



## **Accor Services et MasterCard Europe créent un leader dans les services prépayés en Europe**

*France, Belgique, 10 février 2009* – Accor Services et MasterCard Europe annoncent aujourd’hui une alliance stratégique qui donne naissance à PrePay Solutions. La joint venture est détenue à hauteur de 67 % par Accor Services, actionnaire majoritaire, et à 33 % par MasterCard Europe<sup>1</sup>.

La nouvelle société s’appuie sur l’expertise complémentaire des deux partenaires dans les services prépayés et le paiement électronique. Leurs clients respectifs vont ainsi profiter de la forte expansion du marché du prépayé, estimé à 130 milliards d’euros en Europe<sup>2</sup>.

PrePay Solutions commercialise des solutions de cartes prépayées qui permettent aux entreprises et collectivités, et aux institutions financières de réduire leurs coûts et d’améliorer leur efficacité. Ces solutions facilitent et sécurisent les paiements des entreprises et des consommateurs, dans des domaines tels que la récompense et la fidélisation, les cadeaux, la gestion des frais professionnels et les cartes de paiement pour les personnes sous bancarisées.

PrePay Solutions conçoit et développe des programmes clés en main. Elle propose à ses clients des services intégrés qui combinent marketing, gestion des transactions et service clients. La flexibilité du réseau mondial de MasterCard offre un potentiel d’évolution et une rapidité de commercialisation sans équivalent sur le marché européen.

PrePay Solutions est créée à partir de PrePay Technologies Limited, acquise en 2007 par Accor Services, et leader des cartes prépayées au Royaume-Uni. Forte d’une expérience de neuf ans dans la gestion et le marketing de solutions prépayées, PrePay Technologies Limited gère aujourd’hui plus de 20 millions de cartes, couvrant une large gamme de solutions prépayées au Royaume-Uni. Elle dispose également d’une licence d’émission de monnaie électronique valable dans 17 pays européens.

PrePay Solutions sera le prestataire de services de Accor Services et de MasterCard pour le développement de solutions destinées à leurs clients respectifs : entreprises et collectivités publiques pour Accor Services, banques et institutions financières pour MasterCard. Parallèlement, PrePay Solutions commercialisera directement des solutions prépayées pour ses propres clients, en particulier les distributeurs.

---

<sup>1</sup> L’intégralité des accords n’est pas rendue publique

<sup>2</sup> Les perspectives du marché en volume pour 2015, PSE Europe Market Sizing Study, Septembre 2008

## Communiqué de presse

Pour assurer son développement, la nouvelle société PrePay Solutions s'appuie sur les savoir-faire conjoints de Accor Services et de MasterCard :

- ⇒ Depuis 45 ans, Accor Services a tissé d'étroites relations avec ses réseaux d'affiliés et ses clients pour devenir le leader mondial des services prépayés.  
Avec 430 000 entreprises et collectivités clientes, Accor Services apporte à PrePay Solutions son expertise internationale en conception et développement de services prépayés à forte valeur ajoutée, dont bénéficie un réseau de plus de 1 million d'affiliés à travers le monde.
- ⇒ MasterCard dispose d'une infrastructure de traitement des transactions de paiements très performante et d'une solide expertise des services prépayés, deux atouts qui vont contribuer au déploiement rapide de solutions prépayées innovantes et sur mesure de PrePay Solutions. MasterCard apporte également à PrePay Solutions l'accès à un réseau mondial et sécurisé de plus de 28,5 millions de points de vente. De plus, la joint venture bénéficiera de l'expertise de MasterCard dans la gestion des transactions financières, la technologie, et la conception de nouveaux moyens de paiement, comme la carte sans contact ou le paiement par téléphone portable.

Le Conseil d'Administration de PrePay Solutions compte sept administrateurs : outre le Président non exécutif et le Directeur général, Accor Services a trois représentants, et MasterCard est représenté par deux administrateurs.

Pour Gilles C.Pélisson, Directeur général de Accor : *« Il s'agit d'une nouvelle étape importante pour notre métier des Services. Cet accord inédit avec MasterCard, l'une des marques les plus connues au monde, nous permet d'enrichir notablement notre offre pour nos clients européens. »*

Robert W. Selander, Président et Directeur général de MasterCard monde, déclare : *« Nous sommes ravis d'annoncer cette nouvelle alliance. Cette joint venture avec Accor, l'un des leaders mondiaux de l'hôtellerie et des services, nous permet de proposer à nos clients européens des solutions intégrées faciles à mettre en œuvre. Ils pourront ainsi tirer pleinement profit du marché très porteur du prépayé. Ces solutions faciliteront la migration des paiements en espèce ou en chèques vers des supports de paiement électroniques, tout en représentant une alternative simple, sécurisée et novatrice pour les consommateurs. »*

*« Ce partenariat s'inscrit dans la stratégie de Accor Services visant à assurer une croissance organique située entre 10 et 18 % au-delà de 2010, contre 8 à 16 % aujourd'hui. Cet accord stratégique positionne Accor Services comme un leader sur le très dynamique marché du prépayé à valeur ajoutée »,* déclare Serge Ragozin, Directeur général de Accor Services.

Pour conclure, Javier Perez, Président de MasterCard Europe, précise *« Le marché du prépayé est celui qui connaît le développement le plus rapide dans le secteur des paiements. En Europe, les institutions financières clientes et les distributeurs partenaires recherchent des programmes prépayés clés en mains ainsi que des offres innovantes, pour pouvoir continuer à répondre aux attentes de leurs clients. Nous pensons notamment à ceux qui utilisent le réseau MasterCard en « marque blanche » La création de PrePay Solutions, en partenariat avec Accor Services, répond pleinement aux exigences de nos clients. »*

## Communiqué de presse

**Accor Services**, leader mondial des titres de services prépayés, conçoit et développe pour les entreprises et les collectivités, des produits et services innovants au bénéfice du bien-être individuel et de la performance collective. En délivrant des solutions prépayées sécurisées, Accor Services s'emploie à faciliter la vie des salariés, des citoyens et des consommateurs, tout en répondant aux exigences des politiques sociales, économiques et marketing des organisations. Son offre s'articule autour de trois domaines : avantages aux salariés et aux citoyens, récompenses et fidélisation et, gestion des frais professionnels. Aujourd'hui, **30 millions de salariés** et **430 000 clients** utilisent les prestations de Accor Services dans **40 pays**. [www.accorservices.com](http://www.accorservices.com)

**Accor**, groupe mondial et leader européen dans l'hôtellerie, leader mondial dans les services aux entreprises et aux collectivités publiques, est présent dans près de 100 pays avec 150 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients le savoir-faire acquis depuis plus de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- l'Hôtellerie, avec les marques Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1 et Motel 6, représentant 4000 hôtels et près de 500 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment Lenôtre ;

- **les Services**, **30 millions de personnes bénéficient dans 40 pays** des prestations de Accor Services (avantages aux salariés et aux citoyens, récompenses et fidélisation, gestion des frais professionnels).

### A propos de MasterCard Europe et MasterCard Worldwide

MasterCard Europe est une entité en charge de la gestion des activités de MasterCard Worldwide pour l'Europe. Établie à Waterloo (Belgique), MasterCard Europe collabore avec 51 pays européens qui s'étendent jusqu'aux frontières orientales de la Russie. Forte de son réseau d'agences locales, MasterCard Europe est à même de cerner et de répondre aux besoins des clients qui évoluent sur des catégories de marché très différentes dans toute l'Europe, tout en permettant aux individus de mener à bien leurs activités comme ils l'entendent, dans leur langue maternelle.

Via MasterCard Worldwide, MasterCard Europe permet aux clients et aux particuliers européens de bénéficier de services de paiement de qualité, dans le monde entier. MasterCard Worldwide favorise le commerce mondial en tissant des liens économiques indispensables entre institutions financières, titulaires de carte et commerçants, et ce partout dans le monde. Active dans la franchise, le traitement et le conseil, MasterCard met au point et commercialise des solutions de paiement et traite quelque 21 milliards de transactions chaque année. Elle fournit des services d'analyse et de conseil de premier plan aux institutions financières clientes et aux commerçants. Grâce à son portefeuille de marques, dont MasterCard®, Maestro® et Cirrus®, MasterCard s'adresse aux particuliers et aux entreprises dans plus de 210 pays et territoires. Pour en savoir plus, visitez [www.mastercard.com](http://www.mastercard.com).

###

### Conférence de presse

Gilles C. Pélisson, Directeur général de Accor et Robert W. Selander, Président et Directeur général de MasterCard monde, vous convient à une conférence de presse ce mardi 10 février à 9h00 précises, au Pavillon Elysée Lenôtre, 10 avenue de Champs Elysées - 75008 Paris.

### Contacts presse:

**Accor** : Alain Delrieu, Tel : +33 145 388 485, [alain.delrieu@accor.com](mailto:alain.delrieu@accor.com)

**Accor Services** : Alexandra Langlois, Tel. +33 624 386 089, [alexandra.langlois@accor.com](mailto:alexandra.langlois@accor.com)

**MasterCard Europe** : Louise Herbert, Tel. +32 498 585 647, [louise\\_herbert@mastercard.com](mailto:louise_herbert@mastercard.com)

### Contacts relations investisseurs :

**Accor** : Eliane Rouyer-Chevalier : Tél. + 33 145 388 626. [eliane.rouyer@accor.com](mailto:eliane.rouyer@accor.com)

Solène Zammito : Tél. + 33 145 388 633. [solene.zammito@accor.com](mailto:solene.zammito@accor.com)

**MasterCard** : Jason Lane, Tél. + 1 914-249-4565, [investor\\_relations@mastercard.com](mailto:investor_relations@mastercard.com)