



COMMUNIQUE DE PRESSE

CHIFFRE D'AFFAIRES 2008 : 300,6 M€

Reims, le 10 février 2009 – 17h45 - Dans un marché des vins de Champagne marqué par une conjoncture économique difficile (- 6,7 % en volume, ventes du Négoce 12 mois 2008, source : CIVC), le Groupe BCC enregistre en 2008 un chiffre d'affaires consolidé de 300,6 M€, en retrait de 5,1% à taux de change constant, par rapport à 2007 pro forma (c'est à dire sans les 37 M€ qui résultaient du solde du programme de déstockage engagé dans le cadre de la restructuration de la dette des filiales acquises début 2006).

En faisant abstraction de la filiale de courtage CGV dont l'activité est traditionnellement fluctuante, le chiffre d'affaires consolidé s'établit à 288,8 M€ contre 304,9 M€ (pro forma 2007), soit un retrait de 3,5% à taux de change constant.

La part en valeur des Marques continue à croître et représente 68 % des ventes de l'exercice. Dans le prolongement des évolutions précédentes, l'effet prix / mix des Marques est favorable : en hausse de 5,5%, dont 8,5% à l'export (à taux de change constant). En particulier, le bon comportement de Champagne Lanson au Royaume Uni permet à sa filiale d'y poursuivre sa progression; cependant, en raison de la forte appréciation de l'euro par rapport au sterling durant l'ensemble de l'année 2008 (+ 16,4 % en moyenne) et plus particulièrement pendant le 4^{ème} trimestre, l'effet négatif de change s'établit à 5,3 M€ pour l'ensemble de l'exercice 2008 soit 1,8% du chiffre d'affaires consolidé hors CGV. Le Groupe BCC n'est exposé à aucun autre risque de change significatif.

Le nombre total de bouteilles de vins de Champagne commercialisées par les Maisons du Groupe s'élève à 19,8 millions, soit un repli en volume de 8,3%. La part des ventes à l'international s'élève à 45 % en volume, stable par rapport à 2007.

Malgré les impacts défavorables du change euro / sterling et du repli des volumes, le résultat 2008 devrait être proche de celui publié pour l'exercice 2007, en raison de la poursuite de la stratégie de valeur ainsi que de la maîtrise des charges.

Au delà des fortes incertitudes 2009, grâce à la qualité de ses Vins, de ses Marques et des savoir-faire de ses équipes, le Groupe BCC reste confiant dans son potentiel de développement durable et profitable. La solidité financière du Groupe repose sur la valeur de l'ensemble de ses actifs, la gestion raisonnable de ses stocks et de sa dette, et la maîtrise du risque de liquidité.

Le Groupe publiera ses résultats de l'exercice 2008 le 16 mars 2009, après Bourse.

A PROPOS DE BOIZEL CHANOINE CHAMPAGNE

Coté sur EUROLIST, compartiment B, BOIZEL CHANOINE CHAMPAGNE détient en totalité 7 Maisons de Champagne:

- **Champagne Lanson** (Reims), prestigieuse marque internationale.
- **Champagne Boizel** (Epernay), leader en Vente par Correspondance en France, distribué dans le secteur traditionnel à l'international.
- **Champagne Chanoine Frères** (Reims), vins destinés principalement à la grande distribution (marque Chanoine) notamment avec sa grande cuvée **Tsarine**.
- **Champagne Philipponnat** (Mareuil sur Aÿ), propriétaire du prestigieux **Clos des Goisses**, dont les vins se trouvent en distribution sélective.
- **Champagne De Venoge** (Epernay), également vendu en distribution sélective, en particulier sa nouvelle cuvée **Louis XV**.
- **Champagne Alexandre Bonnet** (Les Riceys), propriétaire d'un vaste vignoble (vins commercialisés en secteurs traditionnels), ainsi que de la marque **Ferdinand Bonnet**.
- **Maison Burtin** (Epernay), fournisseur de la grande distribution et également propriétaire de la marque **Besserat de Bellefon**, distribuée en réseaux traditionnels (restauration, cavistes).

Code Isin : FR0004027068- Reuters : BCCP.PA- Bloomberg : BOZ FP

www.boizelchanoine.com

CONTACTS

BOIZEL CHANOINE CHAMPAGNE
Nicolas Roulleaux Dugage
Tél. : +33 3 26 78 50 00
e-mail : investisseurs@boizelchanoine.fr

CALYPTUS
Cyril Combe
Tél. : +33 1 53 65 68 68
E mail : cyril.combe@calyptus.net