

**Communiqué de presse
28 Janvier 2009**

auFeminin Network devient la régie des blogs féminins en France

auFeminin Network accueillera dès le 1^{er} Février les blogs leaders sur la mode, la beauté et la cuisine, parmi lesquels : Pénélope Jolicoeur, Caroline Daily, Mon Blog de Fille, Sois belle et Parle, Punky B, MaryluvPink, Les Chroniques de Sonia, Les Bons Plans mode à Paris, Trender, Luxemode, Beauté Féminine, La Greluche Bordelaise, Ménagères de moins de 50 ans, La Cuisine de Mercotte, Papilles et Pupilles, C'est moi qui l'ai fait !...

A travers la commercialisation exclusive de ces supports, auFeminin Network offrira ainsi à ses annonceurs l'opportunité de renforcer leur communication sur des supports reconnus et experts, touchant plus de 1.300.000 visiteurs mensuels, pour plus de 10 millions de pages vues (sources internes).

Pour accompagner le développement d'auFeminin Network, la société vient de recruter Cécile BEZIAT, qui a acquis une forte expertise durant 7 ans au sein de Lagardère Active Publicité, MSN France et W2.Régie/Lycos Network Europe en tant que Directrice de Clientèle, Directrice Commerciale et Trade Marketing Manager. Cécile BEZIAT a co-fondé et développé avec succès W2.Régie (rachetée par Lycos Network Europe en janvier 2008), spécialisée dans la commercialisation exclusive de blogs féminins et dispose à ce titre d'une connaissance poussée des besoins des grands annonceurs sur cette typologie de supports.

Avec cette nomination, auFeminin.com renforce le leadership de sa régie publicitaire sur le segment féminin.

** auFeminin Network: auFeminin.com crée le premier réseau féminin sur Internet en Europe. auFeminin.com se fait la vitrine d'autres sites féminins et leur fait profiter de son savoir-faire et de son audience de 9 millions de visiteurs uniques mensuels⁽¹⁾.*

A propos d'auFeminin.com

Détenue à 82% par le groupe Axel Springer, auFeminin.com édite et exploite le premier portail féminin en Europe. Son audience s'élève à 15,2 millions de visiteurs uniques⁽²⁾ et 561 millions de pages vues⁽³⁾, avec des positions de leader en France, en Italie, en Espagne, en Allemagne, en Suisse, en Belgique, au Canada et une présence forte en Angleterre. En France, la société développe également les portails thématiques Marmiton (premier site culinaire), Teemix (premier féminin dédié aux jeunes filles), Joyce, Voyage-Bons-Plans, Santé AZ et Tiboo. Sa filiale Smart AdServer développe et commercialise le serveur de publicité sur Internet pour les sites, les agences et les annonceurs leader en Europe. Le groupe a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 24,7 M€. auFeminin.com est cotée au compartiment C de l'Eurolist de la Bourse de Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).

- (1) source : Nielsen NetRatings Novembre 2008
(2) source : Comscore Novembre 2008
(3) source : SmartAdserver Décembre 2008

Contact Société

aufeminin.com

finances2008@staff.aufeminin.com

Contact Presse



Alexandra ANDRE
aandre@vecteurimage.com
Tel : +33 (0)1 47 62 81 00

Relations analystes et investisseurs

actifin
communication financière

Maël LECRUBIER
mlecrubier@actifin.fr
Tel : +33 (0)1 56 88 11 11