

Paris, le 15 avril 2009

Résultats annuels 2008

En K€	Makheia Group 2008	Makheia Group 2007	Variation	Pro forma 2008*
Chiffre d'affaires	27 102	21 663	+ 25%	36 358
Résultat opérationnel courant	- 165	618	NS	452
Résultat opérationnel	- 202	1 042	NS	373
Résultat net part du groupe	- 165	717	NS	255
Dettes financières nettes	3 452	796	+ 334%	
Capitaux propres	6 768	3 358	+102%	
Gearing	0,51	0,24		

* : Chiffres Makheia Group en intégrant en chiffre d'affaires et en résultat opérationnel les activités Image Force sur l'ensemble de l'année 2008.

Chiffre d'affaires

MAKHEIA GROUP a enregistré en 2008 un chiffre d'affaires de 27,1 M€ contre 21,7 M€ en 2007, en hausse de 25% suite à l'intégration des activités d'Image Force au second semestre 2008.

Compte tenu de la cession d'une partie de notre activité Place du Marché fin 2007, de l'arrivée du Groupe Image Force dans le périmètre de MAKHEIA GROUP depuis le 1^{er} juillet 2008 et, de l'acquisition de la société MHS à 100 % au 1^{er} août 2008, le chiffre d'affaire du nouvel ensemble en pro forma ressort à 36,36 M€ sur l'ensemble de l'année 2008 contre 36,57 M€ en 2007, à périmètre 2008. Soit une quasi stabilité de l'activité.

Résultats

Le résultat opérationnel courant s'élève à -165 K€.

Le second semestre de l'année 2008 a été marqué par une contre performance de la plupart de nos activités, la conjoncture s'étant fortement dégradée pendant cette période. Nous avons pris des mesures d'économies de structure qui se sont traduites par des départs et des regroupements géographiques et d'activités.

Compte tenu de l'arrivée au 1er juillet 2008 des activités du Groupe Image Force dans Makheia Group, les 6 premiers mois d'activité du groupe Image Force n'ont pas été intégrés. En pro forma 2008, le résultat opérationnel courant de Makheia Group sur les 12 mois ressort à + 452 K€.

Le résultat net part du Groupe s'établit à - 165 K€ en 2008 contre 717 K€ en 2007, ceci sans l'intégration des résultats du groupe Image Force au premier semestre 2008.

Dividendes

Compte tenu de la situation sur la fin de l'année et des mesures d'ajustement qui ont été prises, le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale qui se tiendra le vendredi 26 juin 2009 à 15 h, de ne pas verser de dividende.

Endettement financier net

Au 31 décembre 2008, l'endettement financier net du Groupe se situe à 3 452 K€ contre 796 K€ au 31 décembre 2007. L'augmentation de l'endettement correspond à la souscription au 30 juin 2008 d'un crédit moyen terme de 4 000 K€ pour financer l'acquisition du groupe Image Force.

Les capitaux propres sont en hausse à 6 768 K€ en 2008 contre 3.358 K€ en 2007, cette augmentation résulte principalement de l'augmentation de capital liée à l'acquisition d'Image Force et à l'émission des ORA.

Le ratio de gearing (dettes nettes / capitaux propres) se situe à 0,51 au 31 décembre 2008 contre 0,24 à fin 2007.

Perspectives

En menant à bien l'association avec le groupe Image Force, les dirigeants du nouveau groupe se sont fixés comme objectif de s'affirmer comme le leader dans les contenus de la communication d'entreprise. Ce rapprochement a donné naissance à un nouvel ensemble qui se situe dors et déjà parmi les premiers groupes français indépendants de communication d'entreprise.

Dans un contexte à la visibilité faible, et dans la continuité des mesures de synergies entamées avec le rapprochement d'Image Force, l'entreprise conduit des actions énergiques pour être dimensionnée en fonction du niveau d'activité estimé pour l'année 2009. La priorité est donnée à la marge brute et à la rentabilité des dossiers pour assurer en 2009 un résultat opérationnel positif malgré le contexte économique difficile.

Les informations financières de Makheia group sont accessibles sur le site :

<http://finances.makheia-group.com>

A propos

Makheia Group est un groupe de communication indépendant spécialisé dans deux activités complémentaires : la création de contenus de communication pour les grands comptes (agences de communication corporate ou de communication marketing) et l'implantation de plateformes collaboratives pour la gestion des contenus de communication d'entreprise.

Makheia Group comprend les agences Makheia Corporate, Séquoia, Franklin Partners, Makheia Affinity et Place du Marché, et l'activité Makheia Mediamanagement.

La société est éligible au FCPI.

ISIN FR0000072993 - MDG - REUTERS : MDGN.PA - BLOOMBERG : MDG:FP

Pour toute information complémentaire :

www.makheia.com

Makheia Group

Franck Jaclin : 01 42 12 20 00

Asset Com

Laurence Costes : 01 45 53 10 55

