

## Chiffre d'affaires annuel

### Chiffre d'affaires consolidé

(en milliers d'euros)	Octobre-Décembre			Janvier-Décembre		
	Q4 2007	Q4 2008	Evol.	2007	2008	Evol.
Revenus Publicités et Autres services	7 071	<b>7 192</b>	<b>2%</b>	22 138	<b>24 316</b>	<b>10%</b>
<i>Dont Publicité</i>	6 114	<b>5 780</b>		18 685	<b>19 377</b>	
<i>Dont Logiciel Smartadserver</i>	885	<b>1 214</b>		3 051	<b>4 353</b>	
<i>Dont Autres services</i>	72	<b>198</b>		402	<b>586</b>	
Opérations d'échange	168	<b>139</b>		385	<b>405</b>	
<b>Total chiffre d'affaires</b>	<b>7 239</b>	<b>7 331</b>	<b>1%</b>	<b>22 523</b>	<b>24 721</b>	<b>10%</b>

### Chiffre d'affaires annuel en hausse de 10%

Pour l'exercice 2008, le chiffre d'affaires du groupe auFeminin.com s'élève à 24,7 millions d'Euro en croissance de +10% par rapport à 2007. A périmètre comparable, le chiffre d'affaires progresse de 6%.

La bonne reprise des ventes publicitaires en France initiée au mois de mars a été affectée par la dégradation des conditions de marché au dernier trimestre. Ainsi les ventes publicitaires s'affichent en repli de -11% sur l'exercice.

Soutenue par une progression de l'audience dans tous les pays, la croissance à l'international s'est poursuivie tout au long de l'année, en restant forte au dernier trimestre. Ainsi le groupe affiche des revenus publicitaires à l'international en hausse de +74% en 2008.

Smart Adserver continue de connaître une croissance forte en France et à l'international. Le chiffre d'affaires s'affiche ainsi en progression de +43% sur l'exercice.

### Un positionnement renforcé, une stratégie Européenne en marche

auFeminin.com confirme sa position de 1<sup>er</sup> portail féminin en Europe avec une audience de 15,2 millions de visiteurs uniques à fin novembre 2008<sup>(1)</sup> contre 13,9 millions à fin novembre 2007<sup>(1)</sup>. En France, l'audience s'élève à 8,6 millions de visiteurs uniques<sup>(2)</sup> contre 7,1 millions<sup>(2)</sup> en 2007.

L'exercice 2008 aura permis à auFeminin.com de concrétiser sa stratégie et de structurer sa croissance autour de 4 axes clés :

- l'enrichissement de l'offre du groupe en terme de contenu, qualité et occasions de visite, illustré par le lancement de Joyce.fr, le redéploiement de Santé-AZ, le développement d'aufeminin.com sur mobile et le lancement de l'offre auFeminin Network,

- le lancement de la nouvelle version du site auFeminin.com, à la fois éditoriale et communautaire,
- l'accent porté sur l'international, traduit par le renforcement des équipes internationales, le déploiement de la nouvelle version du site gofeminin.de et le lancement de Marmiton en Espagne et en Italie. En outre, l'année 2008 consacre auFeminin.com comme le seul acteur à même de mener des campagnes publicitaires paneuropéennes sur la cible féminine,
- un leadership en Allemagne renforcé par la complémentarité entre gofeminin.de, Onmeda, acquise en juin 2008, et l'apport du groupe Axel Springer.

## Perspectives

---

Tout au long de 2008, auFeminin.com a adapté et affiné la commercialisation de ses espaces publicitaires afin d'optimiser ses revenus. Cette gestion optimisée, conjuguée à l'offre à forte valeur ajoutée du groupe, devrait permettre à auFeminin.com d'afficher un bon niveau de rentabilité sur l'ensemble de l'année.

Les avancées réalisées en 2008 et le leadership renforcé d'auFeminin.com constituent autant d'atouts pour améliorer encore la monétisation de son audience et aborder sereinement les défis du nouvel environnement publicitaire de 2009.

## A propos d'auFeminin.com

---

Détenue à 82% par le groupe Axel Springer, auFeminin.com édite et exploite le premier portail féminin en Europe. Son audience s'élève à 15,2 millions de visiteurs uniques<sup>(1)</sup> et 561 millions de pages vues<sup>(3)</sup>, avec des positions de leader en France, en Italie, en Espagne, en Allemagne, en Suisse, en Belgique, au Canada et une présence forte en Angleterre. En France, la société développe également les portails thématiques Marmiton (premier site culinaire), Teemix (premier féminin dédié aux jeunes filles), Joyce, Voyage-Bons-Plans, Santé AZ et Tiboo.

Sa filiale Smart AdServer développe et commercialise le serveur de publicité sur Internet pour les sites, les agences et les annonceurs leader en Europe.

Le groupe a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 24,7 M€.

auFeminin.com est cotée au compartiment B de l'Eurolist de la Bourse de Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).

<sup>(1)</sup> source : Comscore Novembre 2008

<sup>(2)</sup> source : Nielsen NetRatings Décembre 2008

<sup>(3)</sup> source : SmartAdserver Décembre 2008

### Contact Société



finances2008@staff.aufeminin.com

### Contact Presse



Alexandra ANDRE  
aandre@vecteurimage.com  
Tel : +33 (0)1 47 62 81 00

### Relations analystes et investisseurs



Maël LECRUBIER  
mlecrubier@actifin.fr  
Tel : +33 (0)1 56 88 11 11