

## Croissance des visiteurs uniques en France et en Europe en 2008 (rectificatif suite à l'article publié par « La Tribune »)

Un article publié le 4 février 2009 par le journal « La Tribune » a pu induire en erreur ses lecteurs et nos actionnaires.

Afin de donner une information fiable et claire et de compléter l'erratum publié par « La Tribune » en date du 6 février 2009, auFeminin.com souhaite rappeler les chiffres publiés récemment par Médiamétrie/Netratings et confirmer la progression de son audience en 2008.

En France, en décembre 2008, l'audience d'auFeminin.com a atteint 9,6 millions de visiteurs uniques<sup>(1)</sup>. Ce chiffre correspond au nombre de visiteurs uniques dé-dupliqués de la marque auFeminin.com selon la terminologie de Médiamétrie/NetRatings<sup>(4)</sup>. En décembre 2008, il inclut les sites aufeminin.com, marmiton.org, sante-az.fr, joyce.fr et voyage-bons-plans.fr. Ces 5 sites ont été co-brandés à la marque auFeminin.com dans le cadre d'une stratégie consistant à développer auFeminin.com comme « marque ombrelle » du groupe. Les co-brandings ont mis en œuvre graphiquement entre novembre et décembre 2008. C'est notamment le cas de Marmiton, qui enrichit depuis plus de deux ans l'offre éditoriale féminine du groupe auFeminin.com. A brève échéance, tous les autres sites édités par le groupe auFeminin.com seront co-brandés. En particulier, teemix.com rejoint la « brand » auFeminin.com dès le mois de janvier 2009.

Ce score permet à auFeminin.com de se classer 12<sup>ème</sup> support de publicité en France selon le classement Médiamétrie/ NetRatings de décembre 2008. Compte tenu du changement de panel Médiamétrie/NetRatings intervenu sur les audiences de juillet 2008, le résultat de décembre 2008 n'est pas directement comparable avec celui de décembre 2007. Toutefois, d'après les statistiques SmartAdserver (acteur majeur de l'adserving, filiale du groupe auFeminin.com), la croissance des visiteurs uniques sur les sites du groupe auFeminin.com en France s'établit en décembre 2008 à +25% sur un an.

Cette croissance d'audience est également confortée au niveau européen : selon le panel Comscore, l'audience totale des sites du groupe auFeminin.com en Europe s'élève à 16,1 millions de visiteurs uniques<sup>(2)</sup> en décembre 2008, contre 15,4 millions en décembre 2007, soit une croissance de 5%.

Rang	Marque <sup>(4)</sup>	Visiteurs Uniques
1	Google	29 309 000
2	MSN/Windows Live	20 799 000
3	Orange	19 933 000
4	Yahoo!	15 301 000
5	PagesJaunes	15 284 000
6	eBay	14 593 000
7	L'Internaute Magazine	13 588 000
8	YouTube	12 680 000
9	PriceMinister	11 118 000
10	TF1 / Wat	10 094 000

## Extrait du Top 50 des Sites supports de publicité Médiamétrie/Netratings

Source : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Décembre 2008

### **A propos d'auFeminin.com**

---

Détenue à 82% par le groupe Axel Springer, auFeminin.com édite et exploite le premier portail féminin en Europe. Son audience s'élève à 16,1 millions de visiteurs uniques<sup>(2)</sup> et 561 millions de pages vues<sup>(3)</sup>, avec des positions de leader en France, en Italie, en Espagne, en Allemagne, en Suisse, en Belgique, au Canada et une présence forte en Angleterre. En France, la société développe également les portails thématiques Marmiton (premier site culinaire), Teemix (premier féminin dédié aux jeunes filles), Joyce, Voyage-Bons-Plans, Santé AZ et Tiboo.

Sa filiale Smart AdServer développe et commercialise le serveur de publicité sur Internet pour les sites, les agences et les annonceurs leader en Europe.

Le groupe a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 24,7 M€.

auFeminin.com est cotée au compartiment B de l'Eurolist de la Bourse de Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).

(1) source Médiamétrie/NetRatings décembre 2008 tous lieux de connexion

(2) source : Comscore décembre 2008 et décembre 2007

(3) source : SmartAdserver décembre 2008

(4) en décembre 2008, la marque (« Brand ») auFeminin.com est constituée des sites aufeminin.com, Marmiton, Santé AZ, Voyage-bons-plans et Joyce (répertoriés au niveau « Channels » de Médiamétrie/Netratings).

### **Contact Société**

**au**feminin.com

finances2008@staff.aufeminin.com