



Paris, le 25 mars 2009

NRJ GROUP

Résultats annuels 2008 :

- Chiffre d'affaires hors NRJ Mobile de 324,1 millions d'euros, en baisse de 5,1%
- Résultat opérationnel courant hors NRJ Mobile de 27,9 millions d'euros en baisse de 48,2%
- Résultat net part du Groupe en perte de -4,6 millions d'euros notamment après prise en compte de dépréciations d'actifs à l'international
- Excédent net de trésorerie de 85 millions d'euros à fin décembre 2008
- En l'absence de bénéfice, le Conseil d'Administration propose de ne pas distribuer de dividende au titre de l'exercice 2008 afin de maintenir les marges de manœuvres du Groupe sur le plan financier

Le Conseil d'administration réuni le 25 mars 2009 sous la présidence de Monsieur Jean-Paul Baudecroux, a arrêté les comptes consolidés de l'année 2008.

en millions d'euros

Au 31 décembre (12 mois)	2008	2007	Variation
Chiffre d'affaires hors opérations d'échanges¹	331,3	359,7	-7,9%
Résultat Opérationnel Courant hors NRJ Mobile	27,9	53,9	-48,2%
Résultat Opérationnel Courant	18,4	34,7	-47,0%
Résultat net part du Groupe	(4,6)²	51,5³	ns

	31/12/08	31/12/07	Variation
Excédent net de trésorerie	85,0	121,0	-29,7%
Capitaux propres	447,2	504,0	-11,3%

¹ : le chiffre d'affaires consolidé total incluant les opérations d'échanges dissimilaires s'élève à 338,7 millions d'euros au 31 décembre 2008 à comparer à 368,2 millions d'euros au 31 décembre 2007.

² : dont 11,4 millions d'euros d'impact négatif net relatif à NRJ Mobile et 18,8 millions d'euros de dépréciations d'actifs à l'international.

³ : dont 27,0 millions d'euros de profit de dilution net suite à la montée du Crédit-Mutuel CIC à hauteur de 50% dans le capital de NRJ Mobile début 2007.

L'année 2008 a été particulièrement marquée par la crise économique et financière et le recul des investissements publicitaires qui a concerné le secteur des médias dans son ensemble (source Irep – France Pub 2008).

Dans ce contexte, le chiffre d'affaires du Groupe (hors opérations d'échanges dissimilaires) s'est élevé à 331,3 millions d'euros en 2008 contre 359,7 millions d'euros en 2007, soit une baisse de 7,9% (-4,3% à périmètre et taux de change comparables).

Le résultat opérationnel courant hors téléphonie mobile s'est élevé à 27,9 M€ en 2008. Par activité, il se caractérise notamment par :

- une contribution de 47,5 millions d'euros des activités de radio en France, reflétant une baisse du chiffre d'affaires et une hausse limitée des charges compte tenu des mesures d'économies de charges mises en œuvre sur le second semestre 2008,
- une perte opérationnelle courante de 22,3 millions d'euros du pôle télévision, dans un contexte de performance commerciale très satisfaisante et de maîtrise des coûts de développement des antennes,
- l'équilibre opérationnel pour les activités de radio à l'international reflétant essentiellement une bonne performance commerciale en dépit d'un contexte de marché morose.

Au total (y compris NRJ Mobile), le résultat opérationnel courant s'est élevé à 18,4 millions d'euros en 2008 à comparer à 34,7 millions d'euros en 2007.

Les autres produits et charges non courants s'élèvent à 0,9 million d'euros. Ils comprennent notamment :

- un profit net de 11,6 millions d'euros suite à la cession début mai 2008 de 40% du capital de NRJ Mobile ;
- une provision de 11 millions d'euros au titre de la dépréciation d'écarts d'acquisition à l'international.

Le résultat financier est positif à 5,3 millions d'euros, la charge d'impôt s'élève à 20,9 millions d'euros (dont 13,7 millions d'euros de charge d'impôt différée consécutive à la cession de 40% du capital de NRJ Mobile) et le résultat des sociétés associées mises en équivalence est négatif à -7,8 millions après dotation d'une provision de 7,8 millions d'euros au titre de la dépréciation de la participation de 49% du Groupe dans Energy Zurich suite au non renouvellement de la licence de la société Radio Z AG, décision faisant l'objet d'un recours.

Compte tenu de ces éléments, le résultat net part du Groupe est une perte de 4,6 millions d'euros en 2008 contre un profit de 51,5 millions d'euros en 2007.

Les flux nets de trésorerie générés par l'activité sont en forte progression grâce principalement à l'amélioration du besoin en fonds de roulement.

En 2008, les investissements ont principalement concerné :

- comme en 2007, l'activité de diffusion ainsi que les équipements relatifs aux studios de radio et de télévision,
- l'acquisition, fin 2008, de l'immeuble de bureau qui abrite le pôle télévision.

Les effets liés à NRJ Mobile impactent positivement la trésorerie en 2008 de 4,4 millions d'euros au titre de la cession de 40% du capital à comparer à un encaissement de 30 millions d'euros en 2007 au titre de l'augmentation de capital.

Au total, après notamment le versement du dividende 2007 à hauteur de 24,9 millions d'euros et le décaissement de 25,3 millions d'euros au titre du programme de rachat d'actions propres, l'excédent net de trésorerie au 31 décembre 2008 était de 85,0 millions d'euros contre 121,0 millions d'euros au 31 décembre 2007.

Evolution des principales activités

en millions d'euros			
Contributions au 31 décembre (12 mois)	2008	2007	Variation
Chiffre d'affaires hors opérations d'échanges	331,3	359,7	-7,9%
Radio en France	222,1	239,6	-7,3%
Radio à l'international	33,8	32,1	+5,3%
Télévision	25,0	8,7	+187,4%
Hors Média	17,4	41,5	-58,1% ⁽¹⁾
Diffusion	24,7	18,2	+35,7%
Autres	1,1	1,3	ns
Sous-total hors Téléphonie	324,1	341,4	-5,1%
Téléphonie	7,2	18,3	Na ⁽²⁾
Résultat Opérationnel Courant	18,4	34,7	-47,0%
Radio en France	47,5	67,7	-29,8%
Radio à l'international	0,1	(1,8)	ns
Télévision	(22,3)	(18,3)	+21,9%
Hors Média	(4,3)	3,6	ns ⁽¹⁾
Diffusion	5,7	2,6	+119,2%
Autres	1,2	0,1	ns
Sous-total hors Téléphonie	27,9	53,9	-48,2%
Téléphonie	(9,5)	(19,2)	na ⁽²⁾

(1) Comédie musicale, Internet, événements, produits dérivés, label musical. En 2008, la comédie musicale le Roi Soleil a contribué à hauteur de 0,8 million d'euros au chiffre d'affaires consolidé (23,4 millions d'euros en 2007) et n'a pas contribué au résultat opérationnel courant consolidé (6,5 millions d'euros en 2007).

(2) En 2007, suite à la montée du Groupe Crédit Mutuel - CIC dans le capital de NRJ Mobile à hauteur de 50%, le chiffre d'affaires de cette activité était consolidé à 100% sur les mois de janvier-février et à 50% à compter du 1^{er} mars. En 2008, le chiffre d'affaires a été consolidé à 50% de janvier à avril et n'est plus consolidé à compter du 1^{er} mai, le Groupe Crédit Mutuel - CIC détenant, depuis début mai 2008, 90% du capital de NRJ Mobile.

ns : non significatif

Dans un environnement globalement défavorable pour les radios musicales et leur audience et après un quatrième trimestre particulièrement difficile en raison de la conjoncture économique et financière, le résultat opérationnel courant des activités de **radio en France** s'est élevé à 47,5 millions d'euros en 2008 contre 67,7 millions d'euros en 2007, en baisse de -29,8%. Cette évolution intègre la baisse de 7,3% du chiffre d'affaires et une hausse limitée des charges (+2%). La légère croissance des charges sur l'exercice résulte d'une forte hausse au premier semestre compensée en grande partie par une baisse significative au second semestre grâce à la mise en œuvre rapide des mesures d'économies décidées par le Groupe en raison notamment de la dégradation des conditions économiques et de l'accélération de la baisse du chiffre d'affaires.

Le résultat opérationnel courant des activités de **radio à l'international** est légèrement positif à 0,1 million d'euros à comparer à une contribution négative de 1,8 million d'euro en 2007. Cette évolution reflète à la fois les progressions de chiffre d'affaires sur chacune des zones en dépit du contexte économique ainsi qu'une maîtrise des charges dans leur ensemble. Dans ce contexte, le résultat opérationnel courant est en amélioration sur chaque zone géographique.

Les activités de **télévision** ont poursuivi de manière satisfaisante leur développement en 2008. La part d'audience nationale de NRJ 12 s'est élevée à 1% en moyenne en 2008 contre 0,4% en 2007 (source médiamétrie – médiamat annuel – cible 4 ans et plus). Selon les derniers sondages, la part d'audience nationale de NRJ 12 s'est élevée à 1,4% en février 2009 et la chaîne a rassemblé plus 27,6 millions de téléspectateurs chaque semaine. La chaîne généraliste urbaine d'« infotainment », NRJ Paris, lancée en mars 2008, est la 1^{ère} chaîne d'Ile de France avec près de 1 million de téléspectateurs hebdomadaires (source médiamétrie – Etude sur l'Ile de France de sept à déc 08 – cible 15 ans et +) et la chaîne musicale NRJ Hits est désormais la 3^{ème} chaîne musicale des 15-34 ans sur l'univers Câble et Satellite en rassemblant plus de 5 millions de téléspectateurs chaque mois (source médiamétrie – MédiaCabsat – sept 08 à fév 09). Dans ce contexte, la perte opérationnelle courante des activités de télévision s'est élevée à 22,3 millions d'euros en 2008 à comparer à une perte de 18,3 millions d'euros en 2007. Cette évolution reflète la forte hausse du chiffre d'affaires ainsi que la maîtrise de la croissance des charges dans un contexte de

développement du pôle télévision, notamment le coût des grilles de programmes de NRJ 12, les charges de support ainsi que les charges liées au lancement de NRJ Paris.

Le résultat opérationnel courant des activités **hors média** est négatif à -4,3 millions d'euros en 2008 à comparer à un résultat positif de 3,6 millions d'euros en 2007. En 2008, le Groupe n'a pas enregistré de contribution de la comédie musicale « Le Roi Soleil » à comparer à une contribution positive de 6,5 millions d'euros en 2007. Hors Roi Soleil, la perte opérationnelle courante de 4,3 millions d'euros en 2008 se compare à une perte opérationnelle courante de 2,9 millions d'euros en 2007 en hausse de 1,4 million d'euros principalement du fait de la hausse des charges dans le cadre du développement des activités internet du Groupe.

L'activité de **diffusion** a poursuivi son fort développement sur le marché de la diffusion de la TNT mais aussi en FM, notamment dans le cadre du plan de renouvellement des fréquences. Le chiffre d'affaires s'est inscrit en forte croissance (+35,7%) et le résultat opérationnel courant s'est élevé à 5,7 millions d'euros en 2008 contre 2,6 millions d'euros en 2007.

Enfin, la perte opérationnelle courante de **NRJ Mobile** s'est élevée à 9,5 millions d'euros en 2008 contre une perte de 19,2 millions d'euros en 2007. NRJ Mobile n'est plus consolidé à compter du 1^{er} mai 2008.

Evolution récente et perspective

La crise économique est profonde et la baisse du marché publicitaire est d'une ampleur sans précédent dans l'histoire des médias :

- en radio en France : la baisse du chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre 2009 est supérieure à la baisse de 14,6% enregistrée sur le 4^{ème} trimestre 2008 et la visibilité est particulièrement faible sur le reste de l'année ;
- en télévision : la tendance reste positive compte tenu de la hausse des parts d'audience des chaînes du Groupe.

Dans ce contexte exceptionnel, le Groupe continue de rechercher des sources d'économies.

Le Groupe publiera l'information financière du 1^{er} trimestre le 13 mai 2009
(communiqué diffusé après la clôture de la Bourse de Paris)
Le Groupe tiendra son Assemblée Générale le 28 mai 2009 à son siège social

Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 22 rue Boileau 75016 Paris
Frédéric PATUREAU / Tel : + 33 1 40 71 78 05 / e-mail : fpatureau@nrj.fr
NRJ GROUP – Code Isin FR000121691 / Reuters : SONO.PA / Bloomberg : NRG FP
www.nrjgroup.fr

NRJ GROUP
Société anonyme au capital de 861 930,04 euros – SIREN 332 036 128 RCS PARIS
Siège social : 22 rue Boileau 75 016 Paris