



- Alerte -
21 avril 2009

SeLoger.com affiche un record d'audience dans le dernier classement Médiamétrie

SeLoger.com, le numéro un de l'immobilier sur Internet en France, révèle des performances d'audience inédites dans le classement Internet Médiamétrie de février 2009.

Avec plus de 2,5 millions de visiteurs uniques sur cette période, le portail affiche un record d'audience le plaçant loin devant ses concurrents. Ces résultats confirment le large leadership de SeLoger.com dans le paysage de l'immobilier online.

Avec 2.550.000 visiteurs uniques et un temps moyen passé sur le site de 20 minutes par internaute, SeLoger.com réalise en février d'excellents résultats. Le portail creuse l'écart avec ses concurrents, plus de 600.000 visiteurs uniques le sépare du second site du classement et un temps moyen par visite 10 fois supérieur (2,84 minutes par internaute pour le 2^e du classement). SeLoger.com envoie aujourd'hui chaque mois plus de 17 millions d'alertes mails aux internautes inscrits en recherche d'un bien immobilier, pour la location ou l'achat. Le portail consolide ainsi son leadership, tant sur la quantité que sur la qualité de ses visiteurs.

Ces résultats se confirment aussi localement : SeLoger.com totalise en effet près de 70% de part d'audience dans toutes les régions de France et confirme ainsi sa forte notoriété et son rôle de partenaire privilégiée pour de nombreux Français dans leur recherche immobilière sur Internet.

Pour les agences immobilières clientes de SeLoger.com, ces performances sont la garantie d'une visibilité massive pour l'ensemble de leurs annonces et donc un réel gage d'efficacité.

« Nous sommes ravis de ces résultats qui démontrent aussi la qualité du contenu et la pertinence des outils que nous mettons à disposition des Internautes. Nous mettons tous les moyens en œuvre pour continuer à être les premiers à accompagner les Français dans leur recherche de biens immobiliers », affirme Roland Tripard, Directeur général du groupe SeLoger.com.

A propos de Seloger.com

Numéro un de l'immobilier sur Internet en France, le groupe SeLoger.com est éditeur de sites et services Internet au profit des internautes et des professionnels de l'immobilier.

Le Groupe s'est imposé comme la place de marché de référence pour les petites annonces immobilières en ligne avec plusieurs sites leaders : www.seloger.com, www.immostreet.com, www.bellesdemeures.com et www.agorabiz.com et comme le fournisseur numéro un de solutions logicielles de transaction immobilière pour les professionnels avec Périclès.

Le Groupe met à disposition des internautes l'offre de petites annonces immobilières la plus étendue avec plus de 2,3 millions d'annonces, et assure aux professionnels de l'immobilier la visibilité la plus large avec une audience de 2,5 millions de visiteurs uniques et 20 minutes de temps passé par visiteur unique (Mediametrie//Netratings, février 2009).

En se fondant sur un modèle d'offre de services innovants dédiés à la profession immobilière. SeLoger.com entend poursuivre sa stratégie de croissance, articulée autour de quatre axes :

- poursuivre la conquête de nouveaux clients agents immobiliers, tant en Ile-de-France qu'en province,
- étendre son offre de produits et services ciblés aux différentes catégories de professionnels de l'immobilier,
- offrir de nouveaux services innovants dédiés aux particuliers ayant un projet immobilier,
- appliquer une politique de croissance externe sélective.

SeLoger.com est cotée sur Euronext Paris (compartiment B) depuis le 30 novembre 2006 et fait partie des indices SBF 250, CAC SMALL 90, CAT IT et Euronext 100.

Code ISIN : FR0010294595

Contacts SeLoger.com

Relations investisseurs :

Laurence Bégonin Maury

Laurence.mauray@seloger.com

01 53 38 29 00

Communication groupe :

Karine Reffet

Karine.reffet@seloger.com

01 53 38 28 29