

Boulogne-Billancourt, le 12 février 2009

CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2008 : 133,7 M€**SUCCES DU LANCEMENT DE MEETIC AFFINITY**

MEETIC (FR 0004063097 – MEET), leader européen de la rencontre en ligne, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires annuel consolidé pour l'exercice clos le 31 décembre 2008.

□ **Répartition du chiffre d'affaires consolidé par activité**

Chiffre d'affaires consolidé <i>En millions d'euros IFRS</i>	31/12/08	31/12/07	Variation en %	31/12/08 Taux de change constant	Variation en %
Internet <i>En % du CA total</i>	127,7 96%	107,3 94%	+19,0%	130,7 96%	+21,8%
Mobile <i>En % du CA total</i>	3,8 3%	4,4 4%	-12,3%	3,8 3%	-12,3%
Autres <i>En % du CA total</i>	2,2 1%	2,1 2%	+2,6%	2,2 1%	+2,6%
TOTAL	133,7	113,8	+17,5%	136,7	+20,1%

(Chiffres non audités)

Le chiffre d'affaires annuel ressort à 133,7 millions d'euros, en croissance de +17,5% par rapport à la même période de l'exercice précédent, et de +20,1% à taux de changes constants en raison de l'évolution défavorable de la livre sterling par rapport à l'euro, monnaie de facturation de DatingDirect.

La croissance organique, excluant toute acquisition depuis la création du Groupe, s'est établie à 13,6%.

Sur l'exercice 2008, l'activité a été réalisée à 95,6% en Europe et à 4,4% dans le reste du monde contre respectivement 94,1% et 5,9% en 2007.

□ **Chiffres d'affaires trimestriels**

Chiffre d'affaires consolidé <i>En millions d'euros IFRS</i>	2008				2007			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Internet	30,5	29,6	32,7	34,9	23,8	26,1	27,8	29,6
Mobile	0,9	1,0	0,9	1,0	1,1	1,2	1,1	1,0
Autres	0,5	0,5	0,4	0,8	0,5	0,5	0,5	0,6
TOTAL	31,9	31,1	34,0	36,7	25,4	27,8	29,4	31,2

(Chiffres non audités)

● **Chiffre d'affaires Internet**

Le chiffre d'affaires Internet, constitué des services Internet du Groupe à modèle d'abonnement, s'élève à 127,7 millions d'euros, en croissance de +19% et de +21,8% à taux de change constant.

Le Groupe MEETIC comptait 696 472 abonnés au 31 décembre 2008, soit un gain de 119 217 nouveaux abonnés sur l'année.

Au cours de l'année 2008, le Groupe aura finalement consenti un effort d'investissement supplémentaire d'environ 14 millions d'euros (incluant les coûts de création des activités Edition & Trafic), soit le haut de la fourchette de surinvestissement de 10 à 15 millions d'euros annoncé en début d'année 2008.

Le Groupe estime avoir atteint au cours du troisième trimestre ses objectifs de notoriété de ses marques, notamment au Royaume-Uni et en Allemagne, et de lancement du segment du Matchmaking, grâce aux investissements marketing supplémentaires consentis sur les neuf premiers mois de l'année. Au regard de l'atteinte de ces objectifs, et de la situation économique actuelle, le Groupe est revenu dès novembre à des niveaux d'investissements marketing plus normatifs et quasi exclusivement « online », tout en annonçant dans le même temps la suppression du surinvestissement publicitaire pour l'année 2009.

Le retour à des investissements marketing normatifs dès novembre, et la saisonnalité traditionnelle du quatrième trimestre explique l'évolution du parc abonnés Groupe de cette fin d'année.

L'activité Internet du Groupe a été marquée au second semestre par le succès du lancement de son offre de Matchmaking, le 1^{er} juillet 2008 en France, et son déploiement sur ses principaux marchés européens.

Basée sur le concept de « la rencontre par affinités », l'offre de Matchmaking de MEETIC est commercialisée sous la marque MeeticAffinity, avec une tarification sensiblement plus élevée que l'activité de Dating. Le Matchmaking est ainsi une activité clé dans la stratégie de segmentation de la clientèle du Groupe qui entend poursuivre son objectif d'accroissement de la valeur de sa base d'abonnés notamment grâce à cette segmentation.

• Indicateurs abonnés

Le revenu moyen mensuel par abonné (ARPU) sur l'activité purement Dating (hors Matchmaking) s'établit à 17,07 euros sur l'année 2008 vs. 17,44 euros au premier semestre 2008, et à 17,60 euros sur l'ensemble de l'année 2007.

L'ARPU incluant l'activité Matchmaking, qui sera désormais l'ARPU communiqué, ressort à 17,66 euros sur le second semestre 2008, vs. 16,63 euros pour l'activité Dating seule.

Reflète d'une fidélité toujours élevée des abonnés, le taux de désabonnement mensuel du Dating ressort à 14,5%, au second semestre 2008, vs. 13,7% au premier semestre 2008. Le taux de désabonnement annuel s'établit donc à 14,1% en 2008, en amélioration de plus d'un point par rapport au taux de l'année 2007, qui s'établissait à 15,3%.

Le taux de désabonnement mensuel, incluant le Matchmaking, et qui sera désormais l'indicateur communiqué, s'établit pour le second semestre 2008 à 14,3%, légèrement inférieur au taux exclusivement Dating : les abonnements de plus longue durée que sur Meetic, et le démarrage récent de MeeticAffinity contribuent à la baisse du taux de désabonnement global.

Le Groupe communiquera donc désormais globalement sur ses indicateurs abonnés constitutifs de son chiffre d'affaires internet, incluant les segments du Dating et du Matchmaking.

• Chiffre d'affaires Mobile et autres

Le chiffre d'affaires Mobile du Groupe est constitué du seul chiffre d'affaires dégagé par Meetic Mobile en Europe. L'activité Meetic Mobile a continué à croître, tandis que l'activité réalisée en Chine, comme anticipé, n'a généré aucun revenu au quatrième trimestre.

Comme annoncé le 5 janvier 2009, MEETIC a décidé de se désengager intégralement de ses activités en Chine.

Le chiffre d'affaires publicitaire et événementiel est resté stable à 2,2 M€.

Marc Simoncini, Président Directeur Général et fondateur de MEETIC, conclut : « 2008 a été une année très riche en termes de réalisations et de décisions stratégiques. Les indicateurs annuels, tous bien orientés, nous confirment aujourd'hui que nos efforts significatifs d'investissements ont porté leurs fruits et que nous disposons d'une base solide d'abonnés, d'un modèle de revenus récurrents et d'un potentiel de croissance important notamment sur le marché du Matchmaking. Conformément à notre stratégie, MEETIC poursuivra son développement en 2009 en s'appuyant sur son expertise, sa connaissance unique de ses marchés et ses acquis, afin de consolider son leadership européen sur le marché du Dating et de poursuivre sa forte croissance sur le segment du Matchmaking. »

A propos de MEETIC, le leader européen de la rencontre en ligne (www.meetic-corp.com)

MEETIC gère huit services (Meetic, Meetic Mobile, Meetic Affinity Lexa, ParPerfeito, DatingDirect, Neu.de, Cleargay) et exploite dans le domaine de la rencontre deux modèles économiques fortement complémentaires, l'un basé sur l'usage de l'Internet, l'autre du Mobile. MEETIC est présent dans 15 pays d'Europe et en Amérique Latine, et est disponible en 12 langues. Poursuivant depuis sa création une stratégie claire de leadership basée sur une politique qualité prioritaire, un marketing innovant et une parfaite maîtrise technologique, le Groupe s'attache à améliorer en permanence ses services et à répondre encore plus précisément aux différentes attentes de ses abonnés en Europe. MEETIC a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 113,8 M d'Euros et un résultat net de 14,2 M d'Euros.

Coté sur Euronext Paris - Compartiment B de NYSE Euronext - ISIN : FR0004063097

MEETIC
Direction Financière
Sandrine Leonardi
Secrétaire Général

NewCap
Communication financière
Pierre Laurent, Axelle Vuillemet
Tél. : 01 44 71 94 94
meetic@newcap.fr

* * * *

**Communiqué des résultats annuels 2008 : 23 mars 2009,
après la clôture des marchés**