



Communiqué financier du 16 février 2009

CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER SEMESTRE 2008-2009 : léger fléchissement des activités poursuivies

Chiffre d'affaires (en M€)	1 ^{er} semestre 2008-2009	1 ^{er} semestre 2007-2008	Evolution
Activités poursuivies*	19,95	20,51	- 3 %
Consolidé	23,82	26,86	- 11 %

(*) : hors Mariner en cours de cession et Baby Love dont l'activité a été arrêtée en juin 2008.

Dans un marché affecté par un environnement sans précédent, le chiffre d'affaires des activités poursuivies du Groupe Kindy limite son fléchissement à 3 % au premier semestre 2008-2009. Il s'établit à 19,95 M€, contre 20,51 M€ au 31 décembre 2008.

Sur le semestre, le groupe confirme ainsi le succès de ses produits vendus en circuit sélectif, les chaussures pour enfant haut de gamme (GGB) et les chaussettes techniques (BSS). Les difficultés de la grande distribution continuent de peser sur les ventes de la marque Kindy qui réaffirme néanmoins sa place de leader français des chaussettes de marque.

L'arrêt de l'exploitation de Baby Love en juin dernier et la poursuite de la restructuration de Mariner avant sa cession expliquent la dégradation du chiffre d'affaires consolidé.

Perspectives

Après un exercice 2008-2009 de transition, consacré notamment à la mise en place opérationnelle du partenariat stratégique signé avec Dim, le Groupe Kindy prévoit de réaliser environ 10 M€ de chiffre d'affaires supplémentaire en 2009-2010 sur le pôle « chaussettes ».

Contacts :

KINDY – Eric GARIN – Tel : 03 44 46 46 73

CALYPTUS – Marie-Anne GARIGUE - Tel : 01 53 65 68 63 marie-anne.garigue@calyptus.net