

Boulogne-Billancourt, le 19 février 2009

Conclusion d'un accord portant sur l'ACQUISITION DES ACTIVITES EUROPE DE MATCH.COM

MEETIC, leader de la rencontre en ligne en Europe

MEETIC (FR 0004063097 – MEET), leader européen de la rencontre en ligne, annonce aujourd'hui la signature d'un accord avec le Groupe américain IAC en vue de l'acquisition par MEETIC, et sous certaines conditions, des activités Europe de dating et de matchmaking de Match.com. La conclusion de cet accord permettra à MEETIC de développer sa présence sur les marchés européens de la rencontre en ligne et d'améliorer son offre de service auprès de ses abonnés et futurs abonnés.

Acquisition des activités Europe de Match.com, leader dans les Pays Nordiques et au Royaume-Uni

Pionnier de la rencontre en ligne aux Etats-Unis, Match.com bénéficie aujourd'hui d'un niveau élevé de notoriété en Europe sur certains marchés très complémentaires de ceux de MEETIC et qui est le fruit d'importants investissements marketing et de partenariats de tout premier plan. Match.com est ainsi l'un des sites de rencontre en ligne les plus visités dans les pays du Nord de l'Europe et au Royaume-Uni, marchés sur lesquels il a été l'un des premiers à se positionner. Match.com s'est par la suite implanté avec succès sur d'autres marchés européens en forte croissance tels que la France, l'Espagne et l'Allemagne. Le périmètre total de l'opération comprend l'Autriche, la Belgique, le Danemark, la Finlande, la France, l'Allemagne, l'Irlande, l'Italie, les Pays-Bas, la Norvège, le Portugal, l'Espagne, la Suède, la Suisse et le Royaume-Uni.

A fin décembre 2008, Match.com comptait un total d'environ 270 000 abonnés en Europe, pour un chiffre d'affaires annuel d'environ 60 M€ et une marge de ROAA (*Résultat opérationnel avant amortissement des immobilisations*) d'environ 14%.

Une acquisition fortement créatrice de valeur

Au regard de la complémentarité de leurs activités, de leur stratégie et de leur positionnement géographique et commercial, le projet d'acquisition par MEETIC des activités Europe de Match.com s'inscrit dans une démarche de création de valeur forte.

Au-delà de la complémentarité évidente de l'offre des deux groupes et de la combinaison de leur savoir-faire qui permettra de répondre encore mieux aux attentes des utilisateurs existants et futurs, cette acquisition devrait générer des synergies significatives basées notamment sur :

- Un nombre significativement plus élevé de contacts potentiels pour les abonnés des sites européens de MEETIC et de Match.com,
- L'opportunité de promouvoir les sites de matchmaking de MEETIC auprès des utilisateurs des sites Match.com en Europe,
- L'optimisation des coûts marketing et la mise en commun des moyens de distribution.

L'intégration de ces activités et la mise en œuvre des nombreuses synergies devraient s'étaler sur une période de 18 à 24 mois. MEETIC table sur un montant de 10 à 15 millions d'euros de synergies de coûts en année pleine sur la première année, hors effet lié à une croissance additionnelle du chiffre d'affaires combiné.

Modalités de l'opération

La conclusion de cet accord prévoit que le Groupe MEETIC émettra, pour financer l'acquisition de Match.com International Limited, 6 094 334 titres réservés à Match.com, filiale de IAC, ainsi qu'un titre de dette d'un montant de 5,3 millions d'euros.

Au terme de cette opération, IAC devrait détenir 26,8% du capital et de 21,1% des droits de vote du Groupe MEETIC. Marc Simoncini, Fondateur et Président Directeur général de MEETIC, resterait l'actionnaire de référence du Groupe avec 23,1% du capital et 36,0% des droits de vote de MEETIC à l'issue de l'opération.

La réalisation de cette opération est soumise à certaines conditions, dont notamment l'approbation des Autorités de Marchés et des Autorités de la concurrence, ainsi que celle de l'Assemblée générale extraordinaire des actionnaires. Par ailleurs, il sera proposé lors de cette Assemblée générale la nomination de deux (2) nouveaux administrateurs, représentants d'IAC, sur un total de six (6) administrateurs.

Cette opération devrait être effective au plus tard fin juin 2009, après levée des conditions suspensives. Les détails de l'opération feront l'objet d'un communiqué ultérieur.

Marc Simoncini, Président-Directeur Général de MEETIC, déclare : « *Nous venons aujourd'hui de signer un accord historique en vue de l'acquisition des activités européennes de Match.com. Cette opération de consolidation majeure augure ainsi d'une nouvelle ère pour MEETIC puisqu'elle va lui permettre de développer sa position sur les marchés très concurrentiels de la rencontre en ligne en Europe, grâce notamment à une base abonnés qui comptera près d'un million de clients. Fort des synergies qui découleront de cette acquisition, notamment en termes de notoriété, de valeur de la base abonnés et d'optimisation des investissements marketing, nous reconfirmons notre objectif de 20 à 25% de marge de ROAA sur l'exercice en cours, incluant l'impact des coûts liés à cette opération. Au travers de cette opération, je suis également très heureux de pouvoir désormais compter sur le soutien d'InterActiveCorp qui sera l'un des actionnaires majeurs de MEETIC à mes côtés. J'ai un grand respect pour l'esprit d'entreprise et la vision de Barry Diller, son fondateur.* »

« MEETIC a rapidement acquis une position très compétitive sur les marchés en forte croissance du dating et du matchmaking en Europe. Ce partenariat entre MEETIC et Match.com est l'opportunité de mieux satisfaire encore une population croissante d'utilisateurs en Europe », poursuit Barry Diller, Président Directeur Général de IAC. « L'esprit entrepreneurial et de leadership de Marc Simoncini est tout à fait en accord avec la philosophie d'entreprise d'InterActiveCorp. Cette acquisition sera créatrice de synergies substantielles et nous sommes convaincus que Marc Simoncini et son équipe sauront parfaitement mettre en œuvre ces synergies dans les années à venir et générer ainsi une création de valeur optimale au profit des actionnaires ».

MEETIC a été conseillé dans cette transaction par Messier & Associés.

A propos de MEETIC, leader européen de la rencontre en ligne (www.meetic-corp.com)

MEETIC gère deux services en Europe : dating et matchmaking, principalement sous les marques meetic et Meetic Affinity et exploite dans le domaine de la rencontre deux modèles économiques fortement complémentaires, l'un basé sur l'usage de l'Internet, l'autre du Mobile. MEETIC est présent dans 15 pays d'Europe et en Amérique Latine, et est disponible en 12 langues. Poursuivant depuis sa création une stratégie claire de leadership basée sur une politique qualité prioritaire, un marketing innovant et une parfaite maîtrise technologique, le Groupe s'attache à améliorer en permanence ses services et à répondre encore plus précisément aux différentes attentes de ses abonnés en Europe. MEETIC a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 113,8 M€ et un résultat net de 14,2 M€. Pour plus de détails sur MEETIC, veuillez consulter le site Internet www.meetic-corporate.com.

A propos d'IAC

IAC opère dans 40 pays au travers de plus de 35 sites internet de premier plan dans des catégories diverses. Sa mission est de maîtriser le pouvoir de l'interactivité pour rendre la vie quotidienne plus facile et plus efficace pour les consommateurs dans le monde. Pour plus de détails sur les sociétés du groupe IAC, veuillez consulter le site Internet <http://iac.com>.

A propos de Match.com

Depuis sa création en 1995, Match.com est un pionnier de la rencontre en ligne et continue de se développer dans ce secteur prometteur et en constant changement après plus d'une décennie. Au cours de ses 13 ans d'existence, Match.com a contribué à redéfinir la manière dont les individus se rencontrent et tombent amoureux. Réunissant plus de 100 millions de membres depuis 2000 et comptant actuellement 15 millions d'abonnés, Match.com offre à ses clients un vaste choix de cultures, centres d'intérêts, buts, ambitions, habitudes, apparences et personnalités. Match.com opère des sites de rencontres par abonnement, dans 40 pays, en 15 langues, et répartis sur 6 continents. Match.com est aussi l'opérateur des sites de rencontres de MSN en Europe, Asie, Australie, aux Etats-Unis et en Amérique Latine où il fournit également les services de rencontre de Terra. Par ailleurs, Match.com est l'opérateur de la rencontre en ligne de Love@AOL. Match.com est une filiale de IAC.

Coté sur Euronext Paris - Compartiment B de NYSE Euronext - ISIN : FR0004063097

MEETIC
Direction Financière
Sandrine Leonardi
Secrétaire Général

NewCap
Communication financière
Pierre Laurent, Axelle Vuillemet
Tél. : 01 44 71 94 94
meetic@newcap.fr

* * * *

**Communiqué des résultats annuels 2008 : 23 mars 2009,
après la clôture des marchés**