



Exercice 2007/2008 : un chiffre d'affaires en hausse de 4,8 %

19 décembre 2008 – Pour son exercice clos le 30 septembre 2008, l'activité de Musée Grévin s'analyse comme suit :

Compte de résultat audité, établis en normes françaises

Chiffres en K€	Exercice 2007/2008	Exercice 2006/2007	Variation en %
Fréquentation (en milliers de visiteurs)	751	762	-1,4%
Chiffre d'affaires	11 007	10 498	4,8%
Résultat d'Exploitation	4 082	4 470	-8,7%
Résultat financier	77	119	-35,3%
Résultat net	2 739	3 037	-9,8%

Au cours de son exercice 2007/2008, le Musée Grévin a accueilli 751 541 visiteurs, soit un léger recul de la fréquentation de -1,4% par rapport à l'exercice précédent. Rappelons que la saison 2006/2007 a été une année historique en terme de fréquentation pour le Musée GREVIN.

Le chiffre d'affaires de la société s'élève à 11 M€, en hausse de + 4,8% par rapport à l'exercice précédent. Cette augmentation est principalement liée à :

- une augmentation de la dépense visiteur,
- une bonne performance de la boutique qui bénéficie pleinement (et sur une année pleine) du réaménagement des espaces de ventes en février 2007.
- une forte activité « événementiel » de privatisation des espaces du Musée GREVIN avec un nombre de soirées en hausse par rapport à l'exercice précédent.

La mise en place d'un plan de gros travaux d'entretien et l'augmentation des loyers ont pesé sur le résultat d'exploitation de la saison 2007/2008. De plus, certaines réductions de coûts réalisées sur 2006/2007 n'ont pas été reconduites sur l'exercice 2007/2008.

Musée GREVIN a financé l'acquisition du droit au bail des espaces du 8 Boulevard Montmartre sur sa trésorerie, ce qui a conduit à une diminution des produits d'utilisation de la trésorerie disponible.

Il sera proposé à l'Assemblée Générale des actionnaires de la société devant se réunir le 6 mars 2009, la distribution d'un dividende de 5,36 € par action.

Perspectives 2008/2009

L'exercice 2008-2009 devrait être soutenu par des campagnes de communication, de relations publiques et des actions commerciales en liaison avec l'arrivée de nouvelles personnalités : depuis le début de l'exercice, Benoit Poelvoorde (en Octobre 2008) et Roberto Alagna (en Décembre 2008) sont entrés au Musée Grévin. Au cours de l'année 2009, au moins trois autres célébrités devraient faire leur entrée, parmi lesquelles Carla Bruni Sarkozy, Alain Ducasse, Dany Boon.

Les travaux de transformation de l'espace commercial acquis en 2008 en Café Grévin devraient également débiter à la fin de l'année 2009.



www.Grévin.com

Musée GREVIN SA exploite depuis 125 ans le célèbre musée de cires du 10 Boulevard Montmartre à Paris. Cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris, compartiment C, elle est filiale à 95,9 %, de la Compagnie des Alpes.

Contacts

Eric GUILPART

Directeur Communication

Compagnie des Alpes

Tél et fax : + 33 1 46 84 88 79

eric.guilpart@compagniedesalpes.fr