

JCDecaux renouvelle et étend le contrat de mobilier urbain publicitaire de la Communauté Urbaine de Marseille

Communication Extérieure

Algérie
Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Grèce
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Roumanie
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 7 janvier 2009 – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, annonce qu'il vient de remporter, à la suite d'un appel d'offres, le contrat de mobilier urbain de la Communauté Urbaine de Marseille (CUM) Provence Métropole (980 000 habitants) pour une durée de 13 ans.

Le contrat de mobilier urbain publicitaire porte sur l'installation, l'entretien et la maintenance de 922 abribus, 432 MUPI® (Mobilier Urbain Pour l'Information) et 96 Seniors® 8 m² pour Marseille, ainsi que 124 abribus pour 8 des 18 communes de la CUM. Il représente un total de 3 070 faces publicitaires.

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur général de JCDecaux, a déclaré : « *Ce renouvellement avec extension de notre contrat par la Communauté Urbaine de Marseille est une reconnaissance de notre engagement en matière de qualité et d'innovation. Plus d'un an après avoir installé «Le Vélo» dans la cité phocéenne, cette offre complète de mobiliers urbains (abribus, MUPI, Senior) au service de la communauté urbaine et des citoyens consolide JCDecaux dans sa position de leader de la communication extérieure au sein de la région PACA, troisième région économique française, et de N°1 de la communication extérieure sur le marché français.* »

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2007 : 2 106,6M€, CA 9 premiers mois 2008 : 1 563,2 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (351 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 145 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (386 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (215 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (219 000 faces publicitaires dans 23 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 952 000 faces publicitaires dans 54 pays
- Une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 900 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Martin Sabbagh
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
martin.sabbagh@jcdecaux.fr

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79
Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777
www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 378 284,27 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747