



Communiqué de presse  
Paris, le 9 mars 2009, après  
clôture de la bourse

## Résultats annuels 2008 : rentabilité opérationnelle de 38,5%

(en milliers d'euros)	2007	2008	Evol.
Chiffre d'affaires	22 523	24 721	10%
<i>dont Chiffre d'affaires (hors échanges)</i>	22 138	24 316	10%
Coûts de personnel	4 886	8 486	74%
Autres charges	3 907	5 162	32%
Dotations nettes aux amort. et prov.	673	1 161	73%
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>13 057</b>	<b>9 507</b>	<b>-27%</b>
<b>Résultat financier</b>	<b>513</b>	<b>613</b>	<b>19%</b>
IS	4 778	3 677	-23%
<b>Résultat net</b>	<b>8 789</b>	<b>6 443</b>	<b>-27%</b>

### Franchissement d'étapes majeures dans le développement européen

L'année 2008 a été marquée par le franchissement d'étapes majeures dans la stratégie de leadership européen du groupe avec le lancement de la nouvelle version du site auFeminin.com en France et goFeminin.de en Allemagne, l'acquisition d'Onmeda.de, et l'enrichissement de l'offre (lancement de Joyce.fr, nouvelle version de Sante-az.fr, lancement de Marmiton en Italie et Espagne).

En sus de ces avancées importantes, 2008 aura vu le lancement de l'offre auFeminin Network, le lancement d'une nouvelle version de SmartAdserver incluant deux langues supplémentaires (Allemand et Espagnol), et le développement technologique d'outils publicitaires innovants.

### Une rentabilité opérationnelle de 38,5 % malgré le renforcement de la structure

Au cours de l'année 2008, le chiffre d'affaires du groupe auFeminin.com a progressé de 10%. La part de l'international représente 26% du chiffre d'affaires, contre 15% en 2007.

En raison de l'ouverture de filiales en Allemagne et au Royaume-Uni et du renforcement des structures, les achats externes ont augmenté de 32% et les charges de personnel de 74 % par rapport à 2007. Ces dernières incluent une charge de 0,6 M€ liée à la réévaluation des attributions d'options en application des normes IFRS 2, et la mise en place de la participation des salariés pour un montant de 0,6 M€.

Au total sur l'année, le résultat opérationnel s'établit à 9,5 millions d'Euros, soit une marge opérationnelle de 38,5%.

Le résultat net part du groupe s'établit à 6,4 M€ soit une marge nette de 26%.

## Une situation financière solide

---

Avec des capitaux propres de 38 millions d'Euros, aucune dette et une trésorerie excédentaire de près de 16 millions d'Euros au 31 décembre intégrant l'acquisition d'Onmeda (5,4 millions d'Euros), auFeminin.com conserve une situation financière très solide.

## 2009/2010 : Poursuite de la croissance européenne et amélioration des résultats

---

La croissance sera portée par plusieurs leviers :

- L'accroissement de l'audience par la poursuite de l'enrichissement des sites dans tous les pays ;
- Une monétisation améliorée grâce à des outils publicitaires innovants répondant au mieux aux objectifs des annonceurs : couverture sur cible, affinité et retour sur investissement ;
- Le renforcement des positions internationales et des campagnes publicitaires pan-européennes ;
- Le développement du réseau auFeminin Network qui viendra consolider le leadership du groupe auFeminin.com.

Cette stratégie pourra être complétée par des opportunités d'acquisition et devrait avoir un impact positif sur la rentabilité globale.

## A propos d'auFeminin.com

---

Détenu à 82% par le groupe Axel Springer, le groupe auFeminin.com est le n° 1 de l'audience féminine en Europe avec 17,7 millions de visiteurs uniques <sup>(1)</sup> et est présent en France, Allemagne, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Suisse, Canada, Maroc.

Le groupe exploite le premier réseau féminin en Europe « auFeminin Network » qui comprend :

- auFeminin Brand : le portail féminin leader en Europe avec 17,7 millions de visiteurs uniques<sup>(1)</sup>, et 566 millions de pages vues<sup>(2)</sup> ;
- auFeminin Partners : 1er réseau de blogs et sites féminins en Europe avec 1,8 millions de visiteurs uniques et 93 millions de pages vues<sup>(2)</sup>.

Le groupe développe et commercialise également Smart Adserver, le 1er serveur de publicité indépendant en Europe.

Le groupe a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 24,7 M€ et un résultat opérationnel de 9,5 M€. auFeminin.com est cotée au compartiment C de NYSE-Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).

<sup>(1)</sup> source : Comscore, janvier 2009

<sup>(2)</sup> source : SmartAdserver, février 2009

### Contact Société

**aufeminin.com**

finances2008@staff.aufeminin.com

### Contact Presse

**VECTEUR D'IMAGE**

Alexandra ANDRE  
aandre@vecteurimage.com  
Tel : +33 (0)1 47 62 81 00

### Relations analystes et investisseurs

**actifin**  
communication financière

Maël LECRUBIER  
mlecrubier@actifin.fr  
Tel : +33 (0)1 56 88 11 11