

## Marmiton se lance en Espagne et en Italie

### Un choix d'internationalisation fortement lié à la thématique

Espagne et Italie sont deux pays où la gastronomie tient - tout comme en France - une place à part. Elle y est indissociable de la culture, mais également de la convivialité.

C'est pourquoi Marmiton a choisi d'y porter son concept de partage de recettes et d'information gourmande.

Sur Marmiton.es et Marmiton.it, chacun peut désormais partager ses recettes préférées, recettes de familles ou créations personnelles... et profiter des recettes déjà intégrées sur le site, les noter, ajouter leurs commentaires et leurs variantes.

Le but ? Mettre à la disposition de tous les hispanophones et italophones un espace d'interaction, pour se faciliter la cuisine au quotidien, mais aussi promouvoir une cuisine de qualité et accessible à tous les goûts, toutes les occasions, tous les budgets.

The image displays two side-by-side screenshots of the Marmiton website. The left screenshot is for the Spanish version, [www.marmiton.es](http://www.marmiton.es), and the right is for the Italian version, [www.marmiton.it](http://www.marmiton.it). Both pages feature a green and white color scheme with various recipe categories and a newsletter sign-up form. The Spanish version highlights a 'Tiramisú: sus secretos' recipe, while the Italian version features 'Fast food in casa' and 'Cereza una ricetta'. Both versions include a 'Sondaggio' (survey) section with a question about the best time to eat.

### A propos de Marmiton

Marmiton, c'est plus de 46 000 recettes, des plus traditionnelles aux plus aventureuses, proposées, testées et commentées par les internautes.

Un cœur de cible conquis, les 25-50 ans, 3,7 millions de visiteurs uniques en France (source Nielsen Netratings, septembre 2008), 210 000 abonnés à la newsletter, Marmiton.org, 1er site francophone dédié à l'univers de la cuisine ne dément pas son succès !

## A propos d'auFeminin.com

---

Détenue à 82% par le groupe Axel Springer, auFeminin.com édite et exploite le premier portail féminin en Europe. Son audience s'élève à 13,8 millions de visiteurs uniques<sup>(1)</sup> et 534 millions de pages vues<sup>(2)</sup>, avec des positions de leader en France, en Italie, en Espagne, en Allemagne, en Suisse, en Belgique, au Canada et une présence forte en Angleterre. En France, la société développe également les portails thématiques Marmiton (premier site culinaire), Teemix (premier féminin dédié aux jeunes filles), Joyce, Voyage-Bons-Plans, Santé AZ et Tiboo.

Sa filiale Smart AdServer développe et commercialise le serveur de publicité sur Internet pour les sites, les agences et les annonceurs leader en Europe.

Le groupe a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 22,5 M€ pour un résultat opérationnel de 13,1 M€. auFeminin.com est cotée au compartiment B de l'Eurolist de la Bourse de Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).

(1) Source Comscore, septembre 2008

(2) Source Smart Adserver, septembre 2008

### Contact Société



finances2008@staff.aufeminin.com

### Contact Presse



Alexandra ANDRE  
aandre@vecteurdimage.com  
Tel : +33 (0)1 47 62 81 00

### Relations analystes et investisseurs



Maël LECRUBIER  
mlecrubier@actifin.fr  
Tel : +33 (0)1 56 88 11 11