

interparfums

Résultat opérationnel 2008 légèrement supérieur aux prévisions 34,3 M€ (+ 8 %)

Nouvelle croissance des résultats en 2008

Les objectifs de croissance ont de nouveau été atteints en 2008 : le chiffre d'affaires s'est élevé à 264,9 millions d'euros, en hausse de 9,4 % à taux de change courants par rapport à 2007 et de 14,2 % à taux de change constants dans un contexte de forte appréciation de l'euro.

Chiffres audités en M€	2007	2008	08/07
Chiffre d'affaires	242,1	264,9	+ 9 %
Marge brute	147,4	152,6	+ 4 %
% CA	60,9 %	57,6 %	
Résultat opérationnel	31,8	34,3	+ 8 %
% CA	13,1 %	12,9 %	
Résultat net part du groupe	20,2	21,1	+ 5 %
% CA	8,3 %	8,0 %	
Capitaux propres	133,9	155,7	
Emprunts et dettes financières	40,5	30,1	
Trésorerie	56,1	26,3	

Le taux de marge brute atteint 57,6 % en 2008 et reste élevé malgré le niveau défavorable des parités monétaires et la constitution de provisions pour dépréciation des stocks sur la marque Roxy.

Conformément à sa stratégie de développement à moyen terme, le groupe a poursuivi ses dépenses en matière de marketing et de publicité (+ 5 %) tout en conservant une bonne maîtrise de l'ensemble de ses charges : le résultat opérationnel de l'exercice 2008 progresse de près de 8 % par rapport à l'exercice 2007, traduisant une marge opérationnelle proche de 13 %.

Deux facteurs viennent limiter la hausse du résultat net :

- l'augmentation des frais financiers liée au financement du coût d'acquisition des dépôts de marques Lanvin ;
- la comptabilisation des instruments financiers à la juste valeur (couvertures de change effectuées sur le dollar américain pour l'année 2009 et swaps de taux sur les emprunts bancaires) pour un total de 1,2 M€ avant impôt.

Une situation bilantielle pérenne

La situation financière du groupe demeure excellente avec des capitaux propres de 155 millions d'euros et un endettement financier net limité à 4 millions d'euros au 31 décembre 2008.

La baisse de la trésorerie en 2008 résulte principalement d'une politique volontariste de stocks élevés ayant permis de livrer la quasi-totalité des commandes reçues.

Nouvelle progression du dividende et attribution gratuite d'actions

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale des actionnaires du 24 avril 2009 :

- la distribution d'un dividende de 0,38 euro par action en progression de 10,5 % (compte tenu de l'attribution gratuite d'actions intervenue en juin 2008) par rapport à l'exercice précédent, avec une mise en paiement le 30 avril 2009 ;
- une attribution gratuite d'actions, pour la 10^e année consécutive, sur la base de 1 action nouvelle pour 10 actions anciennes début juin 2009.

Paris, le 9 mars 2009

Philippe Benacin, Président Directeur Général a déclaré :

« En 2008, nous avons réalisé nos objectifs en terme d'activité et de résultats, dans un contexte économique perturbé sur la seconde partie de l'année. Les informations de marché reçues en ce début d'année 2009 sont relativement contradictoires. Pour autant, en dépit d'une visibilité réduite, l'activité satisfaisante du premier trimestre ne nous conduit pas à modifier notre objectif d'un chiffre d'affaires de 273 millions d'euros pour l'exercice 2009. Par ailleurs, nous poursuivons notre recherche de croissance externe dans un contexte désormais plus favorable ».

Philippe Santi, Directeur Général Délégué a ajouté :

« Dans ce contexte économique et monétaire, Inter Parfums affiche de bonnes performances financières avec une des meilleures rentabilités du secteur. La qualité de notre modèle de gestion nous a permis d'afficher une marge opérationnelle élevée, proche de 13 % en 2008. La flexibilité de ce modèle, la qualité de notre portefeuille de marques et la segmentation géographique équilibrée de nos ventes doivent nous permettre de maintenir des niveaux de profitabilité satisfaisants en 2009 ».

Prochains rendez-vous

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2009

23 avril 2009 (après clôture de la Bourse de Paris)

Assemblée Générale 2009

24 avril 2009 (14h00 - Pavillon Gabriel, Paris)

Informations actionnaires



Contact Analystes et Investisseurs Inter Parfums

Philippe Santi au 01 53 77 00 00

psanti@inter-parfums.fr

Contact Presse RLPV Conseil

Cyril Levy-Pey au 01 42 70 31 29

inter-parfums@rlpv.com

www.inter-parfums.fr

Codes : Reuters IPAR.PA, Bloomberg ITP, ISIN FR0004024222-ITP Indices : CAC Small 90 et SBF 250

ITP
LISTED
NYSE
EURONEXT