

Chiffres d'affaires de l'exercice 2008

CA TTC (en millions d'euros)	1 ^{er} trim. 2008	2 ^{ème} trim. 2008	3 ^{ème} trim. 2008	4 ^{ème} trim. 2008	Total exercice 2008
Société mère Guyenne et Gascogne	129,6 + 6,2 %	139,2 + 4,9 %	168,2 + 6,8 %	147,8 - 0,4 %	584,8 + 4,3 %
Sogara	399,7 + 1,5 %	409,3 - 0,8 %	444,4 + 2,9 %	473,5 - 3,5 %	1 726,9 - 0,1 %
Centros Comerciales Carrefour (Espagne)					
Hypermarchés	2 263,5 + 4,4 %	2 313,8 + 4,8 %	2 465,8 + 2,3 %	2 605,1 - 3,8 %	9 648,2 + 1,6 %
Supermarchés	174,8 + 14,4 %	188,7 + 12,9 %	210,6 + 11,1 %	191,7 + 4,7 %	765,8 + 10,6 %

Depuis l'application des nouvelles normes IFRS, les sociétés Sogara et Centros Comerciales Carrefour sont consolidées par mise en équivalence. De ce fait, le chiffre d'affaires consolidé est celui de la société mère : 584,8 millions d'euros (+ 4,3 %) au 31 décembre 2008.

- En France, l'évolution des chiffres d'affaires du quatrième trimestre a été affectée par la forte baisse du prix des carburants, immédiatement appliquée dans nos réseaux. Sans surprise, les achats festifs de fin d'année ont confirmé les tendances précédemment observées : consommation alimentaire relativement solide mais encore des difficultés en non-alimentaire.

Grâce à une politique promotionnelle soutenue, nos magasins, dans leur ensemble, ont maintenu leurs parts de marché en dépit de l'intensification de la concurrence. La stratégie multi-format mono-enseigne se révèle particulièrement adaptée à notre parc qui, à côté de centres commerciaux d'attraction régionale, dispose également d'hypermarchés de taille moyenne et de supermarchés correspondant aux nouvelles attentes en matière de proximité, rapidité et convivialité.

Dans cette optique et sans perdre de temps, quatre supermarchés Champion ont pris l'enseigne Carrefour Market, enregistrant aussitôt une intensification de leur activité. Quinze opérations de ce type sont programmées en 2009.

- Comme attendu, l'Espagne a connu des problèmes de pouvoir d'achat dans les derniers mois de l'année, du fait de la montée du chômage et de l'endettement des ménages. Le non-alimentaire a été particulièrement touché alors que l'alimentation a mieux résisté, en raison, notamment, de l'extension des gammes de produits Carrefour.

Les baisses de prix effectuées contribuent à l'érosion de nos chiffres d'affaires mais elles permettent d'améliorer l'image-prix de l'enseigne et de marquer une différence sensible face à la concurrence.

Publication des résultats annuels 2008 : le 18 mars 2009

Les informations financières du groupe Guyenne et Gascogne sont disponibles sur le site de la société :
www.guyenneetgascogne.com

Contact presse : Calyptus – Marie-Anne Garigue
 Tel : 01 53 65 68 63 - Fax : 01 53 65 68 60
marie-anne.garigue@calyptus.net

Contact Guyenne et Gascogne : Marc Léguillette
 Tel : 05 59 44 55 00 - Fax : 05 59 44 55 77
marc.leguillette@guyenneetgascogne.fr