

Le 20 février 2009

RESULTATS 2008 EN LIGNE AVEC LES OBJECTIFS REVISES AUGMENTATION DE CAPITAL DE 1,5 MILLIARD D'EUROS

- **Chiffre d'affaires en hausse de 3,7%** à taux de change constants¹
- **Baisse à un chiffre du Résultat d'exploitation (-9,1%** à taux de change constants¹)
et du Résultat net courant² (-9,5%)
- **Maintien d'un niveau élevé d'autofinancement³ (3,5 Mds €)** et
d'autofinancement³ libre (1,3 Md €)
- **Dividende 2008 : 1 € par action**
- **Amplification des réductions de coûts :**
 - {
 - 400 M€ en 2008**
600 M€ supplémentaires en 2009
- **Augmentation de capital de 1,5 milliard d'€**

CHIFFRES CLES 2008

	2007	2008	Variation	A change constants ¹
Chiffre d'affaires	43 421	43 800	+0,9%	+3,7%
Résultat d'exploitation	4 108	3 649	-11,2%	-9,1%
Résultat Net courant²	2 114	1 914	-9,5%	

1 Taux de change moyens de 2007

2 Hors plus ou moins-values de cessions, dépréciations d'actifs et provisions non récurrentes significatives (dont amendes Vitrage - Commission européenne)

3 Hors effet fiscal des plus ou-moins values de cessions et des dépréciations exceptionnelles d'actifs

Performances opérationnelles

Dans un environnement économique difficile, **le Groupe Saint-Gobain a dégagé, globalement sur l'ensemble de l'année 2008, un chiffre d'affaires en ligne avec celui de l'année 2007**, qui constituait une année record pour le Groupe. La croissance interne ressort à **+0,3% (dont +3,4% en prix de vente et -3,1% en volumes)** et résulte d'un fort contraste entre une performance satisfaisante au cours des 9 premiers mois de l'année (croissance interne de 2,4%, dont +3,3% en prix et -0,9% en volumes) et le décrochage du 4^{ème} trimestre (croissance interne de -5,5%, dont +3,8% en prix et -9,3% en volumes). Les derniers mois de l'année 2008 ont été affectés par l'amplification de la crise financière, qui a entraîné une accélération du repli des marchés de la construction dans la plupart des pays développés et la baisse des marchés industriels, notamment l'automobile, au niveau mondial, ainsi qu'une propagation de la crise économique aux pays émergents. Malgré ce fort ralentissement des volumes de vente sur la dernière partie de l'année, **le Groupe a été capable de maintenir ses hausses de prix tout au long de l'année dans chacun de ses pôles d'activité.**

1°) par pôle :

A l'exception du Pôle Conditionnement, tous les pôles du Groupe ont été affectés par ce retournement de tendance et affichent, à données comparables, une baisse d'activité (à un chiffre) sur le 4^{ème} trimestre, qui rompt avec la croissance réalisée sur les 9 premiers mois de l'année (cf annexes 1 et 2). En particulier, les activités liées aux marchés de l'habitat en Europe (notamment Vitrage, Distribution et Aménagement Intérieur) ont été impactées par l'amplification de la baisse des marchés britannique et espagnol et par le ralentissement des autres marchés européens.

Le **Pôle Matériaux Innovants** affiche, à données comparables, une croissance de **1,3% sur l'ensemble de l'année**, malgré un **repli de 7,8% au 4^{ème} trimestre** dû à la forte chute du secteur automobile et à l'aggravation du ralentissement économique au niveau mondial. **La marge d'exploitation du Pôle s'améliore néanmoins, à 12,9%** contre 12,6% en 2007.

- **Le Vitrage** réalise une **croissance interne de 1,0% sur l'ensemble de l'année**, résultant d'une activité soutenue sur les 9 premiers mois de l'année (+4,5%) et d'un **fort recul au 4^{ème} trimestre (-8,8%)**, causé par l'effondrement du marché automobile mondial et, dans une moindre mesure, par la poursuite du ralentissement des marchés de la construction en Europe (occidentale et orientale). Malgré une baisse du prix des produits de base (*float*) en fin d'année, les prix de vente ont légèrement augmenté en moyenne sur l'ensemble de l'année (+2,3%), permettant à **la marge d'exploitation de conserver un niveau élevé, à 12,6%** contre 12,8% en 2007.
- **Les Matériaux Haute Performance (MHP)** ont également connu, à données comparables, un retournement brutal d'activité au 4^{ème} trimestre (-6,1%), mais dégagent néanmoins une croissance interne de +1,9% sur l'année. **Leur marge d'exploitation s'améliore**, grâce à la dynamique des 9 premiers mois (+4,5% de croissance interne) et à la bonne tenue des prix de vente ; elle passe de 12,3% en 2007 à **13,0% en 2008.**

Le chiffre d'affaires du Pôle Produits pour la Construction (PPC) progresse de +1,4% à données comparables sur l'ensemble de l'année, mais recule de 3,3% au 4^{ème} trimestre, en raison de la détérioration des marchés de l'Aménagement Intérieur, tant en Amérique du Nord qu'en Europe occidentale. **La marge d'exploitation du Pôle ressort à 8,9%, contre 11,8% en 2007.**

- l'activité **Aménagement Intérieur recule, à données comparables, de -5,0%** sur l'année et de -9,9% au 4^{ème} trimestre, entraînée par le nouveau recul des marchés de la construction en Amérique du Nord et en Europe. Pour cette raison, et compte tenu du renchérissement du coût de l'énergie et des matières premières, **la marge d'exploitation s'établit à 9,6%** (contre 14,8% en 2007).
- à l'inverse, l'activité **Aménagement Extérieur progresse très sensiblement à données comparables (+10,8% sur l'année et +6,4% au 4^{ème} trimestre)**, grâce en particulier à une forte augmentation des prix de vente (+10,1% sur l'année) et à une activité soutenue, tout au long de l'année, dans la Canalisation et les Mortiers industriels. Quant aux Produits d'extérieur nord-américains, après un fort rebond aux deuxième et troisième trimestres, ils voient leur activité reculer (en volumes) au 4^{ème} trimestre, sous l'influence de la nouvelle baisse de la construction résidentielle aux Etats-Unis. **La marge d'exploitation progresse bien, passant de 7,4% à 8,1% en 2008.**

Le Pôle Distribution Bâtiment est directement touché par la baisse des marchés européens de la construction (notamment au Royaume-Uni et en Espagne) et voit **son chiffre d'affaires reculer, à données comparables, de -1,9% sur l'année et de -7,7% sur le seul 4^{ème} trimestre. Le résultat d'exploitation du Pôle atteint 894 millions d'euros** et représente 4,5% du chiffre d'affaires contre 5,7% en 2007.

Le Pôle Conditionnement conserve une dynamique très favorable, avec une croissance interne de +7,4% sur l'ensemble de l'année et de +5,8% sur le 4^{ème} trimestre. Hors activités cédées (flaconnage : Desjonquères), **le résultat d'exploitation du Pôle progresse de +17,2% et la marge d'exploitation passe de 11,1% à 12,5%.**

2°) par grande zone géographique :

Sur l'ensemble de l'année 2008, le Groupe a connu, à données comparables, un bon niveau d'activité en **France (+1,9%)**, malgré un tassement au second semestre (+0,9%), et en particulier au 4^{ème} trimestre (-1,8%) dans la plupart de ses activités. La marge d'exploitation s'érode légèrement, à 8,1%.

Les autres pays d'Europe occidentale voient leur chiffre d'affaires reculer, à données comparables, de **-2,8%** sur l'année (et de -5,9% au second semestre, dont -9,7% sur le 4^{ème} trimestre), en raison de la forte baisse des économies britanniques et espagnoles au second semestre. En conséquence, la marge d'exploitation est en net retrait, à 7,7% contre 9,4% en 2007.

L'Amérique du Nord est quasiment à l'équilibre sur l'année **(-0,9%)**, le rebond constaté au 3^{ème} trimestre ayant été suivi d'une nouvelle chute d'activité au 4^{ème} trimestre (-6,2%). La marge d'exploitation est en recul sur l'ensemble de l'année, mais se redresse au second semestre, grâce à la bonne tenue des prix de vente (+10,6%, contre +1,5% au 1^{er} semestre).

Les pays émergents et l'Asie ont continué à connaître, sur l'ensemble de l'année, une croissance interne soutenue (+8,5%) pour l'ensemble des métiers du Groupe. Cependant la croissance interne du 4^{ème} trimestre y est tout juste positive (+0,6%), en raison de la forte baisse des économies d'Europe de l'Est et, dans une moindre mesure, du ralentissement observé dans certains pays asiatiques. La marge d'exploitation y reste élevée, sur l'ensemble de l'année, à 10,5% du chiffre d'affaires.

* * *

Analyse des comptes consolidés de 2008

Le Conseil d'administration de Saint-Gobain, réuni le 19 février 2009, a arrêté les comptes consolidés du Groupe et les comptes sociaux de la Compagnie de Saint-Gobain, société-mère du Groupe, pour l'exercice 2008. Les principales données consolidées se présentent comme suit :

	2007 M€	2008 M€	Variation %
Chiffre d'affaires et produits accessoires	43 421	43 800	+0,9%
Résultat d'exploitation	4 108	3 649	-11,2%
Amortissements d'exploitation	1 521	1 511	-0,7%
EBITDA	5 629	5 160	-8,3%
Pertes et profits hors exploitation ¹	-290	-310	+6,9%
Provision pour amendes Vitrage	-694	-400	-42,4%
Plus et moins-values de cessions et dépréciations exceptionnelles d'actifs	30	-127	n.s.
Dividendes reçus	2	3	n.s.
Résultat opérationnel	3 156	2 814	-10,8%
Résultat financier	-701	-750	+7,0%
Impôts sur les résultats	-926	-638	-31,1%
Sociétés mises en équivalence	14	11	n.s.
Résultat net de l'ensemble consolidé	1 543	1 437	-6,9%
Intérêts minoritaires	-56	-59	+5,4%
Résultat net courant²	2 114	1 914	-9,5%
BNPA (Bénéfice Net Par Action)³ courant² (en €)	5,65	5,00	-11,5%
Résultat net (part du Groupe)	1 487	1 378	-7,3%
BNPA (Bénéfice Net Par Action) ³ (en €)	3,97	3,60	-9,3%
Autofinancement ⁴	3 762	3 524	-6,3%
Autofinancement hors impôt / plus-values²	3 712	3 487	-6,1%
Investissements industriels	2 273	2 149	-5,5%
Autofinancement libre (hors impôt / plus-values)²	1 439	1 338	-7,0%
Investissements en titres	965	2 358	+144,4%
Endettement net	9 928	11 679	+17,6%

1 Hors provision pour amendes Vitrage (Commission européenne).

2 Hors plus ou moins-values de cessions, dépréciations d'actifs et provisions non récurrentes significatives (dont amendes Vitrage - Commission européenne)

3 Calculé sur le nombre de titres en circulation au 31 décembre (382 571 985 actions en 2008 contre 374 216 152 en 2007). Sur la base du nombre moyen pondéré de titres en circulation (374 998 085 actions en 2008 contre 367 124 675 en 2007), le BNPA courant serait de 5,10 € (contre 5,76 € en 2007), et le BNPA serait de 3,67 € (contre 4,05 € en 2007).

4 Hors provisions non récurrentes significatives (dont amendes Vitrage - Commission européenne)

Le chiffre d'affaires augmente de +0,9%, et de **+3,7% à taux de change constants** (i.e. sur la base des taux de change moyens de 2007). L'effet périmètre (+3,3%) est en grande partie compensé par l'effet de change (-2,7%), qui reflète le nouveau recul du dollar et de la livre britannique. **A structure et taux de change comparables**, le chiffre d'affaires du Groupe est **quasiment stable (+0,3%)**, l'augmentation des prix de vente (+3,4%) compensant la baisse des volumes (-3,1%) intervenue pour l'essentiel au cours du second semestre (-5,2%), et en particulier au 4^{ème} trimestre (-9,3%).

Le résultat d'exploitation baisse de 11,2%, et de **9,1% à taux de change constants***. La marge d'exploitation du Groupe s'établit à **8,3%** du chiffre d'affaires (**11,0%** hors Distribution Bâtiment), contre 9,5% (12,1% hors Distribution Bâtiment) en 2007 et **8,9%** (**10,9%** hors Distribution Bâtiment) en 2006.

Les pertes et profits hors exploitation représentent 710 millions d'euros (contre 984 millions d'euros en 2007). Ce montant comprend notamment 190 millions d'euros au titre des restructurations industrielles, 75 millions d'euros au titre des litiges liés à l'amiante chez CertainTeed aux Etats-Unis (contre respectivement 172 et 90 millions d'euros en 2007), et enfin 400 millions d'euros de complément de provision relative à l'amende de 896 millions d'euros infligée le 12 novembre 2008 par la Commission européenne dans le dossier du Vitrage automobile, et pour laquelle le Groupe a décidé d'introduire un recours.

Les plus et moins-values de cessions et dépréciations exceptionnelles d'actifs s'élèvent, en net, à -127 millions d'euros, dont 53 millions d'euros de plus-values de cessions et -180 millions d'euros de dépréciations exceptionnelles d'actifs.

Le résultat opérationnel recule de 10,8% après les éléments mentionnés ci-dessus (pertes et profits hors exploitation et plus et moins-values de cessions et dépréciations exceptionnelles d'actifs).

Le résultat financier s'élève à -750 millions d'euros, contre -701 millions d'euros en 2007, reflétant principalement l'augmentation de l'endettement net moyen sur l'ensemble de l'année, le coût moyen de la dette nette au cours de l'exercice passant de 5,36% en 2007 à 5,54% en 2008. **Le ratio de couverture des frais financiers par le résultat d'exploitation ressort à 4,9.**

Le résultat net courant (hors plus et moins-values, dépréciations exceptionnelles d'actifs et provisions non récurrentes significatives (dont amendes Vitrage) **recule de 9,5%, à 1 914 millions d'euros** contre 2 114 millions d'euros en 2007. Rapporté au nombre de titres en circulation au 31 décembre 2008 (382 571 985 actions contre 374 216 152 actions au 31 décembre 2007), il représente un **bénéfice net par action (BNPA) courant de 5,00 euros**, en baisse de 11,5% par rapport à 2007 (5,65 euros).

Le résultat net (part du Groupe) s'élève à **1 378 millions d'euros, en recul de -7,3%** sur celui de 2007. Rapporté au nombre de titres en circulation au 31 décembre 2008 (382 571 985 actions contre 374 216 152 actions au 31 décembre 2007), il représente un **bénéfice net par action (BNPA) de 3,60 euros**, en baisse de 9,3% par rapport à 2007 (3,97 euros).

Les investissements industriels reculent de 5,5% (et de 12% au second semestre 2008 par rapport au second semestre 2007), à **2 149 millions d'euros** (contre 2 273 millions d'euros en 2007), et représentent **4,9% des ventes** (contre 5,2% en 2007). L'essentiel de ces investissements (62%) est concentré sur les activités liées aux économies d'énergie (pôles Vitrage et PPC), et sur des projets de croissance ciblés en pays émergents (nouveau *float* en Egypte par exemple).

L'autofinancement (hors provision pour amendes Vitrage) s'établit à 3 524 millions d'euros, en recul de 6,3% par rapport à 2007 ; avant impact fiscal des plus et moins-values et dépréciations d'actifs, il baisse de 6,1%, à 3 487 millions d'euros contre 3 712 millions d'euros en 2007.

L'autofinancement libre (autofinancement – investissements industriels) baisse de 7,7% et atteint 1 375 millions d'euros ; avant impact fiscal des plus et moins-values et dépréciations d'actifs, **il recule de 7,0%, à 1 338 millions d'euros et représente 3,1% du chiffre d'affaires.**

* conversion sur la base des taux de change moyens de 2007

Les investissements en titres s'élèvent à **2 358 millions d'euros**, dont 1 528 millions d'euros au titre de l'acquisition de Maxit (signée en 2007 mais clôturée en mars 2008), et 635 millions d'euros d'acquisitions de proximité dans la Distribution Bâtiment. **Le montant des investissements en titres a été fortement réduit au second semestre 2008** (à 180 millions d'euros contre 652 millions d'euros au 1^{er} semestre, hors acquisition de Maxit).

L'endettement net s'établit à 11 679 millions d'euros au 31 décembre 2008 et représente 80% des fonds propres (capitaux propres de l'ensemble consolidé), contre 65% au 31 décembre 2007.

Litiges liés à l'amiante aux Etats-Unis

Le nombre de nouveaux litiges reçus par CertainTeed en 2008 est de 5 000 environ, contre 6 000 en 2007. Dans le même temps, 8 000 plaintes ont fait l'objet de transactions, et 3 000 plaintes ont été transférées en « dossier inactif », ce qui porte le stock de litiges en cours au 31 décembre 2008 à 68 000, contre 74 000 au 31 décembre 2007. Le montant total des indemnités versées au cours des douze derniers mois s'établit à 71 millions de dollars à fin décembre 2008, contre 73 millions de dollars à fin décembre 2007.

Compte tenu de l'ensemble de ces évolutions, une nouvelle dotation à la provision de 75 millions d'euros (contre 90 millions d'euros en 2007) a été constituée en 2008, portant la provision de CertainTeed sur ces litiges à environ 502 millions de dollars au 31 décembre 2008, contre 473 millions de dollars au 31 décembre 2007.

Plan d'actions face à la crise :

Augmentation de capital et autres mesures financières et opérationnelles

Le Groupe Saint-Gobain entend poursuivre la mise en œuvre de sa stratégie à moyen terme et continuer à bénéficier d'un positionnement de premier plan dans l'ensemble de ses métiers.

Dans une logique d'anticipation et de gestion financière rigoureuse dans un environnement économique et financier difficile, le Groupe a décidé de **lancer une augmentation de capital**, qui s'accompagne d'un large ensemble cohérent de **mesures financières, opérationnelles et stratégiques**. Celles-ci ont déjà été engagées par le Groupe, seront **activement poursuivies** et **pourront être amplifiées**.

Cette augmentation de capital - à bons de souscription d'actions -, d'un montant de 1,5 Md€ et garantie à 100% - vise à renforcer la flexibilité financière du Groupe. Celle-ci permettra de réduire le ratio d'endettement sur fonds propres ainsi que la prime de risque sur le marché des actions, de solidifier sa notation de crédit, et de conforter un accès satisfaisant et durable aux marchés de financement.

Au plan opérationnel, le Groupe va :

- continuer à donner une priorité opérationnelle claire aux **prix de vente**, comme en 2008 (+3,4% sur l'ensemble de l'année ; +3,8% sur le second semestre),
- poursuivre un programme important de **réduction de coûts** dans tous les métiers :
 - ainsi, **8 000 réductions d'effectifs** ont été réalisées en 2008 au niveau mondial (contre 4 000 annoncées en juillet) et **400 millions d'euros d'économies de coûts** ont été dégagées (par rapport à un objectif de 300 millions d'euros) ;
 - **en 2009, le Groupe a d'ores et déjà engagé un programme de 600 millions d'économies de coûts supplémentaires**, ce qui portera à **1 milliard d'euros** le montant total des économies de coûts réalisées sur 2008 et 2009.
- renforcer l'optimisation de sa **génération de cash flow (autofinancement libre de 1,4 milliard d'€ en 2008)**, par :

- un contrôle strict de son besoin en fonds de roulement (**gain de 2 jours supplémentaires en 2008, soit 38 jours de chiffre d'affaires contre 40 en 2007**) ;
 - une baisse significative des investissements industriels (**d'au moins 25%, soit -500 millions d'euros**) par rapport aux montants engagés en 2008.
- **gérer de manière dynamique et opportune un programme de cessions :**
 - la poursuite de **cessions de taille petite ou moyenne** ;
 - la mise en œuvre, au moment opportun, de la cession de l'activité Conditionnement, projet stratégique dont la réalisation a été provisoirement suspendue compte tenu des difficultés rencontrées sur les marchés de financement par les acquéreurs potentiels.
 - **suspendre les projets d'acquisitions en 2009.**

S'agissant de la **politique de dividende**, la Direction Générale recommandera au Conseil d'administration de la Compagnie de Saint-Gobain lors de sa prochaine réunion du 19 mars, de proposer à l'Assemblée Générale de la Compagnie, qui sera réunie le 4 juin 2009, de distribuer 378 millions d'euros de dividendes, soit un dividende par action de **1,00 €**. **Ce dividende représente 28% du BNPA et 20% du BNPA courant, ainsi qu'un rendement net de 3,0%**, sur la base du cours de clôture au 31 décembre 2008. Le versement de ce dividende sera effectué **en espèces ou en actions**, au choix de l'actionnaire.

Précisions sur l'augmentation de capital

Saint-Gobain lance une augmentation de capital d'environ 1,5 Md€ par la création de 108 millions d'actions nouvelles, réalisée par attribution gratuite de bons de souscription d'actions (BSA).

- chaque actionnaire recevra un BSA par action détenue à l'issue de la séance de bourse du 20 février
- 7 BSA permettront de souscrire à titre irréductible 2 actions nouvelles au prix de 14 euros par action.

La période de souscription des actions nouvelles commencera le 23 février 2009 et se terminera le 6 mars 2009 inclus. Durant cette période, les BSA seront cotés et négociables sur le marché Euronext.

Le règlement-livraison et la cotation des actions nouvelles sur Euronext Paris et sur les autres places de cotation sont prévus pour le 23 mars 2009.

Les actions nouvelles porteront jouissance au 1er janvier 2008. Elles donneront droit aux dividendes versés au titre de l'exercice 2008 et des exercices suivants et seront donc directement assimilables aux actions existantes.

Perspectives

Dans un contexte de faible visibilité résultant de la crise économique mondiale, qui rend obsolètes les objectifs 2010 qu'il s'était fixés en 2007, le Groupe s'attend à une année 2009 particulièrement difficile, notamment au 1er semestre, compte tenu d'une base de comparaison plus élevée.

Mais le Groupe tirera pleinement profit, le moment venu, des plans de relance et d'économies d'énergie lancés par les principaux gouvernements des pays occidentaux, grâce en particulier à son positionnement de leader mondial sur le marché des économies d'énergie dans l'habitat, où il réalise près d'un tiers de son activité et 40% de son résultat d'exploitation. Par ailleurs, sa forte exposition au marché de la rénovation des bâtiments en Europe (36% du chiffre d'affaires du Groupe) devrait lui permettre d'amortir la poursuite attendue du recul du marché de la construction neuve.

De plus, le Groupe continuera son effort de R&D en le concentrant sur ses priorités stratégiques ciblées sur des projets porteurs (en particulier dans le solaire) et poursuivra son développement sélectif en pays émergents.

Son positionnement de leader mondial de l'habitat et d'acteur majeur sur le marché des économies d'énergie, doté d'un bilan sain et d'une forte capacité d'autofinancement, permettra au Groupe Saint-Gobain de bénéficier pleinement de la reprise économique lorsqu'elle se produira, et de saisir ainsi les opportunités de croissance qui se présenteront.

* * *

Prochaine publication de résultat

- Chiffre d'affaires du premier trimestre 2009 : 29 avril 2009, après bourse.

* * *

Information du public

Un prospectus ayant reçu le visa de l'Autorité des marchés financiers (« l'AMF ») sera disponible sans frais au siège social de Saint-Gobain ainsi que sur les sites Internet de la Compagnie de Saint-Gobain (« www.saint-gobain.com ») et de l'AMF (www.amf-france.org). Ce prospectus sera composé du document de référence déposé auprès de l'AMF le 8 avril 2008 sous le numéro D.08-0214, de l'actualisation de ce document de référence qui sera déposée auprès de l'AMF et d'une note d'opération (incluant le résumé du prospectus).

La Compagnie de Saint-Gobain attire l'attention du public sur les sections relatives aux facteurs de risque figurant dans le prospectus qui sera visé par l'AMF.

Avertissement

Ce document constitue une communication à caractère promotionnel et non pas un prospectus.

Ce communiqué ne doit pas être publié, distribué ou diffusé, directement ou indirectement, aux États-Unis d'Amérique (y compris ses territoires et possessions, tout État des États-Unis et le District de Columbia), en Australie, au Canada ou au Japon.

Ce communiqué et les informations qu'il contient ne constituent ni une offre de vente ou de souscription, ni la sollicitation d'un ordre d'achat ou de souscription, de valeurs mobilières dans tout autre pays que la France, le Royaume-Uni, la Belgique, les Pays-Bas, l'Allemagne et la Suisse.

La diffusion de ce communiqué peut, dans certains pays, faire l'objet d'une réglementation spécifique. Par conséquent, les personnes physiquement présentes dans ces pays et dans lesquels ce communiqué de presse est diffusé, publié et distribué doivent s'informer et se conformer à ces lois et règlements.

Les valeurs mobilières mentionnées dans le présent communiqué n'ont pas été, et ne seront pas, enregistrées au sens du U.S. Securities Act de 1933, tel que modifié (le "Securities Act"), et ne peuvent être offertes ou vendues aux États-Unis, en l'absence d'un tel enregistrement, qu'au titre d'une exemption prévue par le Securities Act. Il n'y aura pas d'enregistrement de tout ou partie de l'offre mentionnée dans le présent communiqué aux États-Unis ni de réalisation d'une quelconque offre publique de vente portant sur des actions ou des droits préférentiels de souscription aux États-Unis.

* * *

Contacts Analystes, investisseurs	Contact presse
Florence TRIOU-TEIXEIRA +33 1 47 62 45 19 Etienne HUMBERT +33 1 47 62 30 49 Vivien DARDEL +33 1 47 62 44 29	Sophie CHEVALLON +33 1 47 62 30 48

Annexe 1 : Résultats par pôle et grande zone géographique - année

I. CHIFFRE D'AFFAIRES	2007 (en M€)	2008 (en M€)	variation à structure réelle	variation à structure comparable	variation à structure et change comparables
par pôle et activité :					
Pôle Matériaux Innovants (1)	10 334	9 677	-6,4%	-1,5%	+1,3%
Vitrage	5 611	5 549	-1,1%	-1,6%	+1,0%
Matériaux Haute Performance (2)	4 752	4 165	-12,4%	-1,1%	+1,9%
Pôle Produits pour la Construction (1)	11 112	12 035	+8,3%	-1,8%	+1,4%
Aménagement Intérieur	6 628	6 149	-7,2%	-8,4%	-5,0%
Aménagement Extérieur	4 516	5 919	+31,1%	+7,9%	+10,8%
Pôle Distribution Bâtiment	19 480	19 696	+1,1%	-4,3%	-1,9%
Pôle Conditionnement (3)	3 546	3 547	+0,0%	+4,7%	+7,4%
Ventes internes et divers	-1 080	-1 192	<i>n.s.</i>	<i>n.s.</i>	<i>n.s.</i>
Total Groupe	43 421	43 800	+0,9%	-2,4%	+0,3%

(1) y compris les éliminations intra-pôles

(2) dont Activité Renforcement & Composites (cédée le 1er novembre 2007) : 593 M€ en 2007 avant éliminations inter activités

(3) dont Desjonquères (cédée le 31 mars 2007) : 148 M€ en 2007 avant éliminations inter activités

par grande zone :					
France	12 931	13 076	+1,1%	+1,9%	+1,9%
Autres pays d'Europe occidentale	19 905	19 941	+0,2%	-6,3%	-2,8%
Amérique du Nord	5 793	5 499	-5,1%	-7,6%	-0,9%
Pays émergents et Asie	6 921	7 404	+7,0%	+6,8%	+8,5%
<i>Ventes internes</i>	<i>-2 129</i>	<i>-2 120</i>	<i>n.s.</i>	<i>n.s.</i>	<i>n.s.</i>
Total Groupe	43 421	43 800	+0,9%	-2,4%	+0,3%

II. RÉSULTAT D'EXPLOITATION	2007 (en M€)	2008 (en M€)	variation à structure réelle	2007 (en % du C.A.)	2008 (en % du C.A.)
par pôle et activité :					
Pôle Matériaux Innovants	1 302	1 244	-4,5%	12,6%	12,9%
Vitrage	717	701	-2,2%	12,8%	12,6%
Matériaux Haute Performance (1)	585	543	-7,2%	12,3%	13,0%
Pôle Produits pour la Construction	1 313	1 070	-18,5%	11,8%	8,9%
Aménagement Intérieur	980	592	-39,6%	14,8%	9,6%
Aménagement Extérieur	333	478	+43,5%	7,4%	8,1%
Pôle Distribution Bâtiment	1 102	894	-18,9%	5,7%	4,5%
Pôle Conditionnement (2)	401	442	+10,2%	11,3%	12,5%
Divers	-10	-1	<i>n.s.</i>	<i>n.s.</i>	<i>n.s.</i>
Total Groupe	4 108	3 649	-11,2%	9,5%	8,3%

(1) dont Activité Renforcement & Composites (cédée le 1er novembre 2007) : 49 M€ en 2007

(2) dont Desjonquères (cédée le 31 mars 2007) : 24 M€ en 2007

par grande zone :					
France	1 096	1 062	-3,1%	8,5%	8,1%
Autres pays d'Europe occidentale	1 869	1 530	-18,1%	9,4%	7,7%
Amérique du Nord	344	283	-17,7%	5,9%	5,1%
Pays émergents et Asie	799	774	-3,1%	11,5%	10,5%
Total Groupe	4 108	3 649	-11,2%	9,5%	8,3%

III. RÉSULTAT OPERATIONNEL	2007 (en M€)	2008 (en M€)	variation à structure réelle	2007 (en % du C.A.)	2008 (en % du C.A.)
par pôle et activité :					
Pôle Matériaux Innovants	284 (a)	712 (a)	n.s.	2,7%	7,4%
Vitrage	-49 (a)	212 (a)	<i>n.s.</i>	-0,9%	3,8%
Matériaux Haute Performance (1)	333 (b)	500	+50,2%	7,0%	12,0%
Pôle Produits pour la Construction	1 243	948	-23,7%	11,2%	7,9%
Aménagement Intérieur	962	579	-39,8%	14,5%	9,4%
Aménagement Extérieur	281	369	+31,3%	6,2%	6,2%
Pôle Distribution Bâtiment	1 069	826	-22,7%	5,5%	4,2%
Pôle Conditionnement (2)	688 (c)	432	-37,2%	n.s.	12,2%
Divers	-128 (d)	-104 (d)	<i>n.s.</i>	<i>n.s.</i>	<i>n.s.</i>
Total Groupe	3 156	2 814	-10,8%	7,3%	6,4%

(a) après 400 millions d'euros de provision pour amendes Vitrage (Commission européenne) en 2008 et 694 millions d'euros en 2007

(b) après 190 millions d'euros de dépréciations exceptionnelles d'actifs liées à la cession de "Renforcement & Composites"

(c) après 283 millions d'euros de plus values liées à la cession de Desjonquères

(d) après charge amiante (avant impôts) de 75 millions d'euros en 2008 contre 90 millions d'euros en 2007

(1) dont Activité Renforcement & Composites (cédée le 1er novembre 2007) : -47 M€ en 2007

(2) dont Desjonquères (cédée le 31 mars 2007) : 23 M€ en 2007

par grande zone :					
France	816 (a)	838 (a)	+2,7%	6,3%	6,4%
Autres pays d'Europe occidentale	1 536(a)	1 107 (a)	-27,9%	7,7%	5,6%
Amérique du Nord	109 (b)	162 (b)	+48,6%	1,9%	2,9%
Pays émergents et Asie	695	707	+1,7%	10,0%	9,5%
Total Groupe	3 156	2 814	-10,8%	7,3%	6,4%

(a) après 400 millions d'euros de provision pour amendes Vitrage (Commission européenne) en 2008 et 694 millions d'euros en 2007
 (b) après charge amiante (avant impôts) de 75 millions d'euros en 2008 contre 90 millions d'euros en 2007

IV. AUTOFINANCEMENT	2007 (en M€)	2008 (en M€)	variation à structure réelle	2007 (en % du C.A.)	2008 (en % du C.A.)
par pôle et activité :					
Pôle Matériaux Innovants	1 164	1 170	+0,5%	11,3%	12,1%
Vitrage	677	733	+8,3%	12,1%	13,2%
Matériaux Haute Performance (1)	487	437	-10,3%	10,2%	10,5%
Pôle Produits pour la Construction	1 060	885	-16,5%	9,5%	7,4%
Aménagement Intérieur	739	480	-35,0%	11,1%	7,8%
Aménagement Extérieur	321	405	+26,2%	7,1%	6,8%
Pôle Distribution Bâtiment	825	650	-21,2%	4,2%	3,3%
Pôle Conditionnement (2)	425	510	+20,0%	12,0%	14,4%
Divers	288	309	n.s.	n.s.	n.s.
Total Groupe	3 762	3 524	-6,3%	8,7%	8,0%

(1) dont Activité Renforcement & Composites (cédée le 1er novembre 2007) : 25 M€ en 2007

(2) dont Desjonquères (cédée le 31 mars 2007) : 14 M€ en 2007

par grande zone :					
France	866	720	-16,9%	6,7%	5,5%
Autres pays d'Europe occidentale	1 731	1 655	-4,4%	8,7%	8,3%
Amérique du Nord	401 (a)	314 (a)	-21,7%	6,9%	5,7%
Pays émergents et Asie	764	835	+9,3%	11,0%	11,3%
Total Groupe	3 762	3 524	-6,3%	8,7%	8,0%

(a) après charge amiante (après impôts) de 46 millions d'euros en 2008 contre 55 millions d'euros en 2007

V. INVESTISSEMENTS INDUSTRIELS	2007 (en M€)	2008 (en M€)	variation à structure réelle	2007 (en % du C.A.)	2008 (en % du C.A.)
par pôle et activité :					
Pôle Matériaux Innovants	761	799	+5,0%	7,4%	8,3%
Vitrage	523	576	+10,1%	9,3%	10,4%
Matériaux Haute Performance (1)	238	223	-6,3%	5,0%	5,4%
Pôle Produits pour la Construction	830	758	-8,7%	7,5%	6,3%
Aménagement Intérieur	621	528	-15,0%	9,4%	8,6%
Aménagement Extérieur	209	230	+10,0%	4,6%	3,9%
Pôle Distribution Bâtiment	353	291	-17,6%	1,8%	1,5%
Pôle Conditionnement (2)	309	283	-8,4%	8,7%	8,0%
Divers	20	18	n.s.	n.s.	n.s.
Total Groupe	2 273	2 149	-5,5%	5,2%	4,9%

(1) dont Activité Renforcement & Composites (cédée le 1er novembre 2007) : 22 M€ en 2007

(2) dont Desjonquères (cédée le 31 mars 2007) : 14 M€ en 2007

par grande zone :					
France	536	554	+3,4%	4,1%	4,2%
Autres pays d'Europe occidentale	698	682	-2,3%	3,5%	3,4%
Amérique du Nord	368	220	-40,2%	6,4%	4,0%
Pays émergents et Asie	671	693	+3,3%	9,7%	9,4%
Total Groupe	2 273	2 149	-5,5%	5,2%	4,9%

Annexe 2 : Résultats par pôle et grande zone géographique - 2ème semestre

I. CHIFFRE D'AFFAIRES	S2 2007 (en M€)	S2 2008 (en M€)	variation à structure réelle	variation à structure comparable	variation à structure et change comparables
par pôle et activité :					
Pôle Matériaux Innovants (1)	5 061	4 684	-7,4%	-3,4%	-1,3%
Vitrage	2 814	2 664	-5,3%	-5,9%	-2,7%
Matériaux Haute Performance	2 266	2 042	-9,9%	+0,4%	+0,8%
Pôle Produits pour la Construction (1)	5 467	6 047	+10,6%	-0,7%	+1,3%
Aménagement Intérieur	3 235	2 979	-7,9%	-9,5%	-6,6%
Aménagement Extérieur	2 249	3 084	+37,1%	+11,8%	+12,7%
Pôle Distribution Bâtiment	9 958	9 657	-3,0%	-7,7%	-4,6%
Pôle Conditionnement	1 675	1 814	+8,3%	+7,5%	+8,2%
Ventes internes et divers	-538	-565	<i>n.s.</i>	<i>n.s.</i>	<i>n.s.</i>
Total Groupe	21 642	21 659	+0,1%	-3,8%	-1,4%

(1) y compris les éliminations intra-pôles

par grande zone :					
France	6 225	6 270	+0,7%	+0,9%	+0,9%
Autres pays d'Europe occidentale	9 985	9 697	-2,9%	-10,1%	-5,9%
Amérique du Nord	2 812	2 850	+1,4%	+1,1%	+1,8%
Pays émergents et Asie	3 632	3 852	+6,1%	+3,5%	+5,7%
Ventes internes	-1 012	-1 010	<i>n.s.</i>	<i>n.s.</i>	<i>n.s.</i>
Total Groupe	21 642	21 659	+0,1%	-3,8%	-1,4%

II. RÉSULTAT D'EXPLOITATION	S2 2007 (en M€)	S2 2008 (en M€)	variation à structure réelle	S2 2007 (en % du C.A.)	S2 2008 (en % du C.A.)
par pôle et activité :					
Pôle Matériaux Innovants	636	538	-15,4%	12,6%	11,5%
Vitrage	351	291	-17,1%	12,5%	10,9%
Matériaux Haute Performance (1)	285	247	-13,3%	12,6%	12,1%
Pôle Produits pour la Construction	574	466	-18,8%	10,5%	7,7%
Aménagement Intérieur	439	213	-51,5%	13,6%	7,2%
Aménagement Extérieur	135	253	+87,4%	6,0%	8,2%
Pôle Distribution Bâtiment	608	424	-30,3%	6,1%	4,4%
Pôle Conditionnement	189	209	+10,6%	11,3%	11,5%
Divers	8	7	<i>n.s.</i>	<i>n.s.</i>	<i>n.s.</i>
Total Groupe	2 015	1 644	-18,4%	9,3%	7,6%

(1) dont Activité Renforcement & Composites (cédée le 1er novembre 2007) : 27 M€ au S2 2007

par grande zone :					
France	531	486	-8,5%	8,5%	7,8%
Autres pays d'Europe occidentale	943	637	-32,4%	9,4%	6,6%
Amérique du Nord	110	161	+46,4%	3,9%	5,6%
Pays émergents et Asie	431	360	-16,5%	11,9%	9,3%
Total Groupe	2 015	1 644	-18,4%	9,3%	7,6%

III. RÉSULTAT OPERATIONNEL	S2 2007 (en M€)	S2 2008 (en M€)	variation à structure réelle	S2 2007 (en % du C.A.)	S2 2008 (en % du C.A.)
par pôle et activité :					
Pôle Matériaux Innovants	569	57	<i>n.s.</i>	11,2%	1,2%
Vitrage (a)	279	-182	<i>n.s.</i>	9,9%	-6,8%
Matériaux Haute Performance (1)	290	239	-17,6%	12,8%	11,7%
Pôle Produits pour la Construction	516	349	-32,4%	9,4%	5,8%
Aménagement Intérieur	422	196	-53,6%	13,0%	6,6%
Aménagement Extérieur	94	153	+62,8%	4,2%	5,0%
Pôle Distribution Bâtiment	575	353	-38,6%	5,8%	3,7%
Pôle Conditionnement	226	201	-11,1%	13,5%	11,1%
Divers (b)	-51	-43	<i>n.s.</i>	<i>n.s.</i>	<i>n.s.</i>
Total Groupe	1 835	917	-50,0%	8,5%	4,2%

(a) après 400 millions d'euros de provision pour amendes Vitrage (Commission européenne) au S2 2008 et 694 millions d'euros au S2 2007

(b) après charge amiante (avant impôts) de 37,5 millions d'euros au S2 2008 contre 42,5 millions d'euros au S2 2007

(1) dont Activité Renforcement & Composites (cédée le 1er novembre 2007) : -75 M€ au S2 2007

par grande zone :					
France (a)	852	259	-69,6%	13,7%	4,1%
Autres pays d'Europe occidentale (a)	608	273	-55,1%	6,1%	2,8%
Amérique du Nord (b)	-51	80	<i>n.s.</i>	-1,8%	2,8%
Pays émergents et Asie	426	305	-28,4%	11,7%	7,9%
Total Groupe	1 835	917	-50,0%	8,5%	4,2%

(a) après 400 millions d'euros de provision pour amendes Vitrage (Commission européenne) au S2 2008 et 694 millions d'euros au S2 2007

(b) après charge amiante (avant impôts) de 37,5 millions d'euros au S2 2008 contre 42,5 millions d'euros au S2 2007

IV. AUTOFINANCEMENT	S2	S2	variation à structure réelle	S2	S2
	2007 (en M€)	2008 (en M€)		2007 (en % du C.A.)	2008 (en % du C.A.)
par pôle et activité :					
Pôle Matériaux Innovants	513	509	-0,8%	10,1%	10,9%
Vitrage	330	321	-2,7%	11,7%	12,0%
Matériaux Haute Performance (1)	183	188	+2,7%	8,1%	9,2%
Pôle Produits pour la Construction	483	406	-15,9%	8,8%	6,7%
Aménagement Intérieur	347	204	-41,2%	10,7%	6,8%
Aménagement Extérieur	136	202	+48,5%	6,0%	6,5%
Pôle Distribution Bâtiment	445	315	-29,2%	4,5%	3,3%
Pôle Conditionnement	214	251	+17,3%	12,8%	13,8%
Divers	175	149	n.s.	n.s.	n.s.
Total Groupe	1 830	1 630	-10,9%	8,5%	7,5%

(1) dont Activité Renforcement & Composites (cédée le 1er novembre 2007) : 5 M€ au S2 2007

par grande zone :					
France	372	317	-14,8%	6,0%	5,1%
Autres pays d'Europe occidentale	879	742	-15,6%	8,8%	7,7%
Amérique du Nord (a)	177	171	-3,4%	6,3%	6,0%
Pays émergents et Asie	402	400	-0,5%	11,1%	10,4%
Total Groupe	1 830	1 630	-10,9%	8,5%	7,5%

(a) après charge amiante (après impôts) de 23 millions d'euros au S2 2008 contre 26 millions d'euros au S2 2007

V. INVESTISSEMENTS INDUSTRIELS	S2	S2	variation à structure réelle	S2	S2
	2007 (en M€)	2008 (en M€)		2007 (en % du C.A.)	2008 (en % du C.A.)
par pôle et activité :					
Pôle Matériaux Innovants	522	493	-5,6%	10,3%	10,5%
Vitrage	357	356	-0,3%	12,7%	13,4%
Matériaux Haute Performance (1)	165	137	-17,0%	7,3%	6,7%
Pôle Produits pour la Construction	529	444	-16,1%	9,7%	7,3%
Aménagement Intérieur	391	297	-24,0%	12,1%	10,0%
Aménagement Extérieur	138	147	+6,5%	6,1%	4,8%
Pôle Distribution Bâtiment	206	162	-21,4%	2,1%	1,7%
Pôle Conditionnement	184	168	-8,7%	11,0%	9,3%
Divers	10	10	n.s.	n.s.	n.s.
Total Groupe	1 451	1 277	-12,0%	6,7%	5,9%

(1) dont Activité Renforcement & Composites (cédée le 1er novembre 2007) : 13 M€ au S2 2007

par grande zone :					
France	369	359	-2,7%	5,9%	5,7%
Autres pays d'Europe occidentale	439	411	-6,4%	4,4%	4,2%
Amérique du Nord	207	124	-40,1%	7,4%	4,4%
Pays émergents et Asie	436	383	-12,2%	12,0%	9,9%
Total Groupe	1 451	1 277	-12,0%	6,7%	5,9%

Annexe 3 : C.A. par pôle et grande zone géographique - 4ème trimestre

CHIFFRE D'AFFAIRES	T4 2007 (en M€)	T4 2008 (en M€)	variation à structure réelle	variation à structure comparable	variation à structure et change comparables
par pôle et activité :					
Pôle Matériaux Innovants (1)	2 525	2 228	-11,8%	-9,4%	-7,8%
Vitrage	1 459	1 271	-12,9%	-13,3%	-8,8%
Matériaux Haute Performance	1 081	972	-10,1%	-3,5%	-6,1%
Pôle Produits pour la Construction (1)	2 665	2 824	+6,0%	-4,0%	-3,3%
Aménagement Intérieur	1 600	1 425	-10,9%	-12,4%	-9,9%
Aménagement Extérieur	1 074	1 407	+31,0%	+8,3%	+6,4%
Pôle Distribution Bâtiment	5 035	4 644	-7,8%	-11,3%	-7,7%
Pôle Conditionnement	833	919	+10,3%	+7,6%	+5,8%
<i>Ventes internes et divers</i>	<i>-282</i>	<i>-265</i>	<i>n.s.</i>	<i>n.s.</i>	<i>n.s.</i>
Total Groupe	10 791	10 365	-3,9%	-7,6%	-5,5%

(1) y compris les éliminations intra-pôles

par grande zone :					
France	3 229	3 167	-1,9%	-1,8%	-1,8%
Autres pays d'Europe occidentale	4 944	4 577	-7,4%	-14,3%	-9,7%
Amérique du Nord	1 318	1 320	+0,2%	+2,6%	-6,2%
Pays émergents et Asie	1 809	1 793	-0,9%	-5,1%	+0,6%
<i>Ventes internes</i>	<i>-509</i>	<i>-492</i>	<i>n.s.</i>	<i>n.s.</i>	<i>n.s.</i>
Total Groupe	10 791	10 365	-3,9%	-7,6%	-5,5%

Annexe 4 : BILAN CONSOLIDE

<i>en millions d'euros</i>	31 déc 2008	31 déc 2007
ACTIF		
Ecarts d'acquisition	10 671	9 240
Autres immobilisations incorporelles	2 868	3 125
Immobilisations corporelles	13 374	12 753
Titres mis en équivalence	116	123
Impôts différés actifs	507	328
Autres actifs non courants	490	472
Total de l'actif non courant	28 026	26 041
Stocks	6 113	5 833
Créances clients	5 647	6 211
Créances d'impôts courants	248	173
Autres créances	1 424	1 481
Actifs disponibles à la vente	0	105(a)
Disponibilités et équivalents de trésorerie	1 937	1 294
Total de l'actif courant	15 369	15 097
Total de l'actif	43 395	41 138
PASSIF		
Capital	1 530	1 497
Primes et réserve légale	3 940	3 617
Réserves et résultat consolidés	10 910	10 625
Ecarts de conversion	(1 740)	(564)
Réserves de juste valeur	(160)	8
Actions propres	(206)	(206)
Capitaux propres du Groupe	14 274	14 977
Intérêts minoritaires	256	290
Capitaux propres de l'ensemble consolidé	14 530	15 267
Dettes financières	10 365	8 747
Provisions pour retraites et avantages au personnel	2443(b)	1 807
Impôts différés passifs	1 130	1 277
Autres provisions et passifs non courants (c)	1 950	1 483
Total des dettes non courantes	15 888	13 314
Partie court terme des dettes financières	1 364	971
Partie court terme des autres passifs (c)	460	547
Dettes fournisseurs	5 613	5 752
Dettes d'impôts courants	263	317
Autres dettes	3 390	3 425
Passifs disponibles à la vente	0	41(a)
Emprunts à moins d'un an et banques créditrices	1 887	1 504
Total des dettes courantes	12 977	12 557
Total du passif	43 395	41 138

(a) SG VTX America Plastic

(b) L'augmentation de la provision pour retraites est due à la baisse des rendements des fonds de pension aux Etats-Unis et en Grande-Bretagne.

(c) Compte tenu de l'évolution du litige concurrentiel et du recours engagé par le Groupe, le solde de la provision au 31 décembre 2008 a été classé en autres passifs non courants et la provision constituée au 31 décembre 2007 a également été reclassée en autres passifs non courants dans le bilan comparatif 2007 pour un montant de 560 millions d'euros

Annexe 5**Dettes au 31 décembre 2008**

Montants ci-dessous en Md€

Commentaires

Montant et structure de la dette nette	Md€	
Dettes Brutes	13,6	La dette nette au 31 décembre est à taux fixe pour 78% ; le coût moyen de la dette nette sur l'année 2008 est de 5,5%
Disponibilités	1,9	
Dettes Nettes	11,7	

Détail de la dette brute	13,6	
--------------------------	------	--

Dettes obligataires et perpétuelles	8,9	Montants et échéances ci-dessous
Juillet 2009	1,0	
Mars 2010	0,4	
Avril 2010	1,0	
Mai 2011	1,1	
Avril 2012	1,3	
Septembre 2013	0,8	
Avril 2014	0,5	En janvier 2009 Saint-Gobain a émis 1Md€ de dette obligataire à échéance juillet 2014
Au-delà de 2014	2,8	
Autres dettes à long terme	2,5	Dont Emprunt Maxit pour 2,0 Mds€ (échéance : octobre 2010)
Dettes à court terme	2,2	(Hors obligataire)
Billets de Trésorerie (< 3 mois)	0,7	Plafond du programme d'émission : 3 Mds€
Titrisations	0,5	USD (0,3 Md€) et GBP (0,2 Md€) ; renouvellement annuel
Dettes locales et intérêts courus	1,0	Renouvellement annuel ; plus de 500 sources de financement différentes

Lignes de crédit et disponibilités	5,1	
------------------------------------	-----	--

Disponibilités	1,9	
Lignes de crédit "back-up"	3,2	Cf. détail ci-dessous, au 31 décembre 2008

Détail des lignes de crédit "back-up"	3,2	
---------------------------------------	-----	--

Toutes les lignes sont confirmées ; non tirées ; sans "Material Adverse Change" (MAC) clause

	Échéance	Covenants financiers	Position à fin déc. 2008
Crédit syndiqué : 2,0 Mds€	Novembre 2011	Aucun	
Crédit syndiqué : 0,5 Md€	Août 2010	Dettes nettes / Ebitda < 3,75x EBITA/ Résultat financier > 3,5x	2,3 x 5,0 x
7 lignes bilatérales : 0,7 Md€	2009 : 0,5 2010 : 0,2	Pour 0,3 Md€, conditions comparables à celles du crédit bancaire de 0,5 Md€ ci-dessus.	