

Paris, le 11 Février 2009

- Communiqué sur les comptes de l'exercice 2008 -

30,9 M€ de résultat net dans une conjoncture difficile

| | 2007 | 2008 | Evolution |
|--|-------|-------|-----------|
| Commissions nettes reçues (M€) | 194,2 | 155,0 | -20 % |
| Résultat d'exploitation (M€) | 74,6 | 48,3 | - 35 % |
| Résultat net consolidé part du groupe (M€) | 48,3 | 30,9 | - 36% |
| Actifs gérés en fin de période (Md€) | 7,5 | 5,9 | - 21 % |

Une activité affectée par la situation des marchés financiers et immobiliers

L'Union Financière de France a été affectée par la situation des marchés financiers et immobiliers et l'aggravation de la crise au cours de l'année 2008.

La collecte de 2008, qui atteint 945 M€, est en baisse de 25% par rapport à celle de 2007.

Ce recul a touché tous les secteurs d'activité. Il est plus marqué sur les valeurs mobilières, alors que l'assurance vie a été soutenue par des offres attractives sur le fonds en Euros.

La souscription de parts de SCPI a mieux résisté que la vente de lots immobiliers en direct, les investisseurs délaissant quelque peu l'immobilier locatif après plusieurs années d'euphorie.

Sur le marché des entreprises, les Plans d'Épargne Entreprise et certains produits de retraite réalisent des performances honorables.

La collecte nette 2008 est positive : 56 millions d'euros

La collecte nette de 56 millions d'Euros montre la capacité de résistance de l'Union Financière de France dans une période difficile.

Les rachats restent maîtrisés. En effet le taux de fidélisation des actifs, indicateur mesurant la part des actifs de début d'année encore présente en fin de l'année, est de 92%, en hausse de 0,3 point par rapport à celui de 2007.

Le montant des actifs gérés s'établit à 5,9 milliards d'euros au 31 décembre 2008, contre 7,5 milliards d'euros au 31 décembre 2007; cette baisse de 21% est due à la chute des valorisations des supports sous-jacents.

PNB au 31 décembre 2008 : 161,2 M€

| PNB en millions d'euros | 2006 | 2007 | 2008 | Variation 2008/2007 |
|---|--------------|--------------|--------------|---------------------|
| 1^{er} trimestre | 46,9 | 48,9 | 40,8 | - 17 % |
| 2^{ème} trimestre | 43,9 | 50,4 | 43,9 | - 13 % |
| 3^{ème} trimestre | 42,1 | 46,8 | 39,2 | - 16 % |
| 4^{ème} trimestre | 54,0 | 56,4 | 37,3 | - 34 % |
| PNB au 31 décembre | 186,9 | 202,5 | 161,2 | - 20 % |
| - Dont commissions de placement | 74,3 | 83,2 | 62,9 | - 24 % |
| - Dont commissions de gestion | 107,6 | 111,0 | 92,1 | - 17 % |
| - Dont produits nets d'intérêts et divers | 5,0 | 8,3 | 6,2 | - 25 % |

Les commissions de placement générées par l'activité commerciale de l'année 2008 atteignent 62,9 M€ ; comparé à celui de 2007, ce chiffre marque un recul de 24%, en ligne avec celui de la collecte.

Les commissions de gestion provenant des actifs (92,1 M€) sont en baisse de 17%, en raison du recul des actifs moyens gérés entre 2007 et 2008 et, dans une moindre mesure, d'une modification de la structure des actifs.

Globalement le produit net bancaire de 2008 atteint 161,2 M€, il est en recul de 20% par rapport à celui de 2007.

Un résultat net de 30,9 M€, un dividende de 2 €

La baisse de 20% du Produit Net Bancaire s'accompagne d'une baisse significative des charges d'exploitation (-12%). Celle-ci est due au système de rémunération variable des conseillers et à une bonne maîtrise des frais généraux.

Ces évolutions conduisent à une baisse du résultat d'exploitation de 35%, à 48,3 millions d'euros.

Le résultat net suit la même évolution; il atteint 30,9 M€ contre 48,3 M€ en 2007.

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale des actionnaires qui se tiendra le 30 avril 2009, le versement d'un dividende de 2€ par action, représentant l'intégralité du résultat consolidé. Sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale et compte tenu du versement d'un acompte de 1€ le 6 novembre 2008, le solde du dividende s'élèvera à 1€ par action et sera versé le 8 mai 2009.

Informations sur la société mère

En raison de l'intégration opérationnelle des activités du Groupe, les chiffres sociaux sont difficilement interprétables isolément. Le résultat social net de l'année 2008 de l'Union Financière de France Banque s'élève à 36 M€ et la situation nette, après distribution prévue au titre de 2008, à 108 M€.

Transactions avec les parties liées

Aviva France, société mère d'Union Financière de France Banque, est considérée comme « partie liée ». Les relations opérationnelles entre les sociétés du Groupe de l'Union Financière de France et le Groupe Aviva France concernent l'activité d'assurance vie et la gestion financière de certains OPCVM.

Perspectives 2009

Les perspectives économiques pour 2009 laissent penser que l'activité et les résultats de l'Union Financière de France resteront affectés par une conjoncture défavorable. Celle-ci pèsera tant sur le résultat opérationnel que sur la valorisation des placements pour compte propre. Ceux-ci sont investis pour 75% en liquidités et placements monétaires et pour le solde en produits sensibles aux fluctuations des marchés. La poursuite de la baisse de ces derniers pourrait donc affecter à ce titre le résultat du premier semestre 2009

Mais cette période de crise constitue aussi une opportunité pour l'Union Financière de France de faire valoir ses atouts : une sélection rigoureuse des produits mobiliers et immobiliers, des conseillers disponibles et compétents, un suivi personnalisé des clients.

Les actions prévues en 2009 visent à renforcer sa compétitivité : innovations produits permettant de saisir les opportunités de marché à l'image du lancement en janvier 2009 du FCP obligataire UFF Obli-Context 2014, présence accrue auprès de la clientèle, amélioration de la qualité de service.

Le réseau UFF renforcera ses équipes par le recrutement de candidats de qualité. Tout en investissant pour l'avenir, l'Union Financière de France restera attentive à la maîtrise des frais généraux.

L'Union Financière de France en quelques mots

*Créée en 1968, l'Union Financière de France est une **banque spécialisée dans le conseil en création et gestion de patrimoine**, qui offre des produits et services adaptés aux clients particuliers et aux entreprises. Sa gamme de produits comprend l'immobilier, les valeurs mobilières et l'assurance vie ainsi qu'un large éventail de produits destinés aux entreprises (plan d'épargne retraite, plan d'épargne salariale, gestion de liquidités à moyen terme, etc.).*

*L'Union Financière de France dispose d'un réseau dense présent partout en France et est composée de près de **1 200 salariés**, dont plus de 880 dédiés au conseil.*

*Au 31 décembre 2008, l'Union Financière de France compte **140 221 clients**, dont 121 082 particuliers et 19 139 entreprises.*

*L'Union Financière de France est cotée sur Euronext Paris Compartiment B
Code Euroclear 3454*

Code ISIN FR0000034548.

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

Union Financière de France
Martine SIMON CLAUDEL
Directeur Général Délégué
Tél : 01 40 69 63 71

Union Financière de France
Hélène SADA-SULIM
Responsable Communication
Tél : 01 40 69 64 57

HDL Communication
Hervé de LAITRE
Relations Presse
Tél : 01 58 65 00 70