



- Communiqué -

## Chiffre d'affaires annuel 2008 en hausse de 25,2 %

- *Très bonne résistance dans un contexte de dégradation continue du marché immobilier*
- *Croissance T4-08 organique des Petites Annonces : + 19 %*
- *Objectif de chiffre d'affaires 2008 respecté*
- *Confirmation de l'objectif 2008 d'Ebitda*

Paris, le 12 février 2009 - Le chiffre d'affaires consolidé 2008 s'établit à **71,7 M€**, en croissance de **25,2 %** par rapport à 2007.

Chiffre d'affaires cumulé à fin décembre (K€)	2008	2007	Variation	
Petites Annonces	54 484	40 565	13 919	+34,3%
-dont Ile-De-France	26 218	21 004	5 214	+24,8%
-dont Province	28 266	19 561	8 705	+44,5%
Publicité en ligne et partenariats	3 585	3 160	425	+13,4%
Services directs aux internautes	1 501	1 361	140	+10,3%
<b>Total Petites annonces et média</b>	<b>59 570</b>	<b>45 086</b>	<b>14 484</b>	<b>+32,1%</b>
<b>Services : sites agences et référencement</b>	<b>5 866</b>	<b>6 869</b>	<b>-1 003</b>	<b>-14,6%</b>
<b>Logiciels immobiliers Périclès</b>	<b>6 231</b>	<b>5 265</b>	<b>966</b>	<b>+18,4%</b>
<b>TOTAL Chiffre d'affaires</b>	<b>71 667</b>	<b>57 219</b>	<b>14 447</b>	<b>+25,2%</b>

Sur la période, le Groupe a continué à renforcer la visibilité et l'attractivité de ses sites :

	déc-08	déc-07	Variation
Nombre de petites annonces	2 340 000	1 861 000	26%
Nombre de visiteurs uniques *	1 884 000	1 246 000	51%
Nombre de visites	7 760 000	6 437 000	21%
Nombre de pages vues	112 550 000	99 286 000	13%

\* : Source : Mediamétrie // NetRatings décembre 2008

Le temps passé par chaque visiteur unique est le plus élevé de l'ensemble des sites immobiliers : **17 minutes contre 2 à 8 minutes pour les autres sites immobiliers français** démontrant l'adéquation unique entre les demandes d'une audience très qualifiée et la profondeur de contenus fréquemment renouvelés.

- Le chiffre d'affaires annuel 2008 des **Petites Annonces et Média** enregistre une **hausse de 32,1 % à 59,6 M€ et de 28,6 % à périmètre comparable** (hors intégration de Belles Demeures sur le second semestre 2008).

**Les Petites Annonces** réalisent une progression satisfaisante dans un contexte de dégradation continue du marché de l'immobilier en 2008. Au quatrième trimestre 2008, **l'activité en Ile de France** progresse de **14,9 %** tandis qu'elle croît de **30,9 % en Province**.

	déc-08	déc-07	Variation
<b>Ile de France</b>			
Nombre de clients	4 385	4 439	-1,2%
Panier moyen en euros	408	373	9,4%
<b>Province</b>			
Nombre de clients	7 644	7 137	7,1%
Panier moyen en euros	277	256	8,2%
<b>TOTAL</b>			
Nombre de clients	<b>12 029</b>	<b>11 576</b>	<b>3,9%</b>
Panier moyen en euros	<b>325</b>	<b>301</b>	<b>8,0%</b>

Sur le seul quatrième trimestre 2008, le nombre de clients nets connaît un retrait de 453 dont 136 en Ile de France et 317 en province.

**La Publicité en ligne et partenariats** voit son activité croître de **13,4 %** en année pleine et de **15,2 % au quatrième trimestre**. Malgré le contexte économique, le groupe démontre ainsi l'attractivité pour les annonceurs d'une audience très ciblée.

**Les Services directs aux internautes** enregistrent une hausse de 10,3 % en 2008.

- **La création et le référencement de sites agences** connaît un repli de 14,6 % sur l'année. Le changement de méthode de facturation (abonnement mensuel contre facturation unique précédemment) conjugué à une demande réduite explique le recul plus marqué du chiffre d'affaires au quatrième trimestre.

- **Les logiciels immobiliers Péricle's** affichent une hausse de **18,4 %** en 2008 dont 9,6 % au quatrième trimestre 2008.

**Malgré le recul du marché de l'immobilier, particulièrement notable au quatrième trimestre 2008, la société a pleinement atteint son objectif d'un chiffre d'affaires annuel 2008 de 69 M€-70 M€ hors intégration de Belles Demeures. Elle confirme son objectif d'atteindre un EBITDA<sup>1</sup> de 36 M€ - 37 M€ en 2008.**

<sup>1</sup> : EBITDA : résultat opérationnel courant après prise en compte du plan d'attribution de stocks options et d'actions gratuites et avant amortissements et provisions.

## Un quatrième trimestre en hausse de 12,6 %

Au cours du quatrième trimestre, SeLoger.com a réalisé un chiffre d'affaires de 18,1 M€ en croissance de 12,6 %. La seule activité Petites Annonces a enregistré une progression de 22,7 % à 14,1 M€ (y compris une contribution de 422 K€ pour Belles Demeures).

Chiffre d'affaires trimestriel en K€	T4-08	T4-07	Variation	T3-08	T2-08	T1-08	T3-07	T2-07	T1-07
Petites Annonces	14 094	11 485	22,7%	14 750	13 366	12 274	10 394	9 948	8 738
-dont Ile-De-France	6 740	5 864	14,9%	6 980	6 492	6 007	5 284	5 179	4 677
-dont Province	7 354	5 618	30,9%	7 771	6 874	6 267	5 113	4 769	4 061
Publicité en ligne et partenariats	1 102	957	15,2%	741	1 015	726	740	756	708
Services directs aux internautes	494	255	93,7%	394	320	292	404	367	335
<b>TOTAL Petites annonces et média</b>	<b>15 690</b>	<b>12 697</b>	<b>23,6%</b>	<b>15 886</b>	<b>14 702</b>	<b>13 292</b>	<b>11 538</b>	<b>11 071</b>	<b>9 780</b>
<b>Services : sites agences et référencement</b>	881	1 986	-55,6%	1 248	1 904	1 832	1 377	1 656	1 850
<b>Logiciels immobiliers Périclès</b>	1 582	1 444	9,6%	1 603	1 562	1 484	1 337	1 273	1 210
<b>TOTAL Chiffre d'affaires</b>	<b>18 154</b>	<b>16 126</b>	<b>12,6%</b>	<b>18 736</b>	<b>18 168</b>	<b>16 609</b>	<b>14 253</b>	<b>14 000</b>	<b>12 840</b>

**Prochain rendez-vous :  
Résultats annuels 2008  
24 mars 2009 (après la séance de Bourse)**

## **A propos de Seloger.com**

Numéro un de l'immobilier sur Internet en France, le groupe SeLoger.com est éditeur de sites et services Internet au profit des internautes et des professionnels de l'immobilier.

Le Groupe s'est imposé comme la place de marché de référence pour les petites annonces immobilières en ligne avec plusieurs sites leaders : [www.seloger.com](http://www.seloger.com), [www.immostreet.com](http://www.immostreet.com), [www.bellesdemeures.com](http://www.bellesdemeures.com) et [www.agorabiz.com](http://www.agorabiz.com) et comme le fournisseur numéro un de solutions logicielles de transaction immobilière pour les professionnels avec Périclès.

Le Groupe met à disposition des internautes l'offre de petites annonces immobilières la plus étendue avec plus de 2,3 millions d'annonces, et assure aux professionnels de l'immobilier la visibilité la plus large avec une audience de près de 1,9 million de visiteurs uniques et 17 minutes de temps passé par visiteur unique (Mediametrie//Netratings, décembre 2008).

En se fondant sur un modèle d'offre de services innovants dédiés à la profession immobilière. SeLoger.com entend poursuivre sa stratégie de croissance, articulée autour de quatre axes :

- poursuivre la conquête de nouveaux clients agents immobiliers, tant en Ile-de-France qu'en province,
- étendre son offre de produits et services ciblés aux différentes catégories de professionnels de l'immobilier,
- offrir de nouveaux services innovants dédiés aux particuliers ayant un projet immobilier,
- appliquer une politique de croissance externe sélective.

SeLoger.com est cotée sur Euronext Paris (compartiment B) depuis le 30 novembre 2006 et fait partie des indices SBF 250, CAC SMALL 90, CAT IT et Euronext 100.

**Code ISIN : FR0010294595**

### **Contacts SeLoger.com**

**Relations investisseurs :** **Laurence Bégonin Maury**  
01 53 38 29 00  
[Laurence.maury@seloger.com](mailto:Laurence.maury@seloger.com)

**Communication groupe :** **Karine Reffet**  
[Karine.reffet@seloger.com](mailto:Karine.reffet@seloger.com)

**[www.groupe-seloger.com](http://www.groupe-seloger.com)**