

**ART RECONDUIT JUSQU'EN 2020 SES RESSOURCES LOUEES À LA POSITION  
HOT BIRD™ D'EUTELSAT POUR ASSURER LA DIFFUSION DE SON BOUQUET EN  
EUROPE ET EN AFRIQUE DU NORD**

Paris, 08 décembre 2008

L'organisation de Radio et de Télévision Arabe ART a renouvelé auprès d'Eutelsat Communications (Euronext Paris : ETL) son contrat de location de capacité sur le satellite HOT BIRD™ 8 pour une période de douze ans. Présent depuis 1998 à la position la HOT BIRD™ d'Eutelsat, ART est l'un des premiers producteurs mondiaux de programmes de télévision pour la famille en langue arabe. Avec ce nouveau contrat, ART s'assure de disposer jusqu'en 2020 des ressources nécessaires à la poursuite de son développement en Europe, en Algérie, au Maroc et en Tunisie sur le marché de la télévision sur abonnement, en réception directe et à travers des réseaux câblés.

Sous la marque Arabesque, le bouquet d'ART propose un ensemble de chaînes de télévision et de stations de radio pour tous les goûts (sports, actualités, divertissement). Commercialisé à travers un vaste réseau de revendeurs spécialisés dans toute l'Europe et les pays du Maghreb, Arabesque réunit, via le satellite HOT BIRD™, une audience de près de 500 000 abonnés en réception directe. La liaison montante vers le satellite HOT BIRD™8 est assurée par Arab Digital Distribution (ADD), société distributrice du groupe Arab Media corporation (AMC) auquel appartient ART. Le bouquet Arabesque est crypté en Viaccess.

ART produit chaque année plus de 6 000 programmes (comédies, séries, documentaires, émissions sportives et musicales) diffusés en direct ou pré-enregistrés. Le réseau ART, membre de l'Arab Media Corporation, possède la plus grande cinémathèque du Moyen-Orient et est associé depuis plus de trente ans aux grandes maisons de production cinématographique du monde arabe.

A l'occasion de la signature de ce contrat, Abed Alaziz Yamani, directeur général d'ART a déclaré : « *Ce contrat de long terme renouvelé jusqu'en 2020 traduit la satisfaction qui est la nôtre quant à la qualité de service que nous recevons d'Eutelsat. Il vient renforcer un*

*partenariat en place depuis 1998 au bénéfice de nos intérêts respectifs et nous donne les moyens de continuer à étendre notre activité en Europe et en Afrique du Nord. »*

Olivier Milliès-Lacroix, directeur commercial d'Eutelsat, a indiqué pour sa part : « *Eutelsat est particulièrement fière de la confiance que lui renouvelle ART. Ce contrat vient conforter la place de premier plan occupée par notre flotte pour la diffusion de contenu premium auprès des communautés arabophones d'Europe, d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient. Il vient également souligner le caractère multiculturel de l'offre réunie par Eutelsat à sa position phare HOT BIRD™. Nous aurons à cœur de continuer à offrir à ART une qualité de service au meilleur niveau pour lui permettre de continuer à étendre son audience. »*

#### **A propos d'Eutelsat Communications**

Eutelsat Communications (Euronext Paris : ETL, code ISIN : FR0010221234) est la société holding d'Eutelsat S.A. Avec des ressources en orbite sur 24 satellites offrant une couverture sur toute l'Europe, le Moyen-Orient, l'Afrique et l'Inde, et sur de larges zones de l'Asie et du continent américain, Eutelsat est l'un des trois premiers opérateurs mondiaux de satellites en terme de chiffre d'affaires. Au 30 septembre 2008, la flotte des satellites d'Eutelsat assure la diffusion de plus de 3 180 chaînes de télévision et 1 100 stations de radio. Près de 1 100 programmes de télévision sont diffusés par les satellites HOT BIRD™ à la position orbitale 13° Est vers une audience de plus de 120 millions de foyers en Europe, Moyen-Orient et Afrique du Nord. La flotte d'Eutelsat sert également une large gamme de services fixes et mobiles de télécommunication et de diffusion de données pour les réseaux vidéo professionnels et les réseaux d'entreprise, ainsi qu'un portefeuille d'applications de services haut débit pour les fournisseurs d'accès Internet, les collectivités locales ainsi que pour les transports routiers, maritimes et aériens. Eutelsat, dont le siège est à Paris, regroupe 538 hommes et femmes issus de 27 pays.

[www.eutelsat.com](http://www.eutelsat.com)

#### **Pour plus d'informations**

##### **Presse**

Vanessa O'Connor                      Tél. : + 33 1 53 98 38 88                      voconnor@eutelsat.fr  
Frédérique Gautier                      Tél. : + 33 1 53 98 38 88                      fgautier@eutelsat.fr

##### **Investisseurs**

Gilles Janvier                      Tél. : +33 1 53 98 35 30                      [investors@eutelsat-communications.com](mailto:investors@eutelsat-communications.com)

#### **A propos d'ART**

- Fondé en octobre 1993 par le saoudien Saleh Kamel dans le but de distribuer du contenu TV de qualité aux foyers arabes dispersés dans le monde, tout en préservant les valeurs et la culture traditionnelles.
- Connaît une croissance rapide pour devenir leader du divertissement familial, avec une palette unique de programmes : sports, cinéma arabe et international, séries, culture, émissions pour enfants, actualités et musique.
- Bouquet de télévision payante actuellement choisi par plus de deux millions de téléspectateurs comme principal fournisseur de programmes récréatifs.
- Avec des droits exclusifs pour les grands événements sportifs les plus populaires, la plus grande cinémathèque arabe, des chaînes de loisirs de dimension internationale, ART est le mieux placé pour fournir aux familles du Moyen-Orient et d'Afrique du Nord des programmes de divertissement complets touchant à tous les domaines.

#### **Pour plus d'information**

Maher Bardawil: [mbardawil@art-jed.com](mailto:mbardawil@art-jed.com)

Dirk Hollstein: [dirk@hollstein.tv](mailto:dirk@hollstein.tv)