



COMMUNIQUE DE PRESSE

DES RESULTATS 2008 SOLIDES

Reims, le 16 mars 2009 – 17h45

Dans un contexte économique et financier difficile, le Groupe BCC enregistre en 2008 de bonnes performances avec une progression de la marge opérationnelle à 16,9% du chiffre d'affaires consolidé. Le résultat net part du Groupe s'établit à 20,53 M€, soit 4,47 € par action.

Éléments du résultat consolidé (données auditées)

Dans un marché des vins de Champagne globalement en retrait de 4,8 % en volume (12 mois 2008, source CIVC), BCC a poursuivi sa politique de valeur l'amenant à privilégier ses Marques plutôt que les volumes. Ainsi, le nombre total de bouteilles de vins de Champagne commercialisées par les Maisons du Groupe s'élève à 19,8 millions, soit un repli en volume de 8,3 %. L'activité, bien orientée en début d'exercice, a pâti d'un 4^{ème} trimestre médiocre malgré un bon mois de décembre. L'export représente 45 % des volumes, stable par rapport à 2007.

Normes IFRS - En M€	2008 publié	2007 retraité hors déstockage	variation
Chiffre d'affaires	300,65	322,38	- 6,7%
Résultat opérationnel	50,63	51,98	- 2,6%
% CA	16,9%	16,1%	
Résultat net	20,53	21,37	- 3,9%
% CA	6,8%	6,6%	

Le chiffre d'affaires au 31 décembre 2008 s'élève à 300,65 M€ contre 359,42 M€ au 31 décembre 2007 (dont 37 M€ résultaient du solde du programme de déstockage engagé dans le cadre de la restructuration de la dette des filiales acquises en mars 2006).

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe est réalisé à 88,1% en euros et à 10,8% en sterling. En raison de la forte dépréciation du sterling durant l'année 2008 (- 14,1 % en moyenne), l'effet négatif de change s'établit à 5,31 M€.

Le résultat opérationnel du Groupe s'élève à 50,63 M€ contre 51,98 M€ en 2007, soit un « taux de marge opérationnelle » (MOP) de 16,9 %. Cette bonne tenue de la MOP a été obtenue grâce à deux facteurs principaux :

1. une meilleure maîtrise des coûts (- 4%) dans les filiales acquises en mars 2006 (Maison Burtin et Champagne Lanson),
2. les progressions tarifaires nécessitées notamment par la hausse des prix du raisin ainsi que l'amélioration du mix produit (+ 4,8 %).

Le résultat financier s'élève à -18,88 M€ contre -19,54 M€ en 2007 (- 3,4 %) ; ce sont essentiellement les intérêts des emprunts nécessaires au financement du stock.

Le résultat avant impôt s'élève à 31,75 M€ contre 32,44 M€ en 2007. L'impôt sur les bénéfices s'élève à 11,21 M€ contre 11,07 M€ en 2007.

Le résultat net, part du Groupe, s'élève à 20,53 M€ contre 21,37 M€ en 2007 (- 3,9 %), soit une marge nette de 6,8 %.

Un bilan consolidé simple et solide

Les capitaux propres s'élèvent à 138,43 M€ contre 122,12 M€ au 31 décembre 2007 (+13,4%).

L'endettement net consolidé, intégrant 18 M€ d'investissements productifs, s'élève à 535,04 M€ contre 494,03 M€ au 31 décembre 2007 (+ 8,3 %), dont 100 M€ de dette d'acquisition. La valeur des stocks au bilan est de 445,42 M€ ; elle n'intègre aucun frais financiers et couvre 102 % de la dette financière nette consolidée hors dette d'acquisition.

La part des financements à taux fixe est de 70%. Le taux moyen de la dette consolidée ressort à 3,80 % pour 2008.

Dividende 2008

Le conseil d'administration de BCC proposera à l'assemblée générale des actionnaires du 5 juin prochain le versement d'un dividende de 0.35 € par action, payable le 15 juin 2009.

Les perspectives

En ce début d'année 2009, la conjoncture économique et financière mondiale n'offre pas de visibilité. Dans ce contexte, BCC réaffirme sa position d'acteur global du Champagne présent dans tous les réseaux de distribution, du « prestige » au « low cost ». Sa présence sur des marchés diversifiés lui confère une flexibilité qui devrait lui permettre de ne pas dépendre des seuls marchés export et luxe, particulièrement difficiles.

Des indications plus précises seront fournies avec la publication des résultats du premier semestre 2009.

BCC détient en totalité 7 Maisons de Champagne

- **Champagne Lanson** (Reims), prestigieuse marque internationale.
- **Champagne Boizel** (Epernay), leader en Vente par Correspondance en France, distribué dans le secteur traditionnel à l'international.
- **Champagne Chanoine Frères** (Reims), vins destinés principalement à la grande distribution (marque Chanoine) notamment avec sa grande cuvée **Tsarine**.
- **Champagne Philipponnat** (Mareuil sur Aÿ), propriétaire du prestigieux **Clos des Goisses**, dont les vins se trouvent en distribution sélective.
- **Champagne De Venoge** (Epernay), également vendu en distribution sélective, en particulier sa nouvelle cuvée **Louis XV**.
- **Champagne Alexandre Bonnet** (Les Riceys), propriétaire d'un vaste vignoble (vins commercialisés en secteurs traditionnels), ainsi que de la marque **Ferdinand Bonnet**.
- **Maison Burtin** (Epernay), fournisseur de la grande distribution et également propriétaire de la marque **Besserat de Bellefon**, distribuée en réseaux traditionnels (restauration, cavistes).

Eurolist B - Code Isin : FR0004027068- Reuters : BCCP.PA- Bloomberg : BOZ FP

www.boizelchanoine.com

CONTACTS :

BCC - Nicolas Roulleaux Dugage - Tél. : +33 3 26 78 50 00 - e-mail : investisseurs@boizelchanoine.fr
CALYPTUS - Cyril Combe - Tél. : +33 1 53 65 68 68 - e mail : cyril.combe@calyptus.net