AUFEMININ NETWORK

Site avant-gardiste, leader des portails féminins, auFeminin.com partage son audience avec des sites complémentaires pour créer le premier réseau féminin sur Internet.



Des sites complémentaires pour une réponse globale aux attentes des femmes

Sites d'information, services pratiques, blogs féminins, sites de divertissement... les partenaires d'auFeminin Network **couvriront l'ensemble des besoins des internautes et enrichiront le contenu d'auFeminin.com**. Toutes les informations et tous les services recherchés par les femmes et disponibles sur Internet deviendront facilement accessibles grâce à auFeminin Network.

Par exemple :

- ⇒ Madmoizelle.com : magazine web s'adressant aux jeunes femmes entre 18 et 25 ans
- ⇒ Badiliz.fr : site de petites annonces féminines
- ⇒ Equideow.fr : jeu communautaire pour les passionnés d'équitation
- ⇒ Bebevallee.com : site d'information et de divertissement autour des bébés

L'audience d'auFéminin mise à la disposition de ses partenaires

auFeminin.com se fait la vitrine d'autres sites féminins et leur fait profiter de son audience de plus de 8 millions de visiteurs uniques mensuels⁽¹⁾. Véritables partenaires d'audience, d'affiliation et de régie, ces sites bénéficieront donc **d'une part de voix** sur le leader des portails féminins et sur ses différentes marques (Marmiton.org, Teemix.com, SanteAZ.com, Joyce.fr, voyage-bons-plans.com), ainsi que d'une **mise en avant éditoriale** via des encarts rédactionnels et des teasers. Le logo « auFeminin Network » ainsi que des liens vers les différents sites du réseau auFeminin.com seront par ailleurs visibles sur les sites partenaires.

La régie publicitaire d'auFeminin.com au service des sites partenaires

auFeminin.com commercialisera l'espace publicitaire de l'ensemble des sites du réseau et fera bénéficier les sites partenaires de son savoir-faire.

« L'appartenance au réseau « auFeminin Network » est un gage de la qualité éditoriale des sites partenaires et l'assurance pour ceux-ci d'une valorisation de leur marque auprès des annonceurs » déclare Bertrand Stephann, PDG d'auFeminin.

Aujourd'hui, le web féminin n'a plus de frontières avec auFeminin Network !

A propos d'auFeminin.com

Détenue à 82% par le groupe Axel Springer, auFeminin.com édite et exploite le premier portail féminin en Europe. Son audience s'élève à 13,8 millions de visiteurs uniques⁽²⁾ et 534 millions de pages vues⁽³⁾, avec des positions de leader en France, en Italie, en Espagne, en Allemagne, en Suisse, en Belgique, au Canada et une présence forte en Angleterre. En France, la société développe également les portails thématiques Marmiton (premier site culinaire), Teemix (premier féminin dédié aux jeunes filles), Joyce, Voyage-Bons-Plans, Santé AZ et Tiboo.

Sa filiale Smart AdServer développe et commercialise le serveur de publicité sur Internet pour les sites, les agences et les annonceurs leader en Europe.

Le groupe a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 22,5 M€ pour un résultat opérationnel de 13,1 M€. auFeminin.com est cotée au compartiment B de l'Eurolist de la Bourse de Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).

(1) Source Nielsen Netratings, septembre 2008

(2) Source Comscore, septembre 2008

(3) Source Smart Adserver, septembre 2008

Contact société



finances2008@staff.aufeminin.com

Contact presse



Alexandra ANDRE
aandre@vecteurimage.com
Tel : +33 (0)1 47 62 81 00

Relations analystes et investisseurs



Maël LECRUBIER
mlecrubier@actifin.fr
Tel : +33 (0)1 56 88 11 11