

CHIFFRE D'AFFAIRES 2008 : 60,5 M€, + 20,6%

(+11,5% à données comparables)

Trésorerie de 53,5 M€ à fin 2008

Paris, le 28 janvier 2009

Adenclassifieds (FR0004053932 – ADEN), Société leader du marché des annonces classées sur Internet en France, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires consolidé non audité pour l'exercice 2008.

	12 mois			12 mois à données comparables
C.A. en k€	2008	2007	Var.	Var.
Emploi	47.441	39.719	+ 19,4%	+12,4%
<i>% du total</i>	78%	79%		
Formation	3.057	2.496	+ 22,5%	+ 12,5%
<i>% du total</i>	5%	5%		
Immobilier	10.021	7.969	+ 25,7%	+ 7,0%
<i>% du total</i>	17%	16%		
Total	60.519	50.183	+ 20,6%	+ 11,5%

	4 ^{ème} trimestre			4 ^{ème} trimestre à données comparables
C.A. en k€	T4 2008	T4 2007	Var.	Var.
Emploi	12.463	10.592	+17,7%	+7,9%
<i>% du total</i>	77%	77%		
Formation	883	809	+ 9,1%	+ 9,1%
<i>% du total</i>	5%	6%		
Immobilier	2.980	2.364	+ 26,1%	-3,8%
<i>% du total</i>	18%	17%		
Total	16.326	13.765	+ 18,6%	+ 5,7%

Chiffre d'affaires 2008

Au cours de l'exercice 2008, le chiffre d'affaires consolidé d'Adenclassifieds s'élève à 60,5 M€, en croissance de +20,6% par rapport à 2007 (+11,5% à données comparables).

Au quatrième trimestre 2008, le chiffre d'affaires atteint 16,3 M€, en croissance de +18,6% par rapport au quatrième trimestre 2007 (+5,7% à données comparables).

La répartition du C.A. 2008 par activité est la suivante : 78,4% pour l'activité Emploi, 5,1% pour l'activité Formation et 16,6% pour l'activité Immobilier.

Le chiffre d'affaires réalisé dans les services à valeur ajoutée (CVthèques, web agency, logiciels professionnels...) atteint 10,0 M€ sur l'ensemble de l'année 2008, représentant 16,5% du chiffre d'affaires (contre 7 M€ en 2007, soit 13,9% du C.A.), en progression annuelle de +42,8% par rapport à 2007.

Sur le quatrième trimestre 2008, la part des services à valeur ajoutée dans le C.A. a atteint 21,0% (contre 16% au quatrième trimestre 2007), enregistrant une progression de +56,5%, en particulier grâce au succès du lancement de CVADEN (donnant accès aux recruteurs à une base de plus de 2 millions de CV).

Emploi

Pour l'année 2008, le chiffre d'affaires consolidé de l'activité Emploi s'établit à 47,4 M€, en croissance de 19,4% par rapport à 2007 (+12,4% à données comparables).

Au quatrième trimestre 2008, le chiffre d'affaires de l'activité Emploi progresse de +17,7% par rapport au quatrième trimestre 2007 (+7,9% à données comparables).

Adenclassifieds confirme son leadership sur le marché de l'emploi sur internet en France :

- N°1 des acteurs privés en nombre d'annonces avec un volume moyen 2008 de 122 315 offres d'emploi.
- N°1 des acteurs privés en trafic avec une moyenne de 2 531 000 visiteurs uniques mensuels dédoublés et une part d'audience globale moyenne de 26,5% (source : Médiamétrie NetRatings, dernier cumul disponible, juillet/novembre 2008). La qualité des nouvelles versions des sites emploi « phares » du Groupe, CADREMPLOI et KELJOB (lancés respectivement en juin et octobre derniers), a permis d'enregistrer des progressions respectivement de +12,4% et +15,1% en nombre de visites (source : XITI) au cours du quatrième trimestre 2008 (par rapport au quatrième trimestre 2007).
- N°1 des acteurs privés sur les cadres avec les marques CADREMPLOI et CADRESONLINE.

Le nombre de clients facturés sur l'activité Emploi en France en 2008 s'est élevé à 7 989 (-7,5% par rapport à 2007), avec une facturation moyenne 2008 égale à 5 609 € par client (+12,0% par rapport à 2007).

Formation

Pour l'année 2008, le chiffre d'affaires consolidé de l'activité Formation s'établit à 3,1 M€, en croissance de +22,5% par rapport à 2007 (+12,5% à données comparables).

Au quatrième trimestre 2008, le chiffre d'affaires de l'activité Formation progresse de +9,1% par rapport au quatrième trimestre 2007.



Le site KELFORMATION, fort de sa nouvelle version lancée en octobre dernier, ne cesse de battre ses propres records d'audience, avec une progression de +66,2% en nombre de visites (source : XITI) au cours du quatrième trimestre 2008 (par rapport au quatrième trimestre 2007). Le site propose 41 600 offres de formation au 31 décembre 2008 et enregistre en moyenne 256 000 visiteurs uniques mensuels (source : Médiamétrie NetRatings, dernier cumul disponible, juillet/novembre 2008).

Le nombre de clients facturés sur l'activité Formation en France en 2008 s'est élevé à 735 (+39,7% par rapport à 2007), avec une facturation moyenne 2008 égale à 4 307 € par client (-2,0% par rapport à 2007).

Immobilier

Pour l'année 2008, le chiffre d'affaires consolidé de l'activité Immobilier s'établit à 10,0 M€, en croissance de +25,7% par rapport à 2007 (+7,0% à données comparables). Pour mémoire, le C.A. Immobilier intègre 6 mois d'activité de Pro A Part, acquis en juillet 2008.

Au quatrième trimestre 2008, le chiffre d'affaires de l'activité Immobilier progresse de +26,1% par rapport au quatrième trimestre 2007 (-3,8% à données comparables).

La part d'audience des sites immobiliers d'Adenclassifieds (EXPLORIMMO, PROAPART, OPENMEDIA, IMMOVISION...) a atteint 12,7%, avec en moyenne 1 315 000 visiteurs uniques mensuels dédoublés (source : Médiamétrie NetRatings, dernier cumul disponible, juillet/novembre 2008). Le site EXPLORIMMO enregistre un volume moyen 2008 de 316 153 annonces immobilières.

A noter la bonne performance d'audience du site EXPLORIMMONEUF, leader sur le marché de l'immobilier neuf, qui enregistre en moyenne 225 000 visiteurs uniques mensuels (source : Médiamétrie NetRatings, dernier cumul disponible, juillet/novembre 2008).

Le nombre de clients facturés sur l'activité Immobilier en 2008 s'est élevé à 5 481 (+44,0% par rapport à 2007), avec une facturation moyenne 2008 égale à 1 880 € par client (soit 157 € par mois, -12,5% par rapport à 2007).

Autres informations concernant 2008

La politique active de contrôle des coûts mise en place au sein d'Adenclassifieds dès le milieu de l'année 2008 permet à la Société d'envisager de réaliser une marge d'EBITDA 2008 pré IFRS 2 au moins égale à celle annoncée en novembre dernier lors de la publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre 2008 (entre 20% et 22% du C.A. 2008).

A fin décembre 2008, Adenclassifieds dispose d'une trésorerie de 53,5 M€.

Par ailleurs, Adenclassifieds a procédé en 2008 à un programme de rachat de ses actions propres destiné notamment à couvrir les plans d'attributions d'actions gratuites aux dirigeants et managers de la Société. Au 31 décembre 2008, 267 251 titres ont été acquis pour un montant total de 5,2 M€.

Perspectives 2009

Constatée au cours du troisième trimestre 2008, la tendance baissière des commandes s'est prolongée sur la fin d'année pour les activités Emploi et Immobilier. Adenclassifieds aborde ainsi l'année 2009 avec un stock de Produits Constatés d'Avance de 14 M€ (au 31 décembre 2008), contre 17 M€ au 31 décembre 2007. De nombreux clients, tout en restant fidèles à la Société ont en effet été réticents à s'engager sur un investissement annuel équivalent à celui signé en fin d'année 2007.



Confronté à ce net ralentissement des affaires et à un fort manque de visibilité chez ses clients, Adenclassifieds s'attend à une baisse de son activité en 2009 et va renforcer les mesures d'économie engagées dès la mi-année 2008, afin de minimiser les impacts de cette situation sur son résultat 2009.

La Société reste confiante dans sa capacité à gagner des parts de marché. Sur le marché des annonces classées sur Internet, Adenclassifieds est considéré comme un leader solide et pérenne. Fort de ses investissements technologiques et marketing réalisés en 2008, la Société dispose d'une offre de sites totalement renouvelée, fédérant une audience dynamique et saine, et de marques « phares » considérées par ses clients comme des valeurs sûres.

Le développement volontariste des services à valeur ajoutée (CVADEN, web agency, logiciels professionnels...) offre un relais de croissance précieux aux annonces.

L'année 2009 devrait voir le marché des annonces classées sur Internet se concentrer. Fort de son expérience réussie en matière de croissance externe et de sa trésorerie, Adenclassifieds entend jouer un rôle de consolideur dans ce processus, dès lors que les opportunités offriront un potentiel de croissance rentable.

Informations complémentaires :

L'EBITDA se définit comme le Résultat Opérationnel Courant Avant Dotations et Reprises d'Amortissements et de Provisions. La norme IFRS 2 est relative à l'avantage consenti aux salariés sur les outils donnant accès au capital.

Enfin, conformément à la Règle 6902/1 du Livre I^{er} des Règles des marchés, qui a déterminé les changements de compartiments des capitalisations à compter du 21 janvier 2009, Adenclassifieds est désormais coté sur Euronext, compartiment C de NYSE-Euronext, compartiment regroupant les émetteurs ayant une capitalisation boursière inférieure à 150 millions d'euros.

Prochain communiqué, résultats annuels 2008 : Mardi 31 mars 2009 après clôture des marchés

A propos d'Adenclassifieds (www.adenclassifieds.com) :

Coté sur Euronext, compartiment C de NYSE-Euronext, Adenclassifieds est un des leaders du marché des annonces classées BtoB sur Internet en France. Adenclassifieds propose une offre multi-produits sur ses 3 activités : l'emploi sur Internet (notamment au travers des sites cadremploi.fr, keljob.com et cadresonline.com), les annonces de formation sur Internet (notamment kelformation.com) et l'immobilier sur Internet (notamment explorimmo.com).

Euronext, compartiment C de NYSE-Euronext - ISIN : FR0004053932

Reuters: **ADEN.PA** - Bloomberg: **ADEN FP**

Membre du CAC Allshare

Contacts :

Adenclassifieds

Jean-François Busnel
Directeur Financier
Tél. : 01 76 63 03 50
jean-francois.busnel@adenclassifieds.com

Alexandra Richert
Responsable Communication Corporate
Tél. : 01 76 63 02 20
alexandra.richert@adenclassifieds.com

NewCap.

Agence de communication financière
Simon-Laurent Zaks / Emmanuel Huynh
Tél. : 01 44 71 94 94
adenclassifieds@newcap.fr

