



François Frères
TONNELLERIE

2008-2009

UN 3ÈME TRIMESTRE SUPÉRIEUR AUX ATTENTES

Chiffres Consolidés en M€ au 31-01 2009	2008/2009	2007/2008	Variation
TOTAL	83,86	74,49	+ 12,6 %
1 ^{er} trimestre	26,95	20,74	+ 30,0 %
2 ^{ème} trimestre	35,05	33,96	+ 3,2 %
3 ^{ème} trimestre	21,86	19,79	+ 10,5 %

Le marché des fûts à whisky, véritable relais de croissance

Représentant déjà plus de 20 % du chiffre d'affaires consolidé, cette activité évolue actuellement sur un marché de bonne visibilité et aux perspectives prometteuses.

Les trois tonnellerie écossaises SPEYSIDE, BROXBURN et ISLA poursuivent leur développement avec une contribution de 19,2 M€ sur les 9 premiers mois.

Un 3^o trimestre de consolidation des ventes dans le vin

Le Groupe limite son recul d'activité à 8,3 % à parités égales sur la période, faisant face à une conjoncture plus incertaine avec des récoltes généralement plus faibles.

Deux axes de diversification porteurs de croissance rentable

Le Groupe renforce sa stratégie basée sur ses deux axes prioritaires de diversification, le whisky et les produits de boisage, pour pérenniser une croissance qui devrait se maintenir proche de 10 % sur l'exercice.

NYSE Euronext - EUROLIST B - FR000071904 - Bloomberg TFF.FP - Reuters TEFE.PA

www.francoisfreres.com

TFF : - Jérôme FRANCOIS, Pdt Directoire
- Thierry SIMONEL, DAF
Tél. : 03 80 21 23 33

PHI éconéo : Vincent LIGER-BELAIR

Tél. : 01 47 61 04 65

