

**EUTELSAT COMMUNICATIONS ANNONCE POUR LE PREMIER SEMESTRE 2008-2009  
UNE CROISSANCE SUPERIEURE A SES OBJECTIFS**

- **Croissance soutenue du chiffre d'affaires de 7,9% par rapport au premier semestre de l'exercice précédent**
  - **Progression continue des Applications Vidéo : +5,4%**
  - **Forte expansion des Services de Données et à Valeur Ajoutée : +12,4%**
- **Excellente performance des indicateurs financiers clés**
  - **Hausse de l'EBITDA<sup>1</sup> de 7,4% - Marge d'EBITDA à 80,9%**
  - **Accroissement significatif de la trésorerie provenant des opérations d'exploitation (+24,1%) à plus de 75% du chiffre d'affaires**
- **Révision en hausse de l'objectif de chiffre d'affaires pour l'exercice 2008-2009**
- **Confirmation des perspectives à moyen terme pour la période 2008-2011**
- **Approvisionnement du satellite ATLANTIC BIRD™ 4-R pour la télédiffusion au Moyen-Orient.**

**Paris, le 10 février 2009** – Eutelsat Communications (ISIN : FR0010221234 - Euronext Paris : ETL), l'un des premiers opérateurs mondiaux de satellites, annonce aujourd'hui ses résultats pour le premier semestre clos le 31 décembre 2008.

Six mois clos le 31 décembre		2007	2008	Variation
<b>Principaux éléments du compte de résultat</b>				
Chiffre d'affaires	M€	429,4	<b>463,5</b>	+7,9%
EBITDA	M€	349,2	<b>375,1</b>	+7,4%
Marge d'EBITDA	%	81,3	<b>80,9</b>	-0,4 pt
Résultat Net Part du Groupe	M€	88,5	<b>135,2</b>	+52,8%
Résultat dilué par action	€	0,404	<b>0,615</b>	+52,2%
<b>Principaux éléments du tableau des flux de trésorerie</b>				
Trésorerie provenant des opérations d'exploitation	M€	285,0	<b>353,7</b>	+24,1%
Investissements	M€	148,5	<b>140,6</b>	-5,3%
Flux de trésorerie opérationnelle disponible	M€	136,5	<b>213,1</b>	+56,1%
<b>Principaux éléments de structure financière</b>				
Dette nette	M€	2 338	<b>2 408</b>	+3,0%
Dette nette/EBITDA <sup>2</sup>	X	3,48	<b>3,34</b>	-0,14 pt
<b>Principaux indicateurs opérationnels</b>				
Carnet de commandes	Mds€	3,6	<b>3,5</b>	-
Répéteurs loués	Unités	427	<b>488</b>	+61

<sup>1</sup> L'EBITDA est défini comme le résultat opérationnel avant dotations aux amortissements, hors dépréciations d'actifs, profits (pertes) de dilution et indemnités d'assurance.

<sup>2</sup> Sur 12 mois glissants

Commentant les résultats du premier semestre de l'exercice 2008/2009, Giuliano Berretta, Président-directeur général d'Eutelsat Communications, a déclaré : *"La croissance enregistrée par notre Groupe au cours du semestre est une nouvelle preuve de la qualité de notre modèle et de la pertinence de nos choix stratégiques.*

*Toutes nos activités sont en progression. Notre position HOT BIRD™ confirme son attractivité avec le renouvellement, à long terme et à des prix supérieurs, de nombreux contrats de télédiffusion, l'expansion de bouquets existants et l'arrivée de nouvelles offres télévision numérique sur l'Europe. Nos services vidéo ont également significativement progressé sur les autres marchés régionaux couverts par notre flotte. Sur ces marchés, en essor particulier en Europe centrale, en Russie, au Moyen-Orient et en Afrique, notre Groupe poursuit une stratégie efficace de redéploiement en cascade des ressources rendues disponibles par le lancement de nouveaux satellites. Enfin, sur le marché de la Haute Définition, Eutelsat enregistre une croissance accélérée qui porte à plus de 70 le nombre de chaînes HD diffusées par notre flotte, confirmant notre leadership sur ce nouveau format de télévision.*

*Nos activités de données et services à valeur ajoutée enregistrent, pour leur part, une progression remarquable qui souligne, en particulier, l'accueil positif fait à notre service TOOWAY™ d'accès au haut débit pour le grand public. Sur ce marché de fort potentiel, le Groupe mène depuis 2001 une politique d'innovation pour renouveler dans le haut débit le succès grand public de la télévision par satellite. Pour cela, il est indispensable de construire, avec nos partenaires, un modèle technologique rentable et pérenne, capable d'accompagner à long terme et sur une grande échelle l'évolution des usages. A l'heure où l'Europe s'engage à rendre le haut débit accessible à tous les territoires, la décision d'investir, en précurseur, dans un satellite révolutionnaire entièrement en bande Ka dédié à ces services, KA-SAT, dote Eutelsat d'un avantage concurrentiel de premier plan.*

*L'excellente performance commerciale réalisée confirme notre Groupe au rang de premier opérateur de services fixes par satellite dans la zone EMOA<sup>3</sup>. Elle s'accompagne d'un maintien, au plus haut niveau du secteur, de notre rentabilité, avec une marge d'EBITDA supérieure à 80%. De même, le semestre confirme une exceptionnelle visibilité d'Eutelsat sur ses revenus, avec un carnet de commandes de 3,5 milliards d'euros dont la durée moyenne résiduelle est proche de 8 ans.*

*Dans le contexte actuel, Eutelsat bénéficie assurément de son statut d'infrastructure clé au cœur de l'économie numérique, assurant aux offres de services un accès à de larges audiences. Fort de la performance enregistrée au premier semestre, notre Groupe revoit à la hausse son objectif de chiffre d'affaires pour l'exercice, visant à présent un chiffre d'affaires de plus de 910 millions d'euros contre plus de 900 millions d'euros comme annoncé en juillet 2008<sup>1</sup>.*

#### CROISSANCE SOUTENUE DE TOUTES LES APPLICATIONS : +7,9%

*Note : Sauf indication contraire, tous les taux de croissance ou de comparaisons sont exprimés par rapport au premier semestre ou par rapport au 31 décembre 2007. Les contributions de chaque application au chiffre d'affaires sont calculées hors « Autres Revenus ».*

#### **Chiffre d'affaires par application** (en millions d'euros)

Six mois clos le 31 décembre	2007	2008	Variation	
			(en M€)	(en %)
Applications Vidéo	319,3	<b>336,6</b>	+17,3	+5,4%
Services Données & Valeur Ajoutée	75,0	<b>84,2</b>	+9,3	+12,4%
<i>dont Services de Données</i>	<i>58,0</i>	<i><b>64,5</b></i>	<i>+6,4</i>	<i>+11,1%</i>
<i>dont Services à Valeur Ajoutée</i>	<i>16,9</i>	<i><b>19,8</b></i>	<i>+2,9</i>	<i>+16,8%</i>
Multiusages	29,5	<b>34,9</b>	+5,4	+18,4%
Autres revenus	5,6	<b>7,7</b>	+2,1	-
<b>Total</b>	<b>429,4</b>	<b>463,5</b>	<b>+34,1</b>	<b>+7,9%</b>

A parité euro-dollar constante, la croissance du chiffre d'affaires est de 7,2% par rapport au premier semestre de l'exercice précédent.

<sup>3</sup> Europe, Moyen-Orient, Afrique

## APPLICATIONS VIDEO (73,8% du chiffre d'affaires) : N°1 dans la région EMOA

Sur ses 9 positions orbitales Vidéo, le Groupe diffusait 3 218 chaînes de télévision et services interactifs au 31 décembre 2008, soit une augmentation de 267 chaînes au cours de la période (+9,0%).

Le Groupe consolide ainsi sa position de n°1 pour la diffusion par satellite de chaînes de télévision dans la région EMOA.

La progression du chiffre d'affaires des Applications Vidéo a été tirée par :

- **Le renforcement de l'attractivité de la position HOT BIRD™ à 13°Est.** Elle résulte du renouvellement à long terme de contrats majeurs (dont Telespazio pour la RAI, ou ART), de la location de capacités additionnelles par de grands clients (Sky Italia, Polsat, NOVA) et de l'arrivée de nouveaux clients au cours de la période tels que TéléSAT, premier bouquet de Belgique francophone ou encore Orange TV. HOT BIRD™ confirme donc son rôle de position phare pour le développement des bouquets de télévision sur les marchés d'Europe occidentale.
- **La progression de toutes les autres positions orbitales Vidéo du Groupe.** Elle a été largement tirée par les marchés de la Russie, de l'Europe centrale et orientale, du Moyen-Orient et de l'Afrique. Elle reflète également le succès, en Europe étendue, de la position 9° Est, dont la réception peut être jumelée avec la position HOT BIRD™.

Le tableau ci-dessous met en évidence les plus fortes progressions enregistrées sur la période :

Position orbitale	Marchés desservis	Nombre de chaînes au 31 décembre 2008	Variation en %
<b>36° Est</b> <i>W4, SESAT 1</i>	Russie, Ukraine Afrique	440	+31%
<b>16° Est</b> <i>W2</i>	Europe centrale Iles de l'Océan Indien	384	+18%
<b>9° Est</b> <i>EUROBIRD™9</i>	Europe Bassin méditerranéen	149	+96%
<b>7°/8° Ouest</b> <i>Atlantic Bird™4</i> <i>Atlantic Bird™2</i>	Afrique du Nord Moyen-Orient	276	+35%

- **Le doublement du nombre de chaînes de Télévision Haute Définition.** Les satellites du Groupe diffusaient ainsi 73 chaînes HD au 31 décembre 2008, dont 27 à la position HOT BIRD™, confortant le leadership d'Eutelsat dans la zone EMOA. Ceci est à comparer avec un total de 31 chaînes HD au 31 décembre 2007.

## SERVICES DE DONNEES ET A VALEUR AJOUTEE (18,5% du chiffre d'affaires) : forte expansion

S'élevant à 84,3 millions d'euros au premier semestre 2008-2009, le chiffre d'affaires des **Services de Données et à Valeur Ajoutée** a enregistré une progression de 12,4% par rapport au 31 décembre 2007.

La performance des **Services de Données** (+11,1% à 64,5 millions d'euros), confirme la nette reprise de l'activité observée au 1<sup>er</sup> trimestre. Cette progression témoigne notamment de l'excellente couverture des satellites Eutelsat ainsi que du dynamisme commercial du Groupe en particulier sur les marchés de la connexion à la dorsale Internet et de l'interconnexion des réseaux d'entreprises et des réseaux GSM (GSM Backhaul), en forte croissance en l'Afrique, du Moyen-Orient et de l'Asie centrale.

Dans le même temps, les **Services à Valeur Ajoutée** (+16,8% à 19,8 millions d'euros) continuent de se développer à un rythme soutenu. C'est tout particulièrement le cas des services d'accès Internet haut débit D-STAR<sup>4</sup>, et TOOWAY<sup>5</sup> qui ont progressé de 29,7% à 15,2 millions d'euros :

- La base installée de terminaux D-STAR<sup>TM</sup> dédiés aux professionnels et aux collectivités locales s'est accrue de 1 843 terminaux supplémentaires (+23,4%). Cette progression a concerné tous les marchés du Groupe : en Afrique (+25% avec 735 nouveaux terminaux), au Moyen-Orient (+25% avec 447 nouveaux terminaux) et en Europe (+22% avec 633 nouveaux terminaux) ;
- Dans le même temps, le Groupe a poursuivi le déploiement commercial du service grand public TOOWAY<sup>TM</sup>. Distribué dans 18 pays européens par 26 partenaires, ce service a été notamment sélectionné, au cours du semestre, par le deuxième opérateur de télécommunications fixes en Italie, Fastweb, pour étendre la couverture de son offre haut débit à l'ensemble du territoire italien ;
- La SNCF a confirmé l'extension à l'ensemble du réseau TGV Est (52 rames) la fourniture d'une solution d'accès Internet via les ressources satellitaires d'Eutelsat.

### **SERVICES MULTIUSAGES (7,7% du chiffre d'affaires) : progression significative**

Le chiffre d'affaires des Services Multiusages a enregistré une augmentation substantielle (+18,4%<sup>6</sup> à 34,9 millions d'euros). Conjuguée à l'appréciation du taux de change du dollar par rapport à l'euro, cette évolution remarquable résulte principalement de la signature de nouveaux contrats de location de capacité ainsi que du renouvellement de certains contrats arrivés à expiration au cours de la période, à des prix plus élevés.

### **Autres revenus**

A 7,7 millions d'euros, le chiffre d'affaires est en hausse de 2,1 millions d'euros. Ceci est notamment dû, entre autres éléments, à une légère augmentation de l'activité liée à certains projets de Recherche et Développement.

## **BONNE TENUE DES AUTRES INDICATEURS OPERATIONNELS**

### **Augmentation de la visibilité assurée par le carnet de commandes<sup>7</sup>**

<b>Principaux indicateurs sur le carnet de commandes</b>	31 décembre 2007	30 juin 2008	31 décembre 2008
Valeur des contrats (en milliards d'euros)	3,6	3,4	3,5
Durée de vie résiduelle pondérée des contrats (en années)	7,1	7,4	7,7
Poids des Applications Vidéo	92%	93%	92%

La progression par rapport au 30 juin 2008 du carnet de commandes reflète le renouvellement et l'augmentation de contrats de capacités long terme au cours du semestre écoulé. C'est ainsi qu'il représente 3,8 années de revenus avec une durée de vie moyenne résiduelle pondérée des contrats

<sup>4</sup> Le service D-STAR<sup>TM</sup> offre un accès Internet haut débit et des Réseaux Privés Virtuels aux sociétés et institutions dans les régions sans infrastructure ou avec des infrastructures terrestres de haut débit non fiables.

<sup>5</sup> Accès Internet haut débit grand public bidirectionnel par satellite pour les foyers des zones non ou mal desservies par les réseaux terrestres.

<sup>6</sup> A taux de change constant, le chiffre d'affaires des Services Multiusages ressort en progression de 14,4%.

<sup>7</sup> Le carnet de commandes représente le chiffre d'affaires futur correspondant aux contrats d'attribution de capacité (y compris les contrats pour les satellites en cours d'approvisionnement). Ces contrats d'attribution de capacité peuvent porter sur toute la durée d'exploitation des satellites.

proche de 8 ans. Cette dernière assure au Groupe le maintien d'une visibilité à long terme exceptionnelle tant sur son chiffre d'affaires que sur ses flux de trésorerie opérationnelle.

### Augmentation de 14,5% du nombre de répéteurs loués

Au 31 décembre 2008, le Groupe louait 488 répéteurs (soit 61 répéteurs supplémentaires depuis le 31 décembre 2007), ce qui représente un taux de remplissage de la flotte exceptionnellement élevé de plus de 97%<sup>8</sup>.

Grâce au redéploiement à la position 9°Est du satellite HOT BIRD™ 7A (EUROBIRD™ 9A) qui sera libéré de sa mission à 13°Est par l'entrée en service le 17 février du satellite HOT BIRD™ 9 et grâce à l'arrivée programmée de nouveaux satellites d'ici la fin de l'exercice, le Groupe devrait augmenter fortement ses ressources en orbite afin notamment d'accompagner la croissance de ses marchés.

## FORTE PROGRESSION DU RESULTAT NET

*Extrait du compte de résultat consolidé (en millions d'euros)<sup>9</sup>*

Six mois clos le 31 décembre	2007	2008	Variation (%)
Chiffre d'affaires	429,4	<b>463,5</b>	+7,9%
Charges opérationnelles <sup>10</sup>	(80,2)	<b>(88,4)</b>	+10,2%
EBITDA	349,2	<b>375,1</b>	+7,4%
<i>Marge d'EBITDA</i>	<i>81,3%</i>	<i><b>80,9%</b></i>	- 0,4 pt
Dotations aux amortissements <sup>11</sup>	(150,6)	<b>(143,4)</b>	-4,8%
Autres produits et charges opérationnels	(4,8)	<b>24,6</b>	N.S.
Résultat opérationnel	193,8	<b>256,3</b>	+32,2%
Résultat financier	(56,3)	<b>(49,8)</b>	-11,5%
Impôts sur les sociétés	(48,9)	<b>(71,2)</b>	+45,6%
Quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence	6,0	<b>6,7</b>	+11,7%
Intérêts minoritaires	(6,3)	<b>(6,8)</b>	+7,9%
Résultat net, part du Groupe	88,5	<b>135,2</b>	+52,8%

### Marge d'EBITDA supérieure à 80%

Conjuguant l'excellente performance de l'ensemble de ses activités à un contrôle strict de ses coûts, le Groupe affiche une marge d'EBITDA de 80,9% et demeure au premier rang des grands opérateurs mondiaux de services fixes par satellite<sup>12</sup>.

La variation de 8,2 millions d'euros des charges opérationnelles s'explique essentiellement par :

- un effet de base dû à des reprises de provisions élevées qui étaient intervenues au cours du premier semestre 2007-2008 ;
- une légère augmentation de la taxe professionnelle consécutive à l'amélioration des résultats du Groupe ;
- le renforcement des ressources du Groupe pour accompagner la commercialisation des capacités satellitaires à venir et le développement continu de nouveaux services.

<sup>8</sup> Basé sur 501 répéteurs opérationnels au 31 décembre 2008, par rapport à 505 au 31 décembre 2007.

<sup>9</sup> Pour plus de détails, consulter les comptes consolidés semestriels du Groupe disponibles sur [www.eutelsat.com](http://www.eutelsat.com)

<sup>10</sup> Les charges opérationnelles sont définies comme la somme des coûts des opérations et des frais commerciaux et administratifs

<sup>11</sup> Comprend 22,2 millions d'euros au titre de la dotation aux amortissements de l'actif incorporel "contrats clients et relations associées" reconnu lors de l'acquisition d'Eutelsat SA par Eutelsat Communications.

<sup>12</sup> Eutelsat Communications, SES, Intelsat.

### **Hausse significative du résultat opérationnel : +32,2%**

Le résultat opérationnel s'inscrit en hausse de 62,5 millions d'euros ; à 256,3 millions d'euros, il représente 55,3% du chiffre d'affaires. Cette hausse est le résultat :

- de la forte progression des autres produits et charges opérationnels due à un produit de 25,0 millions d'euros perçu en contrepartie de la cession de certains droits dans Hispasat ;
- d'une diminution de 4,8% des dotations aux amortissements, imputable à la fin de l'amortissement du satellite EUROBIRD™ 9 en début d'exercice et à la réduction des charges d'amortissement du satellite EUROBIRD™ 3 en raison de la dépréciation exceptionnelle de ce satellite intervenue au cours du deuxième semestre de l'exercice 2007-2008.

### **Forte augmentation du résultat net part du Groupe : +52,8%**

En conséquence, le résultat net part du Groupe augmente de 46,7 millions d'euros à 135,2 millions d'euros (29,2% du chiffre d'affaires).

Cette progression intègre par ailleurs :

- une légère amélioration du résultat financier net ;
- une réduction du taux d'impôt effectif qui passe de 36% au premier semestre de l'exercice précédent à 34% au 31 décembre 2008 ;
- la hausse du résultat des sociétés mises en équivalence. Celle-ci traduit la qualité de la performance commerciale et opérationnelle d'Hispasat, l'opérateur satellite leader des marchés hispanophones et lusophones, dont Eutelsat détient 27,69%.

### **FLUX DE TRESORERIE OPERATIONNELLE EN FORTE PROGRESSION**

- **Niveau élevé de la trésorerie provenant des opérations d'exploitation : plus de 75% du chiffre d'affaires**
- **Equilibres financiers maintenus : endettement net contenu à 3,34 fois l'EBITDA**
- **Dette financière optimisée et protégée**

### **Progression de la trésorerie provenant des opérations d'exploitation : +24,1%**

Traduisant la solidité de son modèle économique, le Groupe a continué à dégager une forte trésorerie provenant des opérations d'exploitation. Cette dernière représente 76,3% du chiffre d'affaires à 353,7 millions d'euros.

L'augmentation de la trésorerie provenant des opérations d'exploitation a bénéficié en particulier des éléments suivants :

- le produit de 25 millions d'euros perçu en contrepartie de la cession de certains droits dans Hispasat ;
- un remboursement d'acompte d'impôt sur les sociétés pour 21,6 millions d'euros.

En retrait de 5% par rapport au premier semestre 2007-2008, les investissements corporels et financiers se sont élevés à près de 141 millions d'euros, entièrement couverts par la trésorerie provenant des opérations d'exploitation. Ils ont été consacrés :

- à l'achèvement des programmes des satellites HOT BIRD™ 9 et W2M, dont le lancement est intervenu le 20 décembre 2008 ;
- à la poursuite des programmes des satellites HOT BIRD™ 10, W2A, W7, W3B et KA-SAT commandés au cours des exercices précédents.

En conséquence, le flux de trésorerie opérationnelle disponible<sup>13</sup> s'élève à 213 millions d'euros, couvrant largement le montant des distributions approuvées par les actionnaires au cours du mois de novembre 2008 (141,7 millions d'euros).

### Solidité de la structure financière

Eutelsat confirme la solidité de sa structure financière : en effet, malgré une augmentation de son endettement net<sup>14</sup> de près de 3% par rapport au 31 décembre 2007, le ratio d'endettement net rapporté à l'EBITDA a diminué à 3,34X, en ligne avec l'objectif du Groupe de 3x à 4x.

#### Ratio d'endettement net

Six mois clos le 31 décembre	2007	2008
Dette nette en début de période (en millions d'euros)	2 295	2 422
Dette nette en fin de période (en millions d'euros)	2 338	2 408
<b>Dette nette / EBITDA<sup>15</sup></b>	<b>3,5</b>	<b>3,34</b>

Le Groupe rappelle que son financement est assuré par deux crédits syndiqués :

- l'un de 1,9 milliard d'euros (dont 300 millions d'euros non tirés), dont la maturité expire en juin 2013 ;
- l'autre de 1,3 milliard d'euros (dont 400 millions d'euros non tirés) dont la maturité expire en novembre 2011.

Il convient de rappeler que le Groupe a mis en place au cours des exercices antérieurs des instruments de couverture de taux couvrant jusqu'à leur maturité une grande partie de ces crédits syndiqués. Le coût moyen de la dette tirée par le Groupe s'élève à 4,19% au 31 décembre 2008, après effet des instruments de couverture de taux en place.

## EVOLUTION DE LA FLOTTE DU GROUPE

### Prochaine mise en service du satellite HOT BIRD™ 9 à 13°Est

Lancé le 20 décembre 2008, ce satellite a achevé avec succès sa campagne de test en orbite. Sa mise en service à 13°Est, le 17 février prochain, viendra consolider le niveau de sécurisation de cette position orbitale phare.

### Redéploiement du satellite HOT BIRD™ 7A à 9°Est

A la suite de la mise en service du satellite HOT BIRD™ 9 à 13°Est, le satellite HOT BIRD™ 7A sera redéployé à la position orbitale 9°Est sous le nom d'EUROBIRD™ 9A d'ici la fin du mois de février. Le nombre de répéteurs opérationnels de cette nouvelle position orbitale de télédiffusion passera ainsi à 38 (+18).

### Lancements à venir

Pour l'année 2009, le Groupe prévoit le calendrier suivant :

- le 12 février : lancement du satellite HOT BIRD™ 10. Sa mission principale sera de parachever la sécurisation totale de la position orbitale HOT BIRD™. Au préalable, le satellite HOT BIRD™ 10 sera localisé après son lancement à la position 7° Ouest où il remplacera ATLANTIC BIRD™ 4 pour augmenter de 15 à 26 répéteurs les ressources de télédiffusion d'Eutelsat à cette position sur le Moyen-Orient ;

<sup>13</sup> Le flux de trésorerie opérationnelle disponible est défini comme la trésorerie provenant des opérations d'exploitation, diminué des approvisionnements de satellites et d'autres immeubles, usines et équipement, net des cessions.

<sup>14</sup> L'endettement net comprend l'ensemble des dettes bancaires ainsi que les dettes liées aux contrats de location longue durée, diminuées des disponibilités et des valeurs mobilières de placement (nets des soldes créditeurs de banques).

<sup>15</sup> Calculé sur une base de 12 mois glissant

- le 28 mars : lancement du satellite W2A. Remplaçant le satellite W1, il va multiplier par plus de deux les ressources exploitées actuellement à 10°Est et introduire la première charge utile européenne en bande S pour Solaris Mobile ;
- au cours de l'été : lancement du satellite W7. Destiné à remplacer le satellite SESAT 1 à la position orbitale 36°Est, il triplera les ressources de télédiffusion du Groupe sur la Russie et l'Afrique subsaharienne.

### **Affectation du satellite W3B à la position 16°Est**

Conçu pour assurer une continuité de service en cas d'échec au lancement de l'un des satellites W2M, W2A ou W7, le satellite W3B rejoindra la position orbitale 16° Est après son lancement prévu pour mi 2010. Le Groupe a en effet décidé, dans les circonstances actuelles, de ne pas intégrer le satellite W2M dans sa flotte à la suite de l'anomalie majeure<sup>16</sup> ayant affectée son système de puissance électrique. Le programme W2M est totalement assuré.

### **Approvisionnement du satellite ATLANTIC BIRD™ 4-R en cours de finalisation**

Le Groupe est en discussion avancée afin de lancer l'approvisionnement du satellite ATLANTIC BIRD™ 4-R. Ce satellite aura la mission de prendre le relais de HOT BIRD™ 10 à 7° Ouest pour renouveler et étendre à 50 répéteurs en bande Ku les ressources opérationnelles de cette position orbitale clé de télédiffusion sur le Moyen-Orient. Le lancement de ce satellite est prévu pour mi-2011. Il convient de rappeler que l'investissement relatif à ce programme est inclus dans l'objectif de dépenses d'investissements pour la période 2008-2011 communiqué le 28 juillet 2008 et rappelé ci-dessous.

## PERSPECTIVES

### **Révision en hausse de l'objectif de chiffre d'affaires 2008-2009**

L'objectif du chiffre d'affaires du Groupe pour l'exercice se clôturant le 30 juin 2009 est porté à plus 910 millions d'euros, contre plus de 900 millions d'euros communiqués en juillet 2008.

En outre, le Groupe confirme son objectif de marge d'EBITDA supérieure à 78%.

### **Confirmation des objectifs moyen terme pour la période 2008-2011**

Le Groupe maintient ses objectifs pour la période 2008-2011 communiqués en juillet 2008 :

- Taux de croissance annuel moyen de 6%, s'accéléralant sur la période 2008-2011 ;
- Marge d'EBITDA supérieure à 77% pour chacun des exercices de cette période 2008-2011 ;
- Dépenses d'investissement de 450 millions d'euros par an, en moyenne, sur cette période ;
- Politique de distribution attractive, comprise pour chacun des exercices de la période 2008-2011 entre 50% et 75% du résultat net part du Groupe.

\* \* \*

### **Documentation**

Les comptes consolidés semestriels ainsi qu'une présentation des résultats semestriels sont disponibles sur le site Internet de la société à l'adresse: [www.eutelsat.com](http://www.eutelsat.com)

<sup>16</sup> Voir communiqué de presse du 28 janvier 2009



## Conférence téléphonique

Eutelsat Communications commentera ses résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2008-2009 aux analystes et investisseurs lors d'une conférence téléphonique en anglais le 10 février 2009 à 15h30 heure de Paris (New York : 9h30, Londres : 14h30).

Elle sera accessible en composant l'un des trois numéros suivants :

01 70 99 42 77 (depuis la France)

+44 (0)20 7138 0825 (depuis l'Europe)

+1 212 444 0481 (depuis les Etats-Unis)

La retransmission de cette conférence téléphonique sera accessible à partir de 19h00 le 10 février jusqu'au 17 février à minuit, en composant l'un des trois numéros suivants :

01 71 23 02 48 (depuis la France)

+44 (0)20 7806 1970 (depuis l'Europe)

+1 718 354 1112 (depuis les Etats-Unis)

Code d'accès : 8042466 #

La présentation sera disponible sur le site du Groupe [www.eutelsat.com](http://www.eutelsat.com) à partir de 8h00, heure de Paris, le 10 février 2009 et l'enregistrement Web de la conférence sera disponible à partir du 11 février 2009.

## Calendrier Financier

- 7 mai 2009 : publication de la situation financière trimestrielle au 31 mars 2009
- 30 juillet 2009 : publication des résultats annuels pour l'exercice clos le 30 juin 2009

Le calendrier financier ci-dessus est donné à titre indicatif seulement. Il est susceptible de modification et sera régulièrement mis à jour.

## **A propos d'Eutelsat Communications**

Eutelsat Communications (Euronext Paris : ETL, code ISIN : FR0010221234) est la société holding d'Eutelsat S.A. Avec des ressources en orbite sur 25 satellites offrant une couverture sur toute l'Europe, le Moyen-Orient, l'Afrique et l'Inde, et sur de larges zones de l'Asie et du continent américain, Eutelsat est l'un des trois premiers opérateurs mondiaux de satellites en terme de chiffre d'affaires. Au 31 décembre 2008, la flotte des satellites d'Eutelsat assure la diffusion de plus de 3 200 chaînes de télévision et 1 100 stations de radio. Plus de 1 100 programmes de télévision sont diffusés par les satellites HOT BIRD™ à la position orbitale 13° Est vers une audience de plus de 120 millions de foyers en Europe, Moyen-Orient et Afrique du Nord. La flotte d'Eutelsat sert également une large gamme de services fixes et mobiles de télécommunication et de diffusion de données pour les réseaux vidéo professionnels et les réseaux d'entreprise, ainsi qu'un portefeuille d'applications de services haut débit pour les fournisseurs d'accès Internet, les collectivités locales ainsi que pour les transports routiers, maritimes et aériens. Filiale d'Eutelsat dédiée à l'exploitation de services IP sur les téléports d'Eutelsat en France et en Italie, Skylogic commercialise ses services en Europe, en Afrique, en Asie et sur le continent américain. Eutelsat, dont le siège est à Paris, regroupe près de 591 hommes et femmes issus de 27 pays.

[www.eutelsat.com](http://www.eutelsat.com)

## **Contacts**

### **Presse**

Vanessa O'Connor Tél. : + 33 1 53 98 38 88 [voconnor@eutelsat.fr](mailto:voconnor@eutelsat.fr)

Frédérique Gautier Tél. : + 33 1 53 98 38 88 [fgautier@eutelsat.fr](mailto:fgautier@eutelsat.fr)

### **Investisseurs**

Gilles Janvier Tél. : +33 1 53 98 35 30 [investors@eutelsat-communications.com](mailto:investors@eutelsat-communications.com)

## Annexes

### Portefeuille d'activité (exprimé en pourcentage du chiffre d'affaires)\*

Six mois clos le 31 décembre	2007	2008
Applications Vidéo	75,3%	<b>73,8%</b>
Services Données & Valeur Ajoutée	17,7%	<b>18,5%</b>
.....dont Services de Données	13,7%	<b>14,1%</b>
.....dont Services à Valeur Ajoutée	4,0%	<b>4,3%</b>
Multiusages	7,0%	<b>7,7%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

\* hors autres revenus (5,6 M€ au S1 2007-2008 et 7,7 M€ au S1 2008-2009)

### Chiffre d'affaires trimestriel par application

En millions d'euros	Trois mois clos le			
	30/09/2007	31/12/2007	30/09/2008	31/12/2008
Applications Vidéo	158,1	161,2	166,7	169,8
Services Données & Valeur Ajoutée	37,3	37,7	41,1	43,2
..... Services de Données	29,1	28,9	31,4	33,1
..... Services à Valeur Ajoutée	8,2	8,8	9,7	10,1
Multiusages	14,5	15,0	15,6	19,3
Autres	2,0	3,6	3,2	4,5
<b>Total</b>	<b>211,9</b>	<b>217,5</b>	<b>226,7</b>	<b>236,8</b>

### Variation de l'endettement net (en millions d'euros)

Six mois clos le 31 décembre	2007	2008
<b>Trésorerie provenant des opérations d'exploitation</b>	<b>285,0</b>	<b>353,7</b>
Investissements corporels	(148,5)	(140,6)
Flux de trésorerie opérationnelle disponible	136,5	213,1
Paiement de charges financières, net	(42,1)	(49,7)
Acquisition de minoritaires et autres	(3,4)	(1,8)
Augmentation de capital, nette de frais	0,1	0
Distribution aux actionnaires (y compris minoritaires)	(138,9)	(141,7)
Augmentation dette non bancaire (non cash)	(1)	(2,3)
Autres	6,5	(3,3)
<b>Diminution (augmentation) de la dette nette</b>	<b>(42,3)</b>	<b>14,3</b>

**Capacité disponible en orbite stable<sup>17</sup> et nombre de répéteurs loués**

Au 31 décembre	2005	2006	2007	2008
Nombre de répéteurs opérationnels	460	479	505	501
Nombre de répéteurs loués	352	394	427	489
Taux de remplissage (%) <sup>18</sup>	76,6%	82,2%	84,6%	97,6%

**Calendrier estimatif de lancement des satellites commandés ou en commande**

Satellites	Période estimée de lancement	Nombre de répéteurs
HOT BIRD™ 10	12 février 2009	64 Ku
W2A	28 mars 2009	46 Ku /10C / bande S
W7	Juin/ Août 2009	70 Ku
KA-SAT	Mi-2010	> 80 faisceaux Ka
W3B	Mi-2010	53 Ku / 3 Ka
ATLANTIC BIRD™ 4-R	Mi-2011	50 Ku

Note : Les satellites sont généralement opérationnels un à deux mois après leur lancement.

<sup>17</sup> Nombre de répéteurs en orbite stable de la flotte.

<sup>18</sup> Le taux de remplissage est calculé en excluant la capacité des satellites en orbite inclinée Telecom 2D et Telecom 2C