

# GROUPE FLO

SA à Directoire au capital de 59.011.842 €  
RCS NANTERRE B 349 763 375  
Tour Manhattan – 6, Place de l'Iris – 92095 PARIS LA DEFENSE Cedex

## Chiffre d'affaires consolidé au 31 décembre 2008

Branches (en millions d'euros)	2008	2007	% de variation
<b>Cumul année</b>			
Hippopotamus	193,7	177,1	9,4%
Bistro Romain	61,3	73,1	-16,2%
Tablapizza	18,3	11,6	58,3%
<b>Restauration à thème</b>	<b>273,3</b>	<b>261,7</b>	<b>4,4%</b>
<b>Brasseries</b>	<b>90,3</b>	<b>89,4</b>	<b>1,0%</b>
<b>Concessions</b>	<b>26,0</b>	<b>28,8</b>	<b>-9,8%</b>
<b>Total Groupe Flo</b>	<b>389,5</b>	<b>380,0</b>	<b>2,5%</b>
<b>Total Ventes sous enseignes du Groupe Flo (2)</b>	<b>512,5</b>	<b>433,5</b>	<b>n/s</b>

(1) Le périmètre comparable est constitué des sites inclus dans le périmètre consolidé duquel sont exclus, les sites fermés, vendus ou ouverts depuis moins de 2 années ainsi que les sites fermés pour travaux pour une durée excédant un mois.

(2) Les ventes sous enseignes correspondent à la sommes du chiffres d'affaires consolidé de Groupe Flo et du chiffre d'affaires des franchisés.

Les ventes 2008 intègrent les chiffres d'affaires annuels des Tavernes de Maître Kanter ayant rejoint le Groupe Flo (L'enseigne Taverne de Maître Kanter représente 60,8 M€ de chiffre d'affaires en 2008).

### Une activité 2008 en croissance, du fait du développement, mais affectée par la dégradation de la consommation sur tous les segments.

Sur l'ensemble de l'année 2008, le chiffre d'affaires consolidé de Groupe Flo s'élève à 389,5 millions d'euros, en hausse de 2,5 % par rapport à 2007. Le volume d'activités réalisé sous enseignes du Groupe (franchises incluses) a atteint 512 millions d'euros, avec l'intégration de l'enseigne Taverne de Maître Kanter sur l'exercice.

Le dynamisme de la politique d'expansion du Groupe, qui s'est matérialisé par l'ouverture de 45 nouveaux restaurants dont 22 en franchise, n'a pu compenser que partiellement la dégradation progressive de l'activité commerciale enregistrée dès le deuxième trimestre 2008. Tous les segments sont touchés par la rupture de la consommation et un changement brutal de comportement des consommateurs.

L'évolution 2008 du chiffre d'affaires se décompose de la façon suivante :

- + 10,5 % du fait du développement des marques du Groupe.
- 4,6 % de baisse d'activité du périmètre comparable, dont – 3,7 % sur la Restauration à thème, - 6,4 % sur les Brasseries et – 7,5 % sur les Concessions.
- 3,4 % correspondant à des sorties de périmètre (cessions et fermetures).

**Une année 2009 orientée en priorité sur la relance commerciale et l'adaptation du Groupe au contexte de crise.**

Groupe Flo poursuivra son plan de gestion de crise initié au deuxième semestre 2008 :

- Un plan commercial agressif d'adaptation de l'offre sur tous les segments, basé sur des animations produits, des promotions et la mise en place d'un plan marketing relationnel et de fidélisation de la clientèle.
- L'accélération de la rationalisation du réseau en concentrant les investissements sur les marques à fort potentiel et un ralentissement des projets de développement en propre (5 ouvertures en propre et 20 en franchise sont prévues en 2009).

L'ensemble de ces mesures doit permettre à Groupe Flo d'accroître les parts de marché de ses marques principales dans un contexte de crise durable de la consommation.

Au 31 décembre 2008, Groupe Flo représente 268 restaurants :

- Hippopotamus : 125 restaurants dont 40 franchises
- Bistro Romain : 36 restaurants dont 4 franchises
- Tablapizza : 24 restaurants dont 7 franchises
- Taverne de Maître Kanter : 41 restaurants dont 36 franchises
- Brasseries : 29 restaurants dont 10 franchises
- Concessions : 13 restaurants

Les résultats annuels seront publiés le 6 mars 2009.

Contacts Presse :

Groupe Flo : D. Giraudier 01 41 92 30 02  
Image 7 : R. Planas 01 53 70 74 70

*Toutes nos publications sont en ligne sur [www.groupeflo.fr](http://www.groupeflo.fr)*