

interparfums

Chiffre d'affaires 2008

265 M€ à devises courantes (+ 9 %)

276 M€ à devises constantes (+ 14 %)

BURBERRY

Christian Lacroix

LANVIN
PARIS

NICKEL

Paul Smith

QUIKSILVER 

ROXY

S.T. Dupont
PARIS

Van Cleef & Arpels

Prochains rendez-vous

■ Publication des résultats 2008
9 mars 2009 (après clôture
de la Bourse de Paris)

■ Publication du chiffre
d'affaires du 1^{er} trimestre 2009
23 avril 2009 (après clôture
de la Bourse de Paris)

ITP
LISTED
NYSE
EURONEXT

Informations actionnaires

 **N° Vert 0 800 47 47 47**

www.inter-parfums.fr

2008 : Des objectifs atteints

Le chiffre d'affaires consolidé de l'exercice 2008 atteint 264,9 M€ en hausse de 9,4 % à taux de change courants et de 14,2 % à taux de change constants par rapport à l'exercice 2007.

M€	2007	2008	08/07
Burberry	152,9	169,0	+ 10 %
Lanvin	33,3	39,0	+ 17 %
Van Cleef & Arpels	11,9	21,0	+ 77 %
Paul Smith	18,0	13,4	- 25 %
S.T. Dupont	11,1	11,5	+ 3 %
Quiksilver/Roxy	6,6	7,4	+ 12 %
Nickel	3,3	2,7	- 19 %
Autres	5,0	0,9	ns
Total	242,1	264,9	+ 9,4 %

ns : non significatif

Activité par marque

■ Les parfums Burberry poursuivent leur développement, avec un chiffre d'affaires de près de 170 M€ en progression de 10,5 % à devises courantes et de 16,3 % à devises constantes, grâce au lancement mondial réussi de la nouvelle ligne féminine *Burberry The Beat* et à la solidité des lignes catalogue ;

■ Avec un chiffre d'affaires de 39 M€, en hausse de 17 %, les parfums Lanvin dépassent sensiblement les objectifs fixés en début d'année, du fait de la bonne tenue de la ligne *Eclat d'Arpège* sur la seconde partie de l'année et du lancement des lignes *Rumeur 2 Rose* au printemps et *Jeanne Lanvin* à l'automne ;

■ Les parfums Van Cleef & Arpels affichent d'excellents résultats avec un chiffre d'affaires de 21 M€ en progression de 77 % par rapport à 2007, portés par la bonne tenue de la ligne *First* et le lancement de la nouvelle ligne féminine *Féerie*.

Relations Analystes et Investisseurs - Inter Parfums
Philippe Santi, tél. : 01 53 77 00 00 psanti@inter-parfums.fr

Activité par zone géographique

■ Dans un marché en recul, la France réalise de bonnes performances (+ 17 %) grâce au lancement des lignes *Burberry The Beat*, *Jeanne Lanvin* et *Féerie* ;

■ L'Europe de l'Ouest (hors France) reste stable du fait de marchés anglais et espagnols difficiles ;

■ Les zones Moyen Orient et Europe de l'Est présentent des croissances respectives de 30 % et 28 % ;

■ La zone Amérique du Nord affiche une progression de 11 % en volume (2 % en valeur compte tenu de la faiblesse de la devise américaine), en dépit du ralentissement économique prononcé sur l'ensemble du territoire.

Les résultats 2008, qui seront publiés le 9 mars 2009, devraient globalement être en ligne avec les dernières estimations.

2009 : Une visibilité réduite sur le début de l'année

Du fait du ralentissement du rythme de commandes et de la baisse d'activité constatée chez les distributeurs et les détaillants au cours des deux derniers mois, la société aborde l'année avec prudence.

Compte tenu d'un effet de base défavorable (très fort démarrage de la ligne *Burberry The Beat* au début de l'année 2008) qui s'ajoute à cette situation de marché, le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2009 s'inscrit en net retrait par rapport au 1^{er} trimestre 2008. Ce retrait, anticipé lors de la construction du budget, ne modifie pas les objectifs pour l'année 2009.

La société reste néanmoins confiante dans l'avenir grâce à une stratégie basée sur un modèle de développement flexible et réactif, un portefeuille de marques internationales de qualité, une situation financière extrêmement solide et la poursuite de recherche d'opportunités de croissance externe.

Paris, le 22 janvier 2009

Relations Presse RLPV Conseil
Cyril Levy-Pey, tél. : 01 42 70 31 29 inter-parfums@rlpv.com