

ADENCLASSIFIEDS : PROJET DE CREATION D'UN PUISSANT PÔLE IMMOBILIER MULTI SUPPORTS

Paris, le 2 avril 2009

ADENCLASSIFIEDS (FR0004053932 – ADEN), Société leader du marché des annonces classées sur Internet en France, dévoile aujourd'hui l'engagement de son projet de création d'un puissant pôle immobilier BtoB et multi supports.

L'offre immobilière actuelle d'ADENCLASSIFIEDS, composée d'Explorimmo, d'Explorimmo neuf, d'Open Media et de ProAPart serait renforcée par :

- L'apport de l'activité autonome Groupe Indicateur Bertrand par FIGAROMEDIAS (ex PUBLIPRINT) qui serait rémunéré en titres ADENCLASSIFIEDS
- L'acquisition de la société Microcode
- La reprise du contrat de régie des Annonces Immobilières du FIGARO

Apport du Groupe Indicateur Bertrand

Le Groupe Indicateur Bertrand est une division de FIGAROMEDIAS, l'actionnaire majoritaire d'ADENCLASSIFIEDS.

Le Groupe évolue sur trois marchés BtoB spécialisés et propose une offre bi-média Presse payante / Internet :

- L'immobilier de Caractère avec les marques **Propriétés de France** et **Résidences Secondaires** et leurs sites www.proprietesdefrance.com et www.residences-secondaires.com
- L'immobilier Neuf, avec **l'Indicateur Bertrand**, déjà en charge de la régie du site www.explorimmo neuf.com
- Les locations saisonnières avec les publications Bertrand Vacances et Belles Maisons à louer et leurs sites dédiés www.bertrandvacances.com et www.bellesmaisonsalouer.com

En 2008 le Groupe Indicateur Bertrand a réalisé un chiffre d'affaires de l'ordre de 17 M€ pour un EBITDA de près de 4 M€.

Le rapprochement envisagé des entités, déjà approuvé dans son principe par le Conseil de Surveillance d'ADENCLASSIFIEDS, se ferait par apport des activités autonomes Groupe Indicateur Bertrand par FIGAROMEDIAS à ADENCLASSIFIEDS.

Les premières évaluations des parties par un expert indépendant valoriseraient ADENCLASSIFIEDS (hors trésorerie) sur la base d'un multiple d'EBITDA pré IFRS 2 2008 de près de deux fois supérieur à celui retenu pour le Groupe Indicateur Bertrand. Ces éléments devront être soumis aux Commissaires aux Apports qui seront désignés.

Les comités d'entreprise respectifs d'ADENCLASSIFIEDS et de FIGAROMEDIAS ont été informés ce jour du projet. Celui-ci pourrait être définitivement entériné à l'occasion de l'Assemblée Générale des actionnaires d'ADENCLASSIFIEDS qui se tiendra en juin prochain.

Acquisition de Microcode

ADENCLASSIFIEDS annonce avoir fait l'acquisition le 31 mars 2009 de la société Microcode, dont le chiffre d'affaires 2008 s'élève à 155 K€ et l'EBITDA prévisionnel 2009 à 50 K€. Cette opération valorise Microcode sur la base d'un multiple de 6 fois l'EBITDA prévisionnel 2009.

Cette société, basée à Nice, développe une activité de logiciels de transaction immobilière très complémentaire à celle d'OpenMedia acquise par ADENCLASSIFIEDS en janvier 2007.

Forte d'un portefeuille de près de 200 clients, Microcode viendra renforcer encore l'offre de services à valeur ajoutée du Groupe.

Contrat de Régie de la rubrique Immobilière du FIGARO et du FIGARO.fr

L'opération d'apport du Groupe Indicateur Bertrand à ADENCLASSIFIEDS, si elle est entérinée, s'accompagnerait de la reprise par ADENCLASSIFIEDS du contrat de régie des annonces immobilières du FIGARO et de son site Internet.

Cette rubrique a généré un chiffre d'affaires de près de 8 M€ en 2008. Elle est très majoritairement positionnée sur le segment « haut de gamme » à Paris en accord avec les caractéristiques du lectorat du Quotidien (320 000 exemplaires, OJD France Payée 2008).

Aux termes de cet accord, le Groupe FIGARO assurerait un soutien marketing privilégié à l'offre immobilière d'ADENCLASSIFIEDS, grâce au quotidien (1,3 million de lecteur par jour, source EPIC 2008) et à l'ensemble de ses sites, dont Le figaro.fr (1^{er} site d'actualités en France avec 4,9 millions de visiteurs uniques, source Médiamétrie Netratings Février 2009).

Seules les équipes commerciales et marketing du Groupe Indicateur Bertrand et FIGAROMEDIAS rejoindraient ADENCLASSIFIEDS. Les équipes fabrication et distribution demeurerait au sein de FIGAROMEDIAS pour créer un pôle d'expertise et bénéficier notamment de synergies sur l'achat groupé de papier et les process de fabrication du Groupe FIGARO.

Une organisation autour de cinq activités

Cette opération devrait renforcer très significativement la position d'ADENCLASSIFIEDS sur le marché BtoB de l'Immobilier en lui faisant bénéficier d'une légitimité et d'une expertise de marchés de niche à fort potentiel. De même, l'expertise internet d'ADENCLASSIFIEDS permettrait d'améliorer la qualité et le référencement des sites du Groupe Indicateur Bertrand.

Le nouveau pôle Immobilier d'ADENCLASSIFIEDS devrait alors s'organiser autour de cinq activités spécialisées :

- L'Immobilier Ancien Haut de Gamme (Propriétés de France et FIGARO)
- L'Immobilier Ancien Grand Public (Explorimmo, ProAPart et Résidences Secondaires)
- L'Immobilier Neuf (Indicateur Bertrand et ExplorimmoNeuf, dont la nouvelle version sera lancée en mai prochain)
- Les Locations Saisonnières (Bertrand Vacances et Belles Maisons à Louer)
- Les Services aux professionnels de l'immobilier (OpenMedia, Imovision et Microcode)

Thibaut Gemignani, Directeur Général d'ADENCLASSIFIEDS commente : « *Le rapprochement avec le Groupe Indicateur Bertrand permettrait à ADENCLASSIFIEDS d'accélérer le développement de son offre de sites spécialisés dans l'immobilier et d'optimiser le transfert des petites annonces du papier vers Internet. ADENCLASSIFIEDS serait alors en mesure de proposer aux professionnels de l'immobilier l'offre la plus large et la plus complète du marché, alliant papier, sites généralistes et sites spécialisés* ».

Pierre Conte, Président du Directoire d'ADENCLASSIFIEDS conclut : « *Le marché nous demandait de confirmer nos ambitions sur le secteur de l'Immobilier ou bien de le quitter... Ces opérations marquent la volonté sans faille de notre entreprise de jouer un rôle majeur sur ce secteur dont la crise actuelle ne doit pas faire oublier le potentiel. Le choix de la méthode de l'apport, laissant intacte notre*



trésorerie, indique que nous restons extrêmement attentifs à toute opportunité de développement externe en France, sur l'Emploi comme toujours sur l'Immobilier. »

Informations complémentaires :

L'EBITDA se définit comme le Résultat Opérationnel Courant Avant Dotations et Reprises d'Amortissements et de Provisions. La norme IFRS 2 est relative à l'avantage consenti aux salariés sur les outils donnant accès au capital.

**Prochain communiqué, chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2009 :
28 avril 2009 après clôture des marchés**

A propos d'Adenclassifieds (www.adenclassifieds.com) :

Coté sur Euronext, compartiment C de NYSE-Euronext, Adenclassifieds est un des leaders du marché des annonces classées BtoB sur Internet en France. Adenclassifieds propose une offre multi-produits sur ses 3 activités : l'emploi sur Internet (notamment au travers des sites cadremploi.fr, keljob.com et cadresonline.com), les annonces de formation sur Internet (notamment kelformation.com) et l'immobilier sur Internet (notamment explorimmo.com).

Euronext, compartiment C de NYSE-Euronext - ISIN : FR0004053932

Reuters: **ADEN.PA** - Bloomberg: **ADEN FP**

Membre du CAC Allshare



Contacts :

Adenclassifieds

Jean-François Busnel
Directeur Financier
Tél. : 01 76 63 03 50
jean-francois.busnel@adenclassifieds.com

Dorothee Touil
Responsable Communication
Tél. : 01 76 63 02 21
dorothee.touil@adenclassifieds.com

NewCap.

Agence de communication financière
Simon-Laurent Zaks / Emmanuel Huynh
Tél. : 01 44 71 94 94
adenclassifieds@newcap.fr

