

**Résultats semestriels 2008/2009**

<i>En millions d'euros</i> 01.08.08 au 31.01.09	31/01/2009 6 mois	31/01/2008 6 mois
Chiffre d'affaires consolidé	31,1	32,1
Marge brute	11,9	13,7
% CA	38,3%	42,7%
Résultat opérationnel	-0,7	1,6
Résultat avant impôt	-1,2	1,1
Résultat net	-0,9	0,7
Capitaux propres	19,1	19,5
Gearing *	78%	61%

* respectivement 53 % et 37 % hors emprunt obligataire

Activité du 1^{er} semestre 08/09

Le chiffre d'affaires semestriel s'établit à 31,1 M€ contre 32,1 M€ sur la même période en 2007/2008 et enregistre une légère baisse de 3,2 %. L'activité réalisée à l'international a représenté 10 % des ventes globales, en croissance de 39 %.

Marge Brute

L'activité à marque propre est en légère hausse de 1 % mais s'avère impactée par des fortes hausses de matières premières qui n'ont pu être répercutées sur la période, et par un effet change de la parité €/\\$ défavorable. Ces deux éléments ont eu un impact conjoncturel direct sur la marge brute de la division (marchés publics prix fermes non révisables jusqu'au 31/12/2008).

L'activité vente/location affiche un recul de 7 % à 18,1 M€. Cette évolution est liée principalement au changement de réglementation sur les dépenses d'équipements encadrées des EHPAD et à une restriction des budgets hospitaliers sur la fin de l'année 2008.

Tenant compte de l'ensemble de ces éléments, la marge brute consolidée ressort à 38,3 % du chiffre d'affaires contre 42,7 % sur le 1^{er} semestre 07/08, en baisse de 4,4 points.

Le résultat opérationnel ressort, pour la première fois de l'histoire d'Euromédis en perte de 0,7 M€ tandis que le résultat net s'établit à -0,9 M€.

Au 31 janvier 2009 les fonds propres s'élevaient à 19,1 M€ pour un endettement financier net de 14,8 M€.

Perspectives second semestre 08/09

L'activité Marque Propre devrait afficher sur le second semestre une progression de l'ordre de 5 % à 7 % de ses ventes et retrouver un niveau de marge brute plus normatif compte tenu :

- des hausses de prix acceptées, au 1^{er} janvier 2009 (répercussion des hausses des prix des matières premières) par l'ensemble de ses clients hospitaliers ;
- du lancement, en février 2009, de la nouvelle gamme innovante de produits pour l'incontinence (FINEA), qui doit permettre à Euromédis de se développer sur l'un des marchés les plus porteurs des dispositifs médicaux à usage unique.

Dans un contexte toujours peu favorable, l'activité Vente/location restera pénalisée par le marché des EHPAD mais devrait progressivement retrouver un trend plus positif grâce à plusieurs actions commerciales :

- Réorientation de la force commerciale vers la vente et la prestation à domicile destiné au marché des particuliers (hors EHPAD) ;
- Lancement en partenariat d'une nouvelle division spécialisée dans la perfusion et la nutrition, impliquant les professionnels de la santé, en accompagnement des services et du maintien à domicile.

Parallèlement le groupe Euromédis prévoit d'adapter ses structures visant à mettre en performance le groupe pour 2010.

Sur l'ensemble de l'exercice 2008/2009 Euromédis devrait afficher un chiffre d'affaires proche de celui de l'exercice 2007/2008 et un résultat opérationnel qui restera dégradé, en dépit d'une amélioration sur le second semestre.

Prochaine communication : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 08/09, mi juin 2009

EUROMEDIS GROUPE est l'un des premiers opérateurs français en dispositifs médicaux à usage unique, d'hygiène et de protection à destination des collectivités médicales, des professionnels de la Santé et des particuliers.