



Communiqué du 5 février 2009

Progression du chiffre d'affaires Résultats 2008 conformes aux attentes

Avec

- . un actionariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967,
- . une marque forte,
- . des produits leaders,
- . mille deux cents personnes,
- . sept sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs :

secteur « froid »
produits traiteur- pâtisseries et plats cuisinés surgelés

secteur « sec »
épicerie et panification.

(en millions d'euros)

Chiffre d'affaires	2008	2007	Variation
Secteur « froid »			
4 ^e trimestre	46,0	45,6	+ 0,9 %
Cumul annuel	103,9	102,5	+ 1,4 %
Secteur « sec »			
4 ^e trimestre	16,7	14,6	+ 14,4 %
Cumul annuel	58,9	52,3	+ 12,6 %
Total Groupe			
4 ^e trimestre	62,7	60,2	+ 4,2 %
Cumul annuel	162,8	154,8	+ 5,2 %

Sur l'ensemble de l'année 2008, le chiffre d'affaires s'élève à 162,8 M€, en progression de 5,2 % par rapport à celui de 2007. Les deux secteurs réalisent une croissance, dynamique pour le secteur « sec », modérée pour le secteur « froid ». La marque Tipiak en GMS, soutenue par des investissements publicitaires et par des innovations produits, poursuit son développement (+ 10 %) et consolide ses parts de marché tant en « sec » qu'en « surgelé ».

Au 4^e trimestre, l'activité des ventes du secteur froid, particulièrement orientée vers la consommation festive de fin d'année, s'est maintenue dans un contexte de consommation morose et perturbée. Dans le secteur sec, tous les circuits progressent, notamment la marque Tipiak en GMS.

Approche des résultats 2008

En 2008, l'amélioration du pilotage des opérations, la maîtrise de la qualité et des coûts internes, les bonnes performances industrielles, obtenues notamment grâce aux investissements réalisés (8 M€) et à l'adaptation des organisations, contribuent à l'atteinte des résultats économiques attendus.

Le Conseil d'administration, sous la présidence d'Hubert GROUËS, se réunira le 20 mars 2009 pour arrêter les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2008.

Perspectives 2009

Au vu des résultats 2008, malgré les incertitudes liées à l'environnement, Tipiak devrait continuer à bénéficier de ses atouts stratégiques et poursuivre sa croissance organique.

Calendrier :

> Publication des résultats annuels 2008, le 2 avril 2009.

> Publication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2009, le 29 avril 2009.

EUROLIST C
ISIN FR0000066482
Reuters TIPK.PA
Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak :
emmanuelle.pavard@tipiak.fr

www.tipiak.fr

Tipiak, tout est dans la recette