

# Damartex

Communiqué

## Information financière des neuf premiers mois de l'exercice 2008-2009

### Réorganisation interne

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	2007/08 réel	2007/08 pro forma	2008/09 réel	Variations en %
Premier trimestre	108,7	108,7	106,3	-2,2
Deuxième trimestre	169,8	169,7	173,6	+2,3
Troisième trimestre	121,7	121,7	128,2	+5,3
Neuf premiers mois	400,2	400,1	408,1	+2,0

*Avertissement : les programmes de fidélisation de la clientèle étaient auparavant traités en dépenses de marketing. Ils sont à présent rattachés au chiffre d'affaires en raison du changement de la norme comptable (IFRIC 13). C'est pourquoi les données du dernier exercice ont été retraitées (pro forma).*

### Activité

Le chiffre d'affaires ressort à 408,1 M€ sur les neuf premiers mois de l'exercice, en hausse de 2,0% en termes réels et de 5,1% à données comparables. Sa progression a été de 9,2%, à données comparables, au troisième trimestre. Cette performance s'explique en partie par la conjonction de conditions climatiques favorables (janvier très froid), d'une base de comparaison avantageuse et du décalage des fêtes de pâques sur avril.

La France, principal marché du Groupe, a particulièrement bénéficié de ce contexte, avec une progression de ses ventes de 10,6% au troisième trimestre, soit 3,5% sur les neuf premiers mois, chiffres qui traduisent une forte croissance du web, une bonne tenue des magasins et un rebond des catalogues en fin de période.

La Belgique a également réalisé un bon troisième trimestre, avec des ventes en hausse de 9,3%, et a ainsi clôturé la période sur une progression de 2,1%, alors qu'elle était en repli de 1,1% à l'issue des six premiers mois.

La Grande-Bretagne s'est inscrite en hausse, à taux de change constant, de 4,8% au troisième trimestre et de 13,6% sur les neuf premiers mois, chiffres qui témoignent à la fois de l'amélioration du service, d'une meilleure disponibilité des produits et du succès des actions commerciales.

Les autres pays ont connu des évolutions plus contrastées : la Suisse a progressé sur la période de 4,5%, à taux de change constant, et l'Allemagne de 9,6%. Les Pays-Bas ont en revanche reculé de 8,7%, baisse qui est en partie imputable à la fermeture d'un point de vente.

## **Autres informations**

Les actions entreprises pour restaurer la rentabilité ont été poursuivies sur le trimestre écoulé, et continueront à l'être à l'avenir. La revue stratégique menée au cours des derniers mois a en effet conduit le Groupe à revoir son modèle de gestion et à adapter en conséquence ses structures et ses méthodes.

Cette réorganisation repose sur quatre principes clés, à savoir la proximité du client, la cohérence de l'offre pour supporter l'image de marque, la responsabilité des équipes et l'efficacité des process. Elle se traduira par une mutualisation accrue des ressources internes et une coordination centralisée des fonctions «support».

La gestion de l'ensemble des achats au niveau du Groupe sera ainsi confiée à une seule et même direction, qui aura notamment la mission de définir et d'harmoniser l'offre de produits et d'optimiser les conditions d'approvisionnement (référencement, sourcing...). De même, les systèmes d'information des différentes filiales seront mieux coordonnés et supervisés par une direction centrale. Autre décision, les activités nouvelles ou en développement, telles que Damart Sport, Sedagyl, Jours Heureux et Maison du Jersey, seront regroupées au sein d'une structure dédiée et pilotées par des équipes spécifiques, afin d'appuyer leur expansion.

Ces mesures seront effectives dans les prochains trimestres. Elles répondent à la volonté du Groupe de s'adapter à un environnement qui a connu de profonds changements (recomposition du paysage concurrentiel...) et qui offre de nouvelles et réelles opportunités de développement.

Le 24 avril 2009

### **Rappel**

*Damartex est l'un des tout premiers distributeurs européens de vêtements et accessoires pour seniors. Ses canaux de distribution sont les catalogues, l'internet et les magasins, et ses principaux marchés sont la France, la Grande-Bretagne et la Belgique.*

### **Contacts**

*Damartex : Bruno Defache – Tel : 03 20 11 45 30 / Shan : François-Xavier Dupont – Tel : 01 44 50 58 74*

### **Calendrier**

*Publication du chiffre d'affaires de l'exercice : 24 juillet 2009*

<http://www.damartex.com>